

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

บริษัท โพลสต์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	12
3. ปัจจัยความเสี่ยง	22
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	24
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	26
6. ข้อมูลทั่วไป	27
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	30
8. โครงสร้างการจัดการ	32
9. การกำกับดูแลกิจการ	38
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	51
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	52
12. รายการระหว่างกัน	55
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	58
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	66
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	69
เอกสารแนบ	
เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท	70
เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	74
เอกสารแนบ 3 สำเนาหนังสือรับรองบริษัท	75

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ของ บริษัท โปสท์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน) คือ การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสื่อของประเทศไทย โดยผ่านช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลที่มีความหลากหลาย ด้วยการนำเสนอข่าวสารและข้อมูลที่แม่นยำ ครบครันด้วยเนื้อหาและหัวข้อด้านธุรกิจและไลฟ์สไตล์ ที่ทันต่อเหตุการณ์ และสอดคล้องกับความต้องการ และความสนใจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของผู้อ่านและผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย

พันธกิจ

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าวไว้ข้างต้น บริษัท โปสท์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน) จะดำเนินกิจกรรมดังต่อไปนี้

- เป็นแหล่งข่าวและเผยแพร่เนื้อหาถูกต้อง ทันเหตุการณ์ และสอดคล้องกับความต้องการและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของผู้อ่านและผู้ชมกลุ่มเป้าหมายต่างๆ
- ขยายการรายงานเนื้อหาข่าวสารประจำวันและช่องทางของสื่อที่มีอยู่ให้ครอบคลุมทั้งมิติด้านกว้างและด้านลึก เพื่อให้เข้าถึงผู้อ่านและผู้ชมได้มากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้
- ใช้ประโยชน์จากความแข็งแกร่งด้านข้อมูลข่าวสารและความเชี่ยวชาญด้านสื่อ โทรทัศน์ และช่องทาง การจัดจำหน่าย ผ่านการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ ในสื่อสิ่งพิมพ์และการแพร่ภาพกระจายเสียงเนื้อหา สาระ พร้อมทั้งการหาผู้ร่วมสนับสนุนในการจัดงานกิจกรรมต่างๆ ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจของบริษัทและฐานลูกค้าปลายทางขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
- คอยมองหาโอกาสจากช่องทางสื่อที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่เกิดขึ้นใหม่ ซึ่งสามารถเข้าถึงและนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ในฐานะที่เป็นบริษัทมหาชน บริษัทถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดมั่นในจริยธรรมทาง ธุรกิจในทุกด้านของการดำเนินงานเป็นพลเมืองดีที่ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญๆ และเพื่อช่วยปกป้องและพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

1.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.2.1 ความเป็นมา

จากความสนใจพื้นฐานด้านสื่อสารมวลชน นายทหารอเมริกัน พลตรี อเล็กซานเดอร์ แม็คโดนัลด์ ได้ชักชวน นายประสิทธิ์ คูลิदानนท์ ร่วมกันก่อตั้งหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษฉบับแรกของประเทศไทยในชื่อ " Bangkok Post" โดยถือกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2489 และมีพลตรี อเล็กซานเดอร์ แม็คโดนัลด์ เป็นบรรณาธิการบริหาร คนแรก

ต่อมาหลังสงครามโลกครั้งที่สอง นายไคเบล นักลงทุนชาวเยอรมัน ได้ซื้อหุ้นของพลตรี อเล็กซานเดอร์ และแต่งตั้ง นายแฮร์รี เฟรเดอริก เป็นบรรณาธิการบริหารคนที่สอง ในปี 2506 ลอร์ด ฆอมป์สัน เจ้าพ่อธุรกิจ หนังสือพิมพ์เครือข่ายฟลิท ได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท มีการติดตั้งแท่นพิมพ์ และอุปกรณ์การพิมพ์ พร้อมกับนำเทคนิคการพิมพ์สมัยใหม่มาใช้เป็นครั้งแรกในประเทศไทย

บริษัท โปสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2527

บริษัท ได้เข้าลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ต่างๆ ได้แก่ บริษัท สยามโปสต์ จำกัด จำกัด นำมาหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวันในชื่อ "สยามโปสต์" บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปากี โปสต์ จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โปสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด) ผลิตและจำหน่ายนิตยสารรายเดือน ELLE และ ELLE Decoration บริษัท ฮาเซท ฟิลิปปากี โปสต์ - เอเชีย จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โปสต์- เอเชีย จำกัด) ผลิตและจำหน่ายนิตยสารรายเดือน Cleo และบริษัท บางกอกโปสต์ แอนด์ มาร์ติน คลินซ์ แอนด์ แอสโซซิเอทส์ เป็นนายหน้าขายโฆษณาให้กับต่างประเทศ ในปี 2539 บริษัท ตรีทศ ทริ-เจเนอเรชั่น จำกัด ได้เข้าดำเนินกิจการของบริษัท สยามโปสต์ จำกัด แทน และได้ปิดกิจการลงในต้นปี 2541

ปี 2541 บริษัท ได้ปิดแผนกแม่กาศิน และขายหุ้นในบริษัทร่วมทุน "บจก. บางกอกโปสต์ แอนด์ มาร์ติน คลินซ์ แอนด์ แอสโซซิเอทส์" รวมทั้งปิดกิจการของบริษัทย่อย "อัลลายด์ นิวสเพเพอร์" ด้วย

ในกลางปี 2542 โครงการติดตั้งระบบการจัดหน้าหนังสือพิมพ์ด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อเชื่อมโยงการทำงานใน ส่วนของหน้าข่าวและหน้าโฆษณา และได้มีการปรับโครงสร้างการทำงานของกองบรรณาธิการบางกอกโปสต์ใหม่ ช่วงปลายปี 2542 บริษัท ได้ยุติการผลิตนิตยสาร Tatler และได้เลิกกิจการบริษัท เวิลด์ เพรส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

เดือนพฤศจิกายนของปี 2543 บริษัท ได้ร่วมลงทุนในบริษัท เว็บ แอดไวซอรี จำกัด เพื่อสร้างเว็บไซต์ด้านการเงินแห่งแรกในเมืองไทย แต่ไม่ประสบความสำเร็จ จึงเลิกกิจการในปลายปี 2544

ในระหว่างปี 2544 บริษัท มีความพยายามที่จะเข้าสู่ตลาดโฆษณาสมัครงาน น จึงได้เริ่มผลิตและจำหน่ายนิตยสารชีวิตงานขึ้นมา แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จ จึงต้องทำให้หยุดการผลิตในเดือนมกราคม 2545

นอกจากนั้นในรอบปี 2544 บริษัท ยังได้เพิ่มส่วนต่างๆ ในหนังสือพิมพ์บางกอกโปสต์ขึ้นมา อันจะเป็นประโยชน์และเพื่อสนองความต้องการแก่ผู้อ่านในกลุ่มต่างๆ โดยในส่วนของ Your Money จะนำเสนอข่าวทางการเงิน การธนาคาร ข้อมูลและข้อแนะนำต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการบริหารการเงินและธุรกิจในชีวิตประจำวัน Learning Post จะเป็นส่วนที่นำเสนอบทความต่างๆ ที่ครอบคลุมหัวข้อข่าวที่สำคัญๆ ด้านการศึกษาในมุมมองของนักเรียน อาจารย์ นอกจากนี้ยังมีบทเรียนภาษาไทยที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านชาวต่างประเทศอีกด้วย

ในช่วงปลายปี 2545 บริษัท ได้เตรียมการขยายธุรกิจเพิ่ม คือ ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันฉบับภาษาไทยฉบับใหม่ โดยในไตรมาสสุดท้าย บริษัท ได้รับพนักงานใหม่สำหรับกองบรรณาธิการ โปสต์ทูเดย์ และในเดือนพฤศจิกายน 2545 ได้มีการแนะนำหนังสือพิมพ์ใหม่ให้กับตัวแทนผู้ซื้อโฆษณาได้รับทราบ

เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2546 บริษัท เปิดตัวหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยฉบับใหม่ภายใต้ชื่อว่า "โปสต์ ทูเดย์" ซึ่งเป็นการนำเสนอหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันที่มีรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัย เพื่อรองรับกลุ่มผู้อ่านทั้งผู้อ่านโดยทั่วไป และกลุ่มเป้าหมายเฉพาะด้านธุรกิจ ช่วงปลายปี 2546 แพนกหนังสือ ซึ่งเน้นการพิมพ์หนังสือภาษาอังกฤษ ได้หยุดธุรกรรมต่างๆ

ปี 2547 เป็นปีที่หนังสือพิมพ์บางกอกโปสต์ มีอายุครบ 58 ปี หนังสือพิมพ์บางกอกโปสต์รูปแบบใหม่จึงได้เริ่มออกสู่สายตาประชาชนเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2547 โดยรูปแบบใหม่นี้มีความผสมผสานกันมากขึ้นระหว่างเนื้อที่ข่าว

ที่เพิ่มมากขึ้นและการจัดวางเนื้อหาของข่าวที่เหมาะสม รวมถึงการเปิดตัว “THEMAGAZINE” นิตยสารแฟชั่นรายปักษ์แรกในบางกอกโพสต์ ส่วนหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ซึ่งถือว่าเพียงดำเนินงานมาเป็นปีที่ 2 ก็สามารถติดอันดับเป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดผู้อ่านมากที่สุด 1 ใน 10 อันดับแรก

ในระหว่างปี บริษัท ฮาเซท ฟิลิปป์าลี โปสต์ จำกัด ได้ร่วมลงทุนเปิดบริษัท เอชเอฟโปสต์- เอ็มซี จำกัด (ภายหลังเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โปสต์- ไอเอ็ม พลัส จำกัด) เพื่อทำการผลิตและจำหน่ายนิตยสาร Marie Claire ซึ่งในปัจจุบันนิตยสาร Marie Claire ก็เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากผู้อ่านและผู้โฆษณาอย่างกว้างขวาง

ในเดือนกรกฎาคม 2548 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้ทำการเปิดตัว “กูรู” นิตยสารสำหรับชาวเมืองโดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นผู้อ่านอายุ 20-35 ปี มีเนื้อหาเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์หลากหลายรูปแบบในเมือง ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวและสถานบันเทิงที่อยู่ในความนิยม และเมื่อ 1 สิงหาคม 2548 ซึ่งเป็นวันครบรอบ 59 ปีของการก่อตั้งหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้ขยายธุรกิจเข้าสู่โลกของสื่อแห่งอนาคต โดยได้จัดตั้งฝ่ายอิเล็กทรอนิกส์มีเดีย มีชื่อว่า “Post Digital” เพื่อให้บริการข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัล

Post Digital ยังได้สร้างสรรค์บริการใหม่ๆ เพิ่มขึ้นอีกหลายรูปแบบ หนึ่งในนั้นก็คือ การจัดทำหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ในรูปแบบ “Smart Edition” ซึ่งผู้อ่านที่มีอินเทอร์เน็ตสามารถคลิกเข้าไปอ่านหนังสือพิมพ์ดังกล่าวได้อย่างง่ายดาย ไม่ว่าจะอยู่ ณ มุมใดของโลก โดยจะมีรูปลักษณะและสไตล์ที่เหมือนกับหนังสือพิมพ์จริงทุกอย่าง และที่สำคัญยังมีฟังก์ชันการทำงานอัจฉริยะอื่นๆ อาทิเช่น การสั่งให้ระบบอ่านหนังสือพิมพ์ให้ฟัง การแปลบทความในหนังสือพิมพ์เป็นภาษาต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ได้ปรับปรุงการเสนอบริการบนเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง ได้จัดตั้งเว็บไซต์งานใหม่ www.jobjob.co.th ที่ได้เปิดตัวครั้งแรกไตรมาสที่ 4 ของปี 2549 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้บริการโฆษณาหางานสามารถเข้าถึงได้ง่าย ทั้งในรูปของสิ่งพิมพ์และออนไลน์ ซึ่งในปัจจุบันสื่อทั้ง 2 รูปแบบ นี้มีความเชื่อมโยงกันมากยิ่งขึ้น

การก่อสร้างศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่ ที่ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 19 ไร่ ถนนบางนา-ตราด กม. 19.5 และอยู่ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ 10 นาที ได้เริ่มในเดือนพฤศจิกายน 2548 แล้วเสร็จในเดือนตุลาคม 2549 และเริ่มติดตั้งเครื่องจักรในเดือนเดียวกันนี้ โรงพิมพ์เริ่มพิมพ์บางส่วนของหนังสือพิมพ์เพื่อจำหน่ายในเดือนกุมภาพันธ์ 2550 และได้เริ่มพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ทั้งฉบับเป็นครั้งแรกคือ ฉบับวันที่ 1 มิถุนายน 2550 โดยทำการปรับขนาดหนังสือพิมพ์ลงจากเดิมที่มีขนาดกว้าง 15.5 นิ้ว ลดลงเหลือ 14 นิ้ว และความสูงเดิม 22.75 นิ้ว เหลือ 21.5 นิ้ว ทำให้สามารถประหยัดกระดาษได้ถึงร้อยละ 12 ทั้งนี้ด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยทำให้สามารถลดการสูญเสียกระดาษได้กว่าร้อยละ 50 เมื่อเปรียบเทียบกับเครื่องจักรเดิม

บริษัทได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาเปิดศูนย์การพิมพ์แห่งใหม่อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 ศูนย์การพิมพ์ใหม่แห่งนี้ นับเป็นการลงทุนที่สูงที่สุดเท่าที่ บริษัทเคยลงทุนมา

ในปี พ.ศ. 2550 บริษัทได้เริ่มดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์และกระจายเสียงทางวิทยุ ตามเป้าหมายทางกลยุทธ์ในการขยายช่องทางในการกระจายข่าวไปยังสื่อชนิดอื่นๆ

ข่าวโพสต์ทูเดย์ ซึ่งเป็นรายการข่าวภาคภาษาไทยทางโทรทัศน์ความยาว 2 ชั่วโมง เริ่มแพร่ภาพผ่านระบบโทรทัศน์ดาวเทียมชนิด C-band เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2550 ทางช่อง Next Step ผู้ชมโทรทัศน์ดาวเทียมส่วนใหญ่อาศัยอยู่นอกกรุงเทพฯ และการแพร่ภาพผ่านระบบดาว เทียมนี้ยังเข้าถึงผู้ชมโทรทัศน์เคเบิลแบบเสียเงินในส่วนภูมิภาคอีกด้วย โดยทั้ง 2 ช่องทางนี้รวมกันสามารถเข้าถึงผู้ชมประมาณ 5 ล้านครัวเรือน นอกเหนือไปจากการขยายช่องทางในการกระจายข่าวแล้ว รายการโทรทัศน์ยังช่วยเสริมการประชาสัมพันธ์หนังสือพิมพ์ของบริษัทไปพร้อม ๆ กัน และยัง

ก่อให้เกิดรายได้จากการโฆษณาทางโทรทัศน์ รวมไปถึงช่วยเพิ่มยอดขายโฆษณาให้กับหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์อีกด้วย เพราะเป็นการขายโฆษณาร่วมกันระหว่างสื่อโทรทัศน์และหนังสือพิมพ์

เมื่อเดือนธันวาคม พ.ศ. 2550 บริษัทได้ซื้อหุ้นร้อยละ 40 ของบริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการผลิต Business Radio ในขณะนั้นกระจายเสียงทาง FM 98.0

ในปี 2551 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้มีการปรับเนื้อหาของข่าวให้อ่านง่ายและปรับปรุงรูปแบบของหนังสือพิมพ์ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น ได้แทรก “My Life” แมกกาซีนรายสัปดาห์ฉบับใหม่เพิ่มขึ้น มีเนื้อหาเป็นแบบไลฟ์สไตล์ จุดประสงค์เพื่อดึงดูดนักอ่านรุ่นใหม่ และหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ยังได้ทำการเปลี่ยนรูปแบบและสาระของหนังสือพิมพ์ฉบับวันอาทิตย์ใช้ชื่อใหม่ว่า บางกอกโพสต์ซันเดย์ ซึ่งประกอบไปด้วยส่วน Spectrum ที่เสนอข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน และ Brunch จะเป็นส่วนของแมกกาซีนแบบไลฟ์สไตล์ อีกทั้งในส่วนของข่าวกีฬาได้มีการปรับปรุงเช่นกัน เริ่มออกเป็นฉบับแรกในเดือนกันยายน 2551 ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังได้เพิ่ม Muse ในวันเสาร์ ซึ่งมีเนื้อหาเหมาะสำหรับผู้อ่านที่เป็นสตรี เพื่อเพิ่มยอดผู้อ่านและยอดโฆษณาของสินค้าสำหรับสตรีอีกด้วย

หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ได้เปลี่ยนแปลงการใช้เครื่องหมาย “โพสต์ทูเดย์” ให้เป็นภาษาไทยเพื่อจัดความสับสนอันอาจเกิดจากเครื่องหมายเดิมที่มีทั้งภาษาไทยและอังกฤษ สำหรับเนื้อหาได้ปรับใหม่เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจง่ายขึ้นรวมทั้งหัวข้อข่าวต่างๆ ในหน้าแรกของหนังสือพิมพ์ให้เป็นที่น่าสนใจ แต่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือได้เพิ่มในส่วนของสารวิเคราะห์เศรษฐกิจและการเมืองซึ่งเขียนโดยนักวิเคราะห์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

สำหรับเว็บไซต์ บางกอกโพสต์ได้ปรับรูปแบบหน้าเว็บไซต์ใหม่เมื่อปลายปี 2551 โดยเน้นจุดยืนของเว็บไซต์ บางกอกโพสต์ในการเป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงข่าวสารเกี่ยวกับประเทศไทยในภาคภาษาอังกฤษ ทำให้สามารถขยายผู้เข้าชมเว็บไซต์ออกไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทได้ซื้อหุ้นบริษัทรักษาของ บริษัทโพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด และหุ้นสามัญของบริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้พิมพ์และจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยภายใต้ชื่อ Marie Claire ELLE และ ELLE Decoration เมื่อปลายปี 2550 และกลางปี 2551 ตามลำดับเพิ่มเติม ทำให้ปัจจุบันทั้งสองบริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งหมด

ในปี 2552 นี้ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ก็ได้รับรางวัลเกียรติยศเพิ่มขึ้นจากรางวัลต่างๆ ที่เราได้รับมามากมาย โดยรางวัลในปี 2552 นี้ เป็นรางวัลระดับนานาชาติจากธนาคารพัฒนาเอเชีย โดย คุณปริญญายุทธมานพ ซึ่งเป็นผู้สื่อข่าวอาวุโสสายเศรษฐกิจของบางกอกโพสต์ ได้นำเสนอบทความเรื่อง “Government Policies Fail the Poor” ซึ่งตีพิมพ์ในส่วน Spectrum ของฉบับ Sunday ในเดือนกรกฎาคมปีนี้ ซึ่งทางธนาคารพัฒนาเอเชียได้ประกาศให้บทความดังกล่าวเป็นบทความรองชนะเลิศอันดับหนึ่งในสาขา “ผลกระทบต่อความยากจนจากวิกฤตการณ์การเงินของโลก” และคุณปริญญาก็เป็นนักหนังสือพิมพ์ไทยเพียงคนเดียวที่ได้รับรางวัลจากธนาคารพัฒนาเอเชียในปี 2552 นี้

สำหรับเกียรติยศอีกประการหนึ่งที่ทางหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้รับ ก็คือ การได้รับคัดเลือกจากสหภาพยุโรป หรือ อียู ให้บางกอกโพสต์เป็นสื่อทางการเพียงฉบับเดียวในการรายงานข่าวการประชุม Euro Green Days Forum ซึ่งจัดขึ้นในประเทศไทยในช่วงต้นเดือนตุลาคม 2552

หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ ยังคงประสบความสำเร็จทั้งในแง่ของธุรกิจ ยอดจำหน่าย และการได้รับการยอมรับอย่างสูงในกลุ่มผู้อ่าน โดยสิ่งที่เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ คือ การเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงอย่างไม่หยุดนิ่ง อาทิ หนังสือพิมพ์ฉบับวันเสาร์ ที่เพิ่มเช็กรุ่นใหม่ๆ เพื่อความหลากหลาย ได้แก่ โพสต์ทูเดย์สุดสัปดาห์ ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเมืองเชิงวิเคราะห์ และรายงานที่น่าสนใจ “เชตสุดสัปดาห์” ที่เน้นข่าวดารากีฬา ต่างประเทศ โดยถือเป็นเช็กรุ่นที่

ได้รับการยอมรับอย่างสูงจากกลุ่มผู้อ่านใหม่ๆ รวมถึงลูกค้าโฆษณา และเช็กซ์ “COOL” ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขณะเดียวกัน สิ่งที่เป็นโครงการใหม่ของ โพสต์ทูเดย์ ในปี 2552 คือ การจัดงาน POSTTODAY INVESTMENT EXPO 2009 ระหว่างวันที่ 6-8 กุมภาพันธ์ 2552 ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว เพื่อฉลองครบรอบ 6 ปี การจัดงานในครั้งนี้ ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีทั้งในด้านรายได้ และภาพพจน์ อีกทั้งยังสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของธุรกิจที่พร้อมจะก้าวต่อไปสู่การพัฒนาในอนาคต

หนังสือพิมพ์สตีวเด้นท์ วีคลี่ ฉลองครบรอบ 40 ปีในปี พ.ศ. 2552 และพร้อมก้าวเข้าสู่ศวรรษใหม่ในฐานะนิตยสารสำหรับวัยรุ่นเพียงฉบับเดียวในประเทศไทยที่นำเสนอความบันเทิงควบคู่ไปกับความรู้เป็นภาษาอังกฤษทั้งเล่ม สตีวเด้นท์ วีคลี่ ยังคงเป็นที่ชื่นชอบไม่เพียงเฉพาะในกลุ่มนักอ่านวัยรุ่น แต่รวมไปถึงผู้อ่านทุกวัยที่สนใจอ่านบทความที่น่าสนใจ ให้ความบันเทิง และช่วยพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษด้วย

สำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์ เปิดตัวหนังสือที่น่าสนใจหลายเล่ม ทั้งหนังสือที่ต่อยอดกับหมวดหนังสือที่ตีพิมพ์อยู่แล้ว และหนังสือที่เปิดหมวดขึ้นมาใหม่ ด้วยทางเลือกหลากหลายนี้เอง ทำให้โพสต์บุ๊กส์ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้อ่านทุกเพศทุกวัย ทั้งกลุ่มลูกค้าประจำและลูกค้าใหม่ และทำยอดขายในระดับที่น่าพอใจ เนื่องจากโพสต์บุ๊กส์สามารถตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกันของกลุ่มผู้อ่านได้อย่างลงตัว

Post Digital มีการเปิดตัวพอร์ทัลใหม่ (m.bangkokpost.com) เพื่อให้บริการข่าวจากเว็บไซต์บางกอกโพสต์บนโทรศัพท์มือถือ ซึ่งช่วยขยายโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มผู้อ่านคนรุ่นใหม่มากขึ้น นอกจากนี้ ในเว็บไซต์บางกอกโพสต์ ยังมีพอร์ทัลในเครือข่าย Guru Bangkok Online (www.gurubangkok.com) ที่ให้บริการในการเป็นแหล่งรวมสังคมออนไลน์ของกลุ่มผู้ใช้ภาษาอังกฤษในกรุงเทพฯ นอกจากนี้ยังมีเว็บไซต์ข่าวภาษาไทย คือ โพสต์ทูเดย์ออนไลน์ (www.posttoday.com) ซึ่งเน้นการนำเสนอข่าวภาษาไทยในด้านสังคมและชุมชนธุรกิจของไทย ตลอดจนครอบคลุมไปถึงข่าวด่วนและฟังก์ชัน RSS เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้อ่านยิ่งขึ้น และ jobjob website (www.jobjob.co.th) เป็นอีกพอร์ทัลหนึ่งของบริษัท เป็นเว็บไซต์จัดหางานแบบอัจฉริยะ ที่มีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่รวบรวมข้อมูลบริษัทชั้นนำต่างๆ มากมายในประเทศไทยเข้าไว้ด้วยกัน นอกจากนี้ยังอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ของการค้าทางดิจิทัล คือ digital front page printing (www.bangkokpost.com/digital frontpage) ผู้อ่านสามารถสั่งซื้อหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และ โพสต์ทูเดย์ ฉบับวันใดก็ได้ นับตั้งแต่ที่หนังสือพิมพ์เริ่มตีพิมพ์เป็นฉบับแรก โดยจะพิมพ์ลงบนกระดาษคุณภาพดี ใสกรอบ และบริการจัดส่งให้ถึงมือลูกค้า ลูกค้ากลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นบุคคลทั่วไป โรงแรม ร้านอาหาร ฯลฯ ที่ต้องการหนังสือพิมพ์หน้าหนึ่งแบบดิจิทัลเพื่อเป็นของขวัญให้กับเพื่อนและลูกค้าในวันเกิดหรือในโอกาสพิเศษต่างๆ

สำหรับสื่ออื่น ๆ บริษัทได้ผลิตหลากหลายรายการคุณภาพออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์และวิทยุ ภายใต้การดูแลและสนับสนุนจากกองบรรณาธิการของบางกอกโพสต์ และ โพสต์ทูเดย์ มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 รายการต่างๆ ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถในแข่งขัน ทั้งในด้านเนื้อหาและการผลิต และปัจจุบัน หนึ่งในรายการของเราได้รับการจัดอันดับโดยผู้ชมของ TNN 24 ให้เป็นผู้ผลิตรายการยอดเยี่ยมของสถานี

มกราคม พ.ศ. 2552 เปลี่ยนเครือข่ายจาก Next Step TV มาเป็น ทู วิชั่นส์ ช่อง 8 (TNN 2) โดยเปลี่ยนการออกอากาศ 2 รายการ คือ “สุรันทวันนี้” ซึ่งเป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับธุรกิจทั้งในด้านข่าว การให้แง่คิด ภาพจำลอง และทฤษฎีทางธุรกิจ และรายการ “โพสต์ทูเดย์ ทอล์ค ” ซึ่งเป็นรายการวิเคราะห์เจาะลึกการเมืองและเศรษฐกิจ

กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552 เริ่มออกอากาศรายการใหม่ “เจาะข่าว เล่าความ ” ทาง ทูวิชั่น ช่อง 7 (TNN 24) นำเสนอข่าวและวิเคราะห์ข่าว โดยผู้วิเคราะห์ข่าวรับเชิญจาก โพสต์ทูเดย์ และบางกอกโพสต์ รายการนี้ออกอากาศจนถึงปลายเดือนกรกฎาคม 2552

เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ. 2552 เสนอรายการของบางกอกโพสต์ ในชื่อ “Postscript รู้จริง รู้ทัน” ในรูปแบบการคุยข่าวประจำวัน โดยมีแขกรับเชิญมาพูดคุยเนื้อหาในประเด็นสำคัญ ทางด้านธุรกิจและสังคม ออกอากาศทางสถานี TNN 24

ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2552 ยกเลิกรายการ 2 รายการที่ออกอากาศทาง ทูวิชั่น ช่อง 8 (TNN 2) เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์รายการใหม่ “เศรษฐกิจคิดไม่ถึง” ที่ออกอากาศทางช่อง 5 ได้อย่างเต็มที่ รายการใหม่นี้นำเสนอเป็นครั้งแรกเมื่อวันจันทร์ ที่ 4 มกราคม พ.ศ. 2553 มีเนื้อหาเกี่ยวกับด้านธุรกิจ ผลิตรายกายโ ดยกองบรรณาธิการ โพสต์ทูเดย์ และเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2554 ได้เปลี่ยนชื่อรายการเป็น “ธุรกิจคิดดาว”

ในส่วนของรายการวิทยุ เริ่มโครงการใหม่ FM 101 RRONE Radio Report ONE เมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2552 โดยร่วมมือกับ บริษัท คลิก เรดิโอ จำกัด การตัดสินใจครั้งนี้ มาจากการสร้างห้องส่งวิทยุใหม่ เพื่อให้สามารถจัดรายการ “โพสต์ทูเดย์ เรดิโอ ทอล์ค” ซึ่งเป็นรายการสดได้ รายการนี้นำเสนอเนื้อหาและจัดรายการโดย โพสต์ทูเดย์ เริ่มออกอากาศในเดือนเมษายน พ.ศ. 2552

ในเดือนพฤศจิกายน 2552 บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ออกนิตยสารอเมริกันยอดเยี่ยม ในภาคภาษาไทย ฉบับใหม่ คือ “Martha Stewart Living” โดยมีผู้อ่านให้ความสนใจซื้อหาในระดับที่ได้รับการบันทึกให้เป็นสถิติ นิตยสาร Martha Stewart Living Omnimedia จัดเป็นนิตยสารใหม่เพื่อ “ความเป็นอยู่” อย่างแท้จริง เล่มแรกของประเทศไทย

ในปี 2553 บางกอกโพสต์มุ่งเน้นขยายการนำเสนอเนื้อหาสาระสู่หลากหลายช่องทางสื่อสาร โดยนอกเหนือจากหนังสือพิมพ์และฉบับออนไลน์แล้ว ยังเริ่มจัดทำข่าวและบทวิเคราะห์ข่าวภาษาอังกฤษเป็นประจำทุกวัน ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ในรายการ Morning Focus และในเดือนสิงหาคม 2553 บางกอกโพสต์เป็นหนังสือพิมพ์รายแรกในประเทศไทยที่จัดทำหนังสือพิมพ์ 3 มิติทั้งภาพข่าวและโฆษณา พัฒนาการที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ การปรับองค์กรของฝ่ายบรรณาธิการข่าวให้ถึงพร้อมด้วยอุปกรณ์การสื่อสารหลายทางเต็มรูปแบบ และได้เริ่มปฏิบัติตามแผนงานผนวกรวม Outlook กับเช็ทซ์รายสัปดาห์อื่นๆ ได้แก่ Horizon, Motoring, Real Time, Database และ My life เข้าด้วยกันแล้วปรับให้เป็นเช็ทซ์สาระพิเศษใหม่ Life ซึ่งเปิดตัวเรียบร้อยแล้วในเดือนมกราคม 2554

ทางด้าน โพสต์ ทูเดย์ ยังคงรักษาตำแหน่งผู้นำตลาดหนังสือพิมพ์ธุรกิจและเศรษฐกิจในประเทศไทย พร้อมด้วยพัฒนาการสำคัญโดยการเข้าร่วมผลิตข่าวกับสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 โดยจัดตั้งบริษัท โพสต์ นิวส์ จำกัด ขึ้นเป็นบริษัทย่อยเพื่อดำเนินการ ส่วนเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ได้มีการปรับเปลี่ยนให้มีการวิเคราะห์เจาะลึกมากยิ่งขึ้น แต่ยังคงบุคลิกของ โพสต์ ทูเดย์ ที่ทำข่าวให้ง่ายต่อการเข้าใจนำไปสู่การเสนอข่าวด้วยกราฟิกมากยิ่งขึ้น

สตูดิโอ วิกิลี ก้าวเข้าสู่ปีที่ 42 ด้วยย่างก้าวที่แข็งแกร่ง พร้อมมุ่งสู่ศักราชใหม่ของการศึกษาภาษาอังกฤษ และความบันเทิงในประเทศไทยด้วยการออกแบบที่ตื่นตา การเปลี่ยนแปลงการจัดวางหน้าและเนื้อหาสาระเพื่อให้นิตยสารมีความสดใหม่อยู่เสมอ และพร้อมที่จะเข้าสู่ผู้อ่านกลุ่มใหม่ด้วยทางเลือกใหม่ผ่านสื่อดิจิทัล โดยการปรับปรุงเว็บไซต์ เพิ่มขนาดของเครือข่ายสังคม และเพิ่มเครื่องมือบนมือถือเพื่อทำให้การเรียนรู้กับสตูดิโอ วิกิลี นั้นง่ายและสะดวก ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนหรือเวลาใดก็ตาม

แผนกดิจิทัล มีเดียเป็นองค์ประกอบสำคัญในกลยุทธ์ของ โพสต์ พับลิชชิง ในการจัดส่งข่าวและข้อมูลผ่านช่องทางสื่ออันหลากหลาย ในด้านข่าวและข้อมูลออนไลน์นั้น บางกอกโพสต์ ออนไลน์ (www.bangkokpost.com) ดิ

อันดับพอร์ทัลข่าวภาษาอังกฤษชั้นนำของประเทศไทยจากการประเมินโดย Alexa และ Truehits ซึ่ง มีการเปิดตัว บริการไคลเอนต์และแผนท้อออนไลน์เพื่อให้ข้อมูลด้านธุรกิจ ไลฟ์สไตล์ บันเทิง อสังหาริมทรัพย์ และการศึกษาใน ประเทศไทยปัจจุบัน นอกจากนี้บางกอกโพสต์ออนไลน์ยังสามารถเข้าชมผ่านมือถือและแอปพลิเคชันในไอโฟน ส่วน ทางด้านดิจิทัลคอนเทนต์ได้มีการเปิดตัวหนังสือพิมพ์รายวันฉบับออนไลน์ที่สามารถให้บริการพิเศษที่เด่นๆ ได้ หลากหลาย อาทิ ไฟล์เสียง แพลตฟอร์มข่าวเป็นภาษาต่างๆ บล็อก นอกจากนี้ยังเดินทางให้บริการข่าวด่วนผ่าน SMS ทางมือถือทั้งในภาคภาษาอังกฤษและภาษาไทย

เช็ลล์ไลฟ์ เป็นเช็ลล์ชั้นสารคดีใหม่ในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ที่ได้เปิดตัวเมื่อเดือนมกราคม 2554 ได้รับการตอบรับอย่างดี หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ยังเสนอข่าวในสื่อหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่อง โดยได้ออกนิตยสารดิจิทัล ภาษาอังกฤษรายเดือนชื่อ ไทยแพ็ค เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา

หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ได้จัดเปิดตัว “โพสต์ทูเดย์สมาชิฟไฟแนนท์” เป็นสิ่งพิมพ์ฉบับพิเศษรายเดือนแทรก ในหนังสือพิมพ์เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2554 มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเงินส่วนบุคคล และการบริหารจัดการความมั่งคั่ง มีการ ดำเนินการที่ดีและได้ขยายกลุ่มผู้อ่านในตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก กิจกรรมของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ที่ จัดร่วมกับภาคการธนาคารเป็นการเพิ่มการขยายฐานผู้อ่านในตลาดธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก การขยายตัวด้าน มัลติมีเดียของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ในสองปีที่ผ่านมาจะช วยสร้างกำไรและการขยายตัวของยอดขายหนังสือพิมพ์ ในปี 2555

บริษัทได้เปิดตัว หนังสือพิมพ์ M2F เมื่อวันอังคารที่ 11 ตุลาคม 2554 ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย แจกฟรี หนังสือพิมพ์ M2F มียอดพิมพ์จำนวน 400,000 ฉบับต่อวันและแจกจ่ายไปยังจุดแจกประมาณ 200 จุดใจกลาง กรุงเทพมหานคร รวมถึงสถานีรถไฟ และรถไฟฟ้าใต้ดิน ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันศุกร์

ผู้อ่านให้การตอบรับต่อกิจกรรมและข่าวทางการตลาดของหนังสือพิมพ์ M2F อย่างเกินความคาดหมาย โดย กลุ่มเป้าหมายของหนังสือพิมพ์ M2F คือ กลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร บริษัทได้จัดให้มีการตรวจ สอบยอด พิมพ์และแจกหนังสือพิมพ์โดย Hong Kong Audit Bureau of Circulation และผลการตรวจสอบครั้งแรกประมาณเดือน พฤษภาคม 2555 ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกันกับการประกาศผลการสำรวจผู้อ่านของเนลสัน ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะข้อมูล สำคัญสำหรับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในการขาย โฆษณาดีสเพลย์ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าโฆษณาที่ไม่ได้ลง โฆษณาหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์และโพสต์ทูเดย์ เช่นกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภค ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจการค้าขนาดใหญ่ และแฟชั่น

จากการที่หนังสือพิมพ์เอ็มทูเอฟ เป็นที่ยอมรับอย่างรวดเร็วในกลุ่มของคนทำงานในกรุงเทพมหานคร บริษัท ตัดสินใจที่จะปรับปรุงระบบหางานทางเว็บไซต์โดยเปิดรับลงโฆษณาหางานในหน้า M2FJob ร่วมกับเว็บไซต์ M2FJob.com

นิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยมีผลการดำเนินงานที่ดีในปี 2554 CLEO มีผลการดำเนินงานที่ดีมากในแง่ของ รายได้โฆษณา และยอดขาย ELLE มีรายได้โฆษณามากเป็นพิเศษ เป็นการยืนยันถึงการเป็นที่หนึ่งในประเทศ ในด้านแฟชั่นและความงาม แม้ว่าจะมีการแข่งขันค่อนข้างสูงแต่ ELLE Decoration ได้จัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนนัก ออกแบบรุ่นใหม่ของไทย ในงาน ELLE Decoration Young Talent Design Project 2011 อย่างเต็มที่

ฝ่ายบรรณาธิการและฝ่ายการตลาดของ นิตยสาร Marie Claire ร่วมกันจัดงานมอบรางวัลด้านความงาม ประจำปีครั้งที่ 1 ซึ่งทำให้มีความแข็งแกร่งในตลาดต่อผู้ลงโฆษณาแสดงให้เห็นถึงความมั่นใจด้านความงาม

ในปลายปี 2554 บริษัท โพสต์อินเตอร์เนชั่นแนลมีเดีย จำกัด ได้ออก นิตยสารฉบับ ใหม่ชื่อ Science Illustrated ที่ฉีกแนวจากนิตยสารสำหรับผู้หญิงในกลุ่ม Science Illustrated เป็นนิตยสารของเคนมาร์ก ซึ่งประเทศ

ไทยเป็นประเทศแรกในเอเชียตีพิมพ์เป็นภาษาท้องถิ่นจากทั้งหมด 22 ประเทศทั่วโลก บริษัทไม่มุ่งหวังจะหารายได้จาก การขายโฆษณาแต่จะเป็นรายได้ที่มาจากกรจำหน่ายหนังสือเป็นหลัก

บริษัทได้ขยายการให้บริการข่าวสารและข้อมูลทางธุรกิจในด้านอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลประเภทต่างๆ เว็บไซต์ของบางกอกโพสต์และโพสต์ทูเดย์ มุ่งมั่นที่จะเป็นหน้าต่างของประเทศไทย บริษัทขยายการให้บริการ ข่าวสารข้อมูล โดยการผลิตรายการโทรทัศน์ออกอากาศทาง TNN 24 และสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 นอกจากนี้ บริษัทขยายการผลิตโดยรวมผลิตรายการข่าวทางช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ ผ่านบริษัทย่อยของบริษัท และรายการวิทยุในภาคภาษาไทยกระจายเสียงทางสถานี FM 101.0 อีกด้วย

ในปี 2556 บางกอกโพสต์ได้เพิ่มเซ็กชั่น “ASIA FOCUS” เสนอข่าวธุรกิจและการลงทุนในภูมิภาค เพื่อขยายฐานผู้อ่านในภูมิภาคเอเชียและเตรียมพร้อมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่กำลังจะเกิดขึ้น ซึ่งเซ็กชั่นใหม่นี้ออกเป็นรายสัปดาห์และได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี โดยวางเป้าหมายเพื่อพัฒนาการนำเสนอข่าวสาร ที่เกี่ยวกับบรรยากาศและผลพวงของธุรกิจ ในภูมิภาค เมื่อประเทศไทยก้าวเป็นส่วนหนึ่งของโครงข่ายชุมชนธุรกิจ ระดับภูมิภาคที่กว้างใหญ่ พร้อมทั้งเปิดตัวนิตยสารรายเดือน (ภาษาอังกฤษ) “THEMAGAZINE”

สำหรับโพสต์ทูเดย์ได้ปรับปรุงนิตยสารที่ออกทุกวันเสาร์ @weekly ให้ครอบคลุมข่าวเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ของคนเมือง ข่าวบันเทิง ข่าวท่องเที่ยว และการตกแต่งบ้าน ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเพิ่มขึ้น นอกจากนี้เว็บไซต์ของ โพสต์ทูเดย์ยังคงขยายตัวและได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ โดยที่มีการปรับปรุงเนื้อหาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มียอดแฟนเพจเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด

สติวเด็นท์ วิกส์ เดินหน้าเข้าสู่ปีที่ 45 ด้วยความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์อันยาวนาน และยังคงมุ่งมั่นก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง เป็นเวลากว่า 4 ทศวรรษแล้วที่ สติวเด็นท์ วิกส์ ได้รับการยอมรับว่าเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาของเยาวชนไทยมาหลายรุ่นหลายสมัย ท่ามกลางเทคโนโลยีสื่อสารที่ทันสมัย สติวเด็นท์ วิกส์ ก็ได้พัฒนาตัวเองให้ทันยุคสมัยดึงดูดกลุ่มผู้อ่านรุ่นใหม่

เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งบนสื่อสังคม ในปีที่ผ่านมา สติวเด็นท์ วิกส์ เปิดตัวแอปพลิเคชันบนมือถือ ที่ผู้อ่านสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลาและรองรับความนิยมสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เนื้อหาของ สติวเด็นท์ วิกส์ ครอบคลุมถึงบทสัมภาษณ์พิเศษทั้งดาราไทยและนานาชาติ ข่าวล่าสุดในวงการบันเทิง ข่าวสาระเกี่ยวกับการศึกษา และเคล็ดลับในการทำข้อสอบ

สื่อสิ่งพิมพ์และกลุ่มธุรกิจ ี่ต่างๆ รวมทั้งกลุ่มนิตยสารในเครือ ยังคงให้การสนับสนุนการจัดอีเวนต์หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ทั้งอีเวนต์ทางด้านธุรกิจ แฟชั่น และไลฟ์สไตล์ ซึ่งช่วยทำให้บริษัทเป็นที่รู้จักและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้อ่านกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงสร้าง รายได้จาก การโฆษณา เช่น Luxury Living, Bangkok Career Expo, Investment Expo, 50 หนุ่มในฝัน Cleo, Elle Fashion Week เป็นต้น

ปลายปี 2556 แม้ว่ากลุ่มบริษัทไม่สามารถประมุขคลื่นความถี่เพื่อขอรับใบอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลได้ แต่ก็มุ่งมั่นการเป็นผู้ให้บริการเนื้อหาทีวีดิจิทัลให้ มากขึ้น และจะเป็นผู้ร่วมดำเนินรายการ ด้วยการเช่าเวลาออกอากาศและจัดรายการต่างๆ ของตนเองอีกด้วย นอกจากนี้ ยังทำงานเป็นผู้จัดทำรายการข่าวและสารคดี และเป็นผู้ให้บริการคอนเทนต์แก่สถานีโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกแบบเดิมที่ยังคงเป็นช่องขอดนิยมนอยู่เมื่อต้นปี 2557 กลุ่มบริษัทได้ลงนามในสัญญาฉบับใหม่เข้าร่วมเป็นพันธมิตรธุรกิจทีวีดิจิทัลกับช่อง THV ซึ่งเป็นของกลุ่มนิตยสารทีวีพูล โดยกลุ่มบริษัทโพสต์จะเป็นผู้ให้บริการเนื้อหาข่าวเป็นระยะเวลา 5 ปี นอกเหนือจากรายการด้านข่าวและธุรกิจแล้ว กลุ่มบริษัทจะผลิตรายการแนวสารคดีและไลฟ์สไตล์ให้มากขึ้น โดยจะเพิ่มขีดความสามารถในการทำงานด้านนี้

ด้วยการเข้าซื้อกิจการบริษัทบริการผลิตสื่อที่มีอยู่แล้ว และใช้กิจการนี้เป็นฐานในการขยายตัว ซึ่งได้มีการจัดสรรเงินลงทุนมากกว่า 600 ล้านบาทสำหรับกิจกรรมส่วนนี้ในปี 2557

ปลายปี 2556 กลุ่มนิตยสารเปิดตัวนิตยสาร Forbes ฉบับภาษาไทย ซึ่งเป็นนิตยสารที่มีชื่อเสียงของสหรัฐอเมริกา มาช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้แก่แบรนด์ของกลุ่มบริษัท ในฐานะแหล่งข้อมูลระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ที่มีชื่อเสียงและมีความน่าเชื่อถือในด้านเนื้อหาทางธุรกิจ ส่วนหัวนิตยสารแฟชั่นและไลฟ์สไตล์อื่นๆ ที่เปิดตัวในปี 2556 ได้แก่ ELLE Men, Fast Bikes และ Cycling Plus ทั้งหมดนี้จะช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถดึงดูดกลุ่มผู้อ่านและผู้โฆษณาให้ขยายวงกว้างขึ้นบนพื้นฐานการเติบโตที่ยั่งยืน และได้ปีนิตยสาร Martha Stewart Living ในเดือนธันวาคม

1.2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจและการแบ่งการดำเนินงานในกลุ่มบริษัท

บริษัท โฟสต์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดพิมพ์และผู้จัดทำนิตยสารหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ หนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย สดิวเด็นท์ วิกลี นิตยสารภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียน นักศึกษา ระดับมัธยมและมหาวิทยาลัย และผู้อ่านกลุ่มอื่นๆ และ M2F หนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวันจันทร์ถึงศุกร์ ฉบับใหม่ แจกฟรี ตรงถึงหนุ่มสาววัยทำงานในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

นับตั้งแต่ก่อตั้งในปี 2489 ธุรกิจทางด้านข่าวสารและข้อมูลของกลุ่มบริษัทได้ มีการพัฒนาโดยตลอด จนขยายธุรกิจครอบคลุมไปถึงสื่อและกิจกรรมในรูปแบบที่ได้รับความนิยมอื่นๆ รวมทั้งสินค้าและบริการต่างๆ ได้แก่

- บริษัท โฟสต์ อินเทอร์เน็ตซันแนล มีเดีย จำกัด บริษัท โฟสต์- ไอเอ็ม พลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท และบริษัท โฟสต์-เอซีที จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนของบริษัทดำเนินธุรกิจจัดพิมพ์และจัดทำนิตยสารหัวต่างประเภทฉบับภาษาไทยโดยครอบคลุมเนื้อหาทั้งที่เป็นข่าวสารทางธุรกิจและสังคม แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ และการท่องเที่ยว หัวหนังสือที่รู้จักกันเป็นอย่างดี ได้แก่ ELLE, Marie Claire, Cleo, ELLE Decoration, Martha Stewart Living, Science Illustrated, ELLE Men, Forbes, Fast Bikes และ Cycling Plus

- การผลิตรายการข่าวและสารคดีออกอากาศทางโทรทัศน์ช่องฟรีทีวีและสถานีวิทยุ เช่น สถานีโทรทัศน์ช่องข่าว TNN 24 และช่อง 5 สถานีวิทยุ FM 101.0 และ FM 97.0 โดย บริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด

ปลายปี 2556 แม้กลุ่มบริษัทจะไม่ชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อขอรับใบอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่รัฐบาลจัดขึ้น แต่กลุ่มบริษัทเล็งเห็นศักยภาพในการสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์และการผลิตคอนเทนต์เชิงธุรกิจและไลฟ์สไตล์ให้แก่ผู้ประกอบการที่วิดิจิตอลช่องใหม่ๆ นอกจากนี้ ยังร่วมกับพันธมิตรธุรกิจโทรทัศน์เพื่อเช่าเวลาออกอากาศจากผู้ประกอบการที่วิดิจิตอลและดำเนินการผลิตรายการออกอากาศของตัวเองซึ่งกลุ่มบริษัทจะมีแหล่งรายได้ใหม่จากการโฆษณาเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วของสื่อในรูปแบบใหม่นี้ ซึ่งจะช่วยให้กลุ่มบริษัทบรรลุ รูปแบบการดำเนินธุรกิจและการผสมผสานรายได้ที่สมดุลยิ่งขึ้นตลอดระยะเวลาอีก 5 ปีข้างหน้า

- การเผยแพร่ข้อมูลบนสื่อดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งทางโทรศัพท์มือถือและแอปพลิเคชัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เว็บไซต์ bangkokpost.com และเว็บไซต์ posttoday.com ทำหน้าที่เป็นหน้าต่างของโลกคู่ประเทศไทย นอกจากนี้ ยังมีเว็บไซต์หางานที่เป็นภาษาไทยของ M2F ผสมกับหน้าโฆษณารับสมัครงานภาษาอังกฤษในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ช่องทางสมัครงานออนไลน์ โดยมีกลุ่มนายจ้างและลูกจ้างเป็นเป้าหมายสำคัญ

- ธุรกิจจัดพิมพ์หนังสือของกลุ่มบริษัท โดยสำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์ นำหนังสือขายดีระดับเบสท์เซลเลอร์ของต่างประเทศหลายเล่มมาตีพิมพ์เป็นฉบับแปลภาษาไทย พร้อมทั้งจัดพิมพ์หนังสือภาษาไทยหลากหลายชื่อที่เขียนโดยผู้สื่อข่าวและคอลัมนิสต์ของกลุ่มบริษัทเอง และนักเขียนผู้มีชื่อเสียงของประเทศไทย หนังสือจึงมีความหลากหลาย

ครอบคลุมเนื้อหาที่น่าสนใจมากมาย ทั้งด้านธุรกิจ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศิลปะ และชีวประวัติบุคคลที่สร้างแรงบันดาลใจให้สาธารณชน

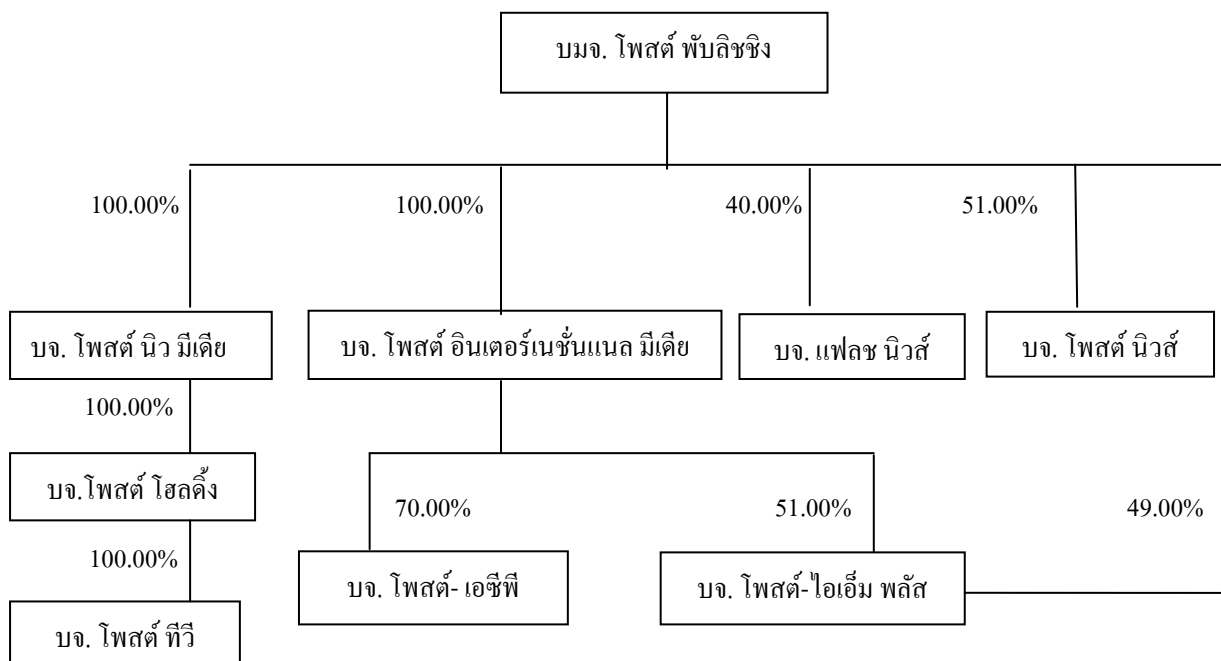
• ธุรกิจสิ่งพิมพ์พาณิชย์ของกลุ่มบริษัท ให้บริการพิมพ์งานทั่วไปให้กับองค์กรและธุรกิจต่างๆ ที่นอกเหนือจากการให้บริการในกลุ่มบริษัท

บริษัท โปสท์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาและเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทั้งการเปิดตัวสื่อรูปแบบใหม่ๆ ผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนหนังสือหัวใหม่ๆ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ นั่นคือ การรักษาความเป็นผู้จัดพิมพ์ เผยแพร่ และจัดจำหน่ายชั้นนำ ด้านผลิตภัณฑ์สื่ออันหลากหลายของประเทศไทย

ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์ / แผนก	บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์
หนังสือพิมพ์		
หนังสือพิมพ์รายวัน	BANGKOK POST	บมจ. โปสท์ พับลิชชิง
หนังสือพิมพ์รายวัน	โพสต์ทูเดย์	บมจ. โปสท์ พับลิชชิง
หนังสือพิมพ์รายวัน	M2F	บมจ. โปสท์ พับลิชชิง
หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์	STUDENT WEEKLY	บมจ. โปสท์ พับลิชชิง
งานพิมพ์เชิงพาณิชย์	งานบริการพิมพ์	บมจ. โปสท์ พับลิชชิง
นิตยสารฉบับแทรก (ภาษาอังกฤษ)	GURU (รายสัปดาห์)	บมจ. โปสท์ พับลิชชิง
	THEMAGAZINE (รายเดือน)	บมจ. โปสท์ พับลิชชิง
	LIFE (รายวัน)	บมจ. โปสท์ พับลิชชิง
	SPECTRUM (รายสัปดาห์)	บมจ. โปสท์ พับลิชชิง
	BRUNCH (รายสัปดาห์)	บมจ. โปสท์ พับลิชชิง
นิตยสารฉบับแทรก (ภาษาไทย)	Smart Finance (รายเดือน)	บมจ. โปสท์ พับลิชชิง
เว็บไซต์หางาน	M2F JOB	บมจ. โปสท์ พับลิชชิง
ข่าวด่วน SMS	ข่าวด่วนภาษาอังกฤษ/ไทย	บมจ. โปสท์ พับลิชชิง
นิตยสารภาษาไทย		
นิตยสารภาษาไทยรายเดือน	ELLE	บจ. โปสท์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย
	ELLE DECORATION	บจ. โปสท์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย
	MARTHA STEWART LIVING (ยกเลิกการจำหน่ายเดือนธ.ค. 2556)	บจ. โปสท์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย
	SCIENCE ILLUSTRATED	บจ. โปสท์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย
	Forbes	บจ. โปสท์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย
	ELLE Men	บจ. โปสท์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย
	Fast Bikes	บจ. โปสท์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย
	Cycling Plus	บจ. โปสท์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย
	CLEO	บจ. โปสท์-เอซีพี
	MARIE CLAIRE	บจ. โปสท์-ไอเอ็ม พลัส

ประเภท	ชื่อผลิตภัณฑ์ / แผนก	บริษัทเจ้าของผลิตภัณฑ์
รายการโทรทัศน์	กระชับวงข้าว ธุรกิจคิดดาว ร้อยแปดพันเก้ากับธนาคารออมสิน เต็มฝันปั้นน้ำใจ สานสายใยชุมชน ฮาร์ดคอ ข้าว (ยกเลิกออกอากาศ 1 ม.ค. 2557) ร่วมผลิตข่าวให้สถานีโทรทัศน์ ช่อง 11 (ยกเลิกการผลิตข่าว 30 เม.ย. 2556)	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง บมจ. โปสต์ พับลิชซิง บมจ. โปสต์ พับลิชซิง บมจ. โปสต์ พับลิชซิง บมจ. โปสต์ พับลิชซิง
รายการวิทยุ	โปสต์ทูเดย์ เรดิโอ ทอล์ค เจาะลึกทั่วไทย อินไซด์ไทยแลนด์	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง บจ. แฟลช นิวส์

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท บริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทร่วมในปัจจุบันเป็นดังนี้



หมายเหตุ ไม่มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน และไม่มีบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นมากกว่า 10%

1.2.3 รายได้รวมทั้งกลุ่มของบริษัทในระยะ 4 ปีที่ผ่านมา

(ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์ / บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554		ปี 2553	
			รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ	รายได้	ร้อยละ
หนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ งานพิมพ์เชิงพาณิชย์ นิตยสารฉบับแทรก เว็บไซต์หางาน ข่าว ด่วน SMS รายการ โทรทัศน์และวิทยุ	บจ. โพสต์ พับลิชชิง	100.0	2,091.7	85.0	2,075.0	86.0	1,621.7	81.3	1,584.0	85.6
ผลิตนิตยสาร	บจ. โพสต์ อินเตอร์ เนชั่นแนล มีเดีย	100.0								
ลงทุน	บจ. โพสต์-ไอเอ็ม พลัส	100.0								
	บจ. โพสต์ โฮลดิ้ง	100.0								
ให้เข้าซื้อสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และ ผลิตรายการโทรทัศน์	บจ. โพสต์ นิว มีเดีย	100.0								
	บจ. โพสต์ ทีวี	100.0								
ผลิตนิตยสาร	บจ. โพสต์-เอซีพี	70.0								
ผลิตรายการข่าว	บจ. โพสต์ นิวส์	51.0	333.2	15.0	338.2	14.0	372.8	18.7	266.5	14.4
รวมทั้งสิ้น*			2,474.9	100.0	2,413.2	100.0	1,994.5	100.0	1,850.5	100.0

* รวมรายได้อื่น

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.1.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทเป็นผู้พิมพ์และจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ "Bangkok Post" หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย "โพสต์ทูเดย์" หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษรายสัปดาห์ "Student Weekly" นิตยสารฉบับแทรก นอกจากนี้ บริษัทยังรับจ้างพิมพ์งานทั่วไป รวมทั้งสิ่งพิมพ์ของกิจการและของบริษัทในเครือ และให้บริการข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์และดิจิทัลทุกชนิด รวมทั้งการให้บริการข่าวสารข้อมูลทางโทรทัศน์และวิทยุ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

- หนังสือพิมพ์ Bangkok Post เป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่นำเสนอข่าวในลักษณะเป็นกลาง มีการตีพิมพ์บทวิพากษ์วิจารณ์ที่ตรงประเด็น เสริมด้วยบทความที่วิเคราะห์เจาะลึกทั้งในส่วนของข่าวในประเทศ ข่าวต่างประเทศ ข่าวธุรกิจ ข่าวเศรษฐกิจและการเงิน ข่าวการเมือง และข่าวสังคม ยังคงรักษาตำแหน่งหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษอันดับ 1 ของประเทศไทยได้อย่างเหนียวแน่น ทั้งในแง่ของผู้อ่าน ยอดขาย และโฆษณา มีการเพิ่มการรายงานข่าวให้ครอบคลุมธุรกิจทั้งในเอเชียและประเทศในกลุ่มอาเซียน ในปี 2556 บางกอกโพสต์ได้เพิ่มเซ็กชัน “ASIA FOCUS” เสนอข่าวธุรกิจและการลงทุนในภูมิภาค เพื่อขยายฐานผู้อ่านในภูมิภาคเอเชียและเตรียมพร้อมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่กำลังจะเกิดขึ้น ซึ่งเซ็กชันใหม่นี้ถือเป็นรายสัปดาห์และได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเป็นอย่างดี โดยวางเป้าหมายเพื่อพัฒนาการนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวกับบรรยากาศและผลพวงของธุรกิจในภูมิภาค เมื่อประเทศไทยก้าวเป็นส่วนหนึ่งของโครงข่ายชุมชนธุรกิจระดับภูมิภาคที่กว้างใหญ่
- หนังสือพิมพ์ “โพสต์ทูเดย์” หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ครบรอบ 11 ปีในเดือนกุมภาพันธ์ 2557 ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาได้มุ่งมั่นในการวางรากฐานและสร้างความเชื่อมั่นจนเป็นผู้นำหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจและธุรกิจรายวันของประเทศไทย โพสต์ทูเดย์ได้เพิ่มการเสนอข่าวให้ครอบคลุมทั่วภูมิภาค เพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและความต้องการข่าวสารธุรกิจระดับภูมิภาคของผู้ประกอบการไทย
ที่สำคัญที่สุดโพสต์ทูเดย์ได้รับการยกย่องมาโดยตลอดจากนักวิชาชีพสื่อในการทำหน้าที่สื่อมวลชนอย่างตรงไปตรงมาในวิกฤตการณ์ต่างๆ ทางเศรษฐกิจและความตึงเครียดทางการเมือง ส่งผลให้มียอดจำหน่ายเติบโตขึ้น
โพสต์ทูเดย์ยังได้ปรับปรุงนิตยสารที่ออกทุกวันเสาร์ @weekly ให้ครอบคลุมข่าวเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ของคนเมือง ข่าวบันเทิง ข่าวท่องเที่ยว และการตกแต่งบ้าน ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้อ่านเพิ่มขึ้น
เว็บไซต์ของโพสต์ทูเดย์ยังคงขยายตัวและได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ โดยที่มีการปรับปรุงเนื้อหาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มียอดแฟนเพจเพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด
- หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ Student Weekly เดินหน้าเข้าสู่ปีที่ 45 ด้วยความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์อันยาวนาน และยังคงมุ่งมั่นก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง เป็นเวลากว่า 4 ทศวรรษแล้วที่ Student Weekly ได้รับการยอมรับว่าเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาของเยาวชนไทยมาหลายรุ่นหลายสมัย ท่ามกลางเทคโนโลยีสื่อสารที่ทันสมัย Student Weekly ก็ได้พัฒนาตัวเองให้ทันยุคสมัยดึงดูดกลุ่มผู้อ่านรุ่นเยาว์
เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งบนสื่อสังคม ในปีที่ผ่านมา Student Weekly เปิดตัวแอปพลิเคชันบนมือถือ ที่ผู้อ่านสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลาและรองรับความนิยมสมาร์ตโฟนและแท็บเล็ตที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ เนื้อหาของ Student Weekly ครอบคลุมถึงบทสัมภาษณ์พิเศษทั้งดาราไทยและนานาชาติ ข่าวล่าสุดในวงการบันเทิง ข่าวสาระเกี่ยวกับการศึกษา และเคล็ดลับในการทำข้อสอบ
- นิตยสารไลฟ์สไตล์ภาษาอังกฤษ GURU แทรกในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ทุกวันศุกร์

- นิตยสารรายเดือนภาษาอังกฤษ THEMAGAZINE แทรกในหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์
 - หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย M2F เป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของบริษัทที่นำออกสู่ตลาดในปลายปี 2554 ในฐานะหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวันแจกฟรีเพียงฉบับเดียวในประเทศไทย โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มคนทำงานที่มีฐานะในกรุงเทพฯ และพนักงานออฟฟิศที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกวัน ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่มีอำนาจซื้อสูงสำหรับสินค้าและบริการเพื่อใช้ในชีวิตประจำวัน ภายในระยะเวลาเพียง 18 เดือน M2F ก็นำความสำเร็จมาสู่กลุ่มบริษัท ด้วยการขึ้นเป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดพิมพ์และแจกจ่ายสูงที่สุดในกรุงเทพฯ โดยมียอดที่ผ่านการรับรองของ HKABC ซึ่งเป็นองค์กรตรวจสอบอิสระที่นานาชาติให้การยอมรับ ถึงกว่า 400,000 ฉบับต่อวัน 5 วันต่อสัปดาห์
- สิ่งเหล่านี้ได้ดึงดูดแหล่งรายได้ของหนังสือพิมพ์ได้แก่ เจ้าของผลิตภัณฑ์และบริษัทโฆษณา เนื่องจากเป็น M2F เป็นสื่อที่มีความคุ้มค่าในการลงทุนโฆษณา จึงนำมาซึ่งการเติบโตของรายได้จากโฆษณาถึงกว่า 400 ล้านบาทในปี 2556
- นิตยสารรายเดือนภาษาไทย Smart Finance แทรกในหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์
 - เว็บไซต์หางาน www.M2Fjob.com เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สมัครงานและผู้รับสมัคร
 - ข่าวด่วน SMS เสนอข่าวด่วน Real-time ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
 - รายการออกอากาศทางโทรทัศน์
 - รายการ “กระชับวงข่าว” ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา 17.05-17.30 น. ทางช่อง 07 TNN 24 เป็นรายการเล่าข่าวประเด็นต่างๆที่อยู่ในความสนใจผู้ชม ให้สาระความรู้ต่างๆมากมาย เริ่มออกอากาศวันที่ 3 สิงหาคม 2553 และมีการยกเลิกออกอากาศ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557
 - รายการ "ธุรกิจคิดดาว" ออกอากาศทุกวันศุกร์ เวลา 14.30-15.00 น. ทาง ททบ.5 เป็นรายการเสนอเนื้อหาเชิงเศรษฐกิจ เกี่ยวกับอาชีพและการให้บริการ ที่มีความโดดเด่น สร้างงานกระจายรายได้ สามารถต่อยอดสร้างงานสร้างอาชีพให้กับผู้ชม เริ่มออกอากาศ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2554
 - รายการ “ร้อยแปดพันเก้ากับธนาคารออมสิน ” ออกอากาศทุกวันเสาร์ เวลา 12.50-13.00 น. ทางช่อง NBT (สทท.11) เป็นรายการสารคดีสั้น 10 นาทีให้ความรู้เกี่ยวกับการให้บริการและภารกิจด้านสังคมของธนาคารออมสิน เริ่มออกอากาศวันที่ 1 เมษายน 2554
 - รายการ “เติมฝันปั้นน้ำใจ สานสายใยชุมชน ” (รทส.) ออกอากาศทุกวันจันทร์ถึงศุกร์ เวลา 17.40 น. ทางช่อง NBT (สทท.11) เป็นรายการสารคดีสั้น 2 นาที ให้ความรู้เกี่ยวกับพันธกิจของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ เริ่มออกอากาศวันที่ 1 กันยายน 2554
 - รายการ “ฮาร์ดคอ ข่าว” ออกอากาศวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 18.00-18.30 น. ทาง ททบ.5 เป็นรายการพูดคุยข่าว สัมภาษณ์แขกรับเชิญในรายการเกี่ยวกับประเด็นที่อยู่ในความสนใจในแต่ละวัน (บริษัทไม่ได้เป็นผู้ผลิตรายการแต่เป็นผู้ขายเวลาโฆษณาในรายการเท่านั้น) เริ่มออกอากาศวันที่ 1 มกราคม 2555 และมีการยกเลิกออกอากาศตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557
 - รายการ “โพสต์ทูเดย์ เรดิโอ ทอล์ค ” ออกอากาศทุกวัน จันทร์ถึงศุกร์ ทางสถานีวิทยุ FM 101 ซึ่งเป็นรายการสด มีเนื้อหาเชิงลึกของข่าวร้อนรอบด้าน ทั้งการเมือง ธุรกิจ และบันเทิง

นำเสนอเนื้อหาและจัดรายการโดยบรรณาธิการข่าวสาขาต่างๆ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ เริ่มออกอากาศในเดือนเมษายน 2552

ธุรกิจการผลิตสื่อโทรทัศน์ของกลุ่มบริษัทยังงคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2556 ทั้งเป็นผู้ให้บริการคอนเทนต์ข่าว และดำเนินการผลิตรายการออกอากาศเองผ่านทางสถานี ฟรีทีวีต่างๆ ที่มีอยู่ และสถานีวิทยุ รายการที่ออกอากาศในปัจจุบัน ได้แก่รายการข่าว ธุรกิจ และความรู้ทั่วไป

รายการโทรทัศน์ที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่ รายการ “ฮาร์ดคอร์ข่าว” “กระชับวงข่าว” “ธุรกิจติดดาว” และรายการอื่นๆ ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ NBT รายการวิทยุที่ได้รับความนิยม ได้แก่ “โพสต์ทูเดย์ เรดิโอ ทอล์ค” ที่ออกอากาศบนคลื่น FM 101 รายการเหล่านี้ช่วยสร้างรายได้จากการโฆษณาแก่กลุ่มบริษัทจำนวนมาก

ในปี 2556 ธุรกิจการผลิตสื่อโทรทัศน์ได้มีการปรับกลยุทธ์การผลิตคอนเทนต์ให้เข้มข้นมากขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของวงรวดเร็วของธุรกิจการออกอากาศทางโทรทัศน์ หลังจากการเปิดตัวของทีวีดิจิตอลช่องใหม่ๆ แผนทางธุรกิจของสื่อโทรทัศน์ ประกอบด้วย การเพิ่มความสามารถและประสิทธิภาพในการผลิตคอนเทนต์และรายการโทรทัศน์ การเพิ่มบุคลากรในหน่วยงานที่สำคัญ เช่น ผลิตรายการ ออกแบบและตัดต่อ ตล อดจนสร้างห้องส่งใหม่ให้มีอุปกรณ์ด้านการผลิตและส่งสัญญาณที่ทันสมัยเต็มรูปแบบ เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มธุรกิจโทรทัศน์ของบริษัทสามารถผลิตสื่อโทรทัศน์ได้อย่างหลากหลายและมีเนื้อหาที่มีคุณภาพทางด้านข่าว ธุรกิจ และไลฟ์สไตล์ ตามมาตรฐานของกลุ่มธุรกิจสื่อชั้นนำ

ในเดือนธันวาคม 2556 โพสต์ทีวี ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจของกลุ่มบริษัท โพสต์ พับลิชชิง ได้เข้าร่วมการประมูลทีวีดิจิตอล 24 ช่อง แม้บริษัทจะไม่ชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อขอรับใบอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ช่องข่าวในระบบดิจิตอล โพสต์ทีวีก็จะยังมุ่งผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพป้อนให้แก่ผู้ประกอบการทีวีช่องใหม่ๆ และจะเช่าเวลาออกอากาศทั้งในช่อง HD และช่องมาตรฐาน นอกจากนี้ ในต้นปี 2557 โพสต์ทีวีได้ลงนามสัญญากับ บริษัท ไทยทีวี จำกัด ของกลุ่มนิคมสารทีวีพูล โดยโพสต์ทีวีจะให้บริการคอนเทนต์ข่าวช่อง Thai TV เป็นระยะเวลา 5 ปี นอกจากนี้ บริษัท จะยังคงจัดหารายการโทรทัศน์และคอนเทนต์อื่นๆ เพิ่มเติมตามกลยุทธ์ทางด้านธุรกิจของบริษัทในปีที่กำลังจะมาถึง

ในอีกห้าปีข้างหน้า กลยุทธ์ของธุรกิจโทรทัศน์จะก้าวไปอย่างมั่นคง และสามารถบรรลุผลสำเร็จ ไปพร้อมกับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์หลักและสื่อดิจิตอลของกลุ่มบริษัท

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทย่อย

- Elle เป็นนิตยสารแฟชั่นและความงามระดับสากลเล่มแรกของเมืองไทย Elle ฉบับภาษาไทยมีรูปแบบเช่นเดียวกับ Elle ทั่วโลกที่เน้นทางด้านแฟชั่น ความงาม การดูแลสุขภาพ การแนะนำเกี่ยวกับสูตรอาหาร สถานที่ท่องเที่ยวในดินแดนต่างๆทั่วโลก และแบบแผนการดำเนินชีวิตในรูปแบบของคนไทย Elle เป็นนิตยสารแฟชั่นและความงามในรูปแบบที่แปลกตา ทันสมัย มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว
- Elle Decoration เป็นนิตยสารเพื่อการตกแต่งบ้านระดับสากลที่รู้จักกันดีทั่วโลก เนื่องจากมี Elle Decoration ฉบับภาษาต่างๆ อยู่ในเครือข่ายถึง 15 ประเทศทั่วโลกที่รวมทั้ง Elle Decoration

ฉบับภาษาไทย ซึ่งเป็น Elle Decoration ฉบับที่ 13 ของโลก Elle Decoration เป็นนิตยสารเพื่อการตกแต่งบ้านที่มุ่งเน้นการสร้างสรรค์คุณภาพด้วยความพิถีพิถัน Elle Decoration ฉบับภาษาไทยมีสัดส่วนของข้อมูลจากต่างประเทศและเรื่องราวที่ผลิตและถ่ายทำในเมืองไทยนำมาผสมผสานกันอย่างลงตัวทั้งเรื่องราวและรูปภาพของที่ได้รับการตกแต่งอย่างมีรสนิยมจากทั่วทุกมุมโลก หลากหลายความคิดในการนำเครื่องเรือนและของใช้เก่าๆ มาประยุกต์ใช้ให้ดูใหม่แปลกตาและแหล่งช้อปปิ้งสินค้าเพื่อการตกแต่งจากทั่วเมืองไทย เหมาะกับวิถีชีวิตสมัยใหม่ของคนไทยที่ชื่นชอบในการตกแต่งบ้านอย่างแท้จริง

- Marie Claire ได้เปิดตัวเมื่อเดือนพฤษภาคม 2547 ในครั้งแรกเป็นการร่วมทุนกับ Marie Claire Album (MCA) ประเทศฝรั่งเศส (ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม 100 เปอร์เซ็นต์) เป็นนิตยสารแฟชั่นและความงามภาษาไทยที่มีรูปแบบและ เนื้อหาที่ทันสมัย
- Martha Stewart Living ได้เปิดตัวเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2552 เป็นนิตยสารเพื่อ “ความเป็นอยู่” อย่างแท้จริงเล่มแรกของประเทศไทย ได้เปิดตัวเมื่อเดือนธันวาคม 2556
- Science Illustrated ได้เปิดตัวเมื่อเดือนกรกฎาคม 2554 เป็นนิตยสารที่นำเสนอเรื่องราวรอบด้านเกี่ยวกับโลกวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรม ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายสำหรับคนทั่วไปและผู้สนใจด้านวิทยาศาสตร์

ธุรกิจนิตยสารของกลุ่มบริษัทเดิมประกอบไปด้วยนิตยสาร ELLE, Cleo, ELLE Decoration และ Marie Claire ต่อมา ในปี 2555-2556 มีการออกหัวนิตยสารใหม่หลายฉบับ ซึ่งรวมถึงนิตยสาร Forbes ฉบับภาษาไทย ซึ่งเป็นนิตยสารธุรกิจชั้นนำจากสหรัฐอเมริกา ที่มีเนื้อหาครอบคลุมข่าวและบทความในแวดวงธุรกิจระดับภูมิภาคและระดับโลก รวมทั้งข่าวธุรกิจของไทย นิตยสารอื่นๆ ที่ออกใหม่ ได้แก่ ELLE Men, Fast Bikes และ Cycling Plus ทั้งหมดนี้ช่วยให้รายได้จากธุรกิจนิตยสารของกลุ่มบริษัทเพิ่มสูงถึงกว่า 500 ล้านบาท และกลายเป็นหนึ่งในผู้พิมพ์นิตยสารชั้นนำรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

แผนการในอนาคตของธุรกิจนิตยสารจะยังคงออกหัวนิตยสารใหม่แนวไลฟ์สไตล์ที่เข้าถึงผู้อ่านกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้นและสามารถรักษาระดับรายได้และผลกำไรของกลุ่มนิตยสารโดยรวม

ผลิตภัณฑ์ของกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

- Cleo เป็นนิตยสารภาคภาษาอังกฤษที่เริ่มวางแผงในประเทศออสเตรเลียตามด้วย นิวซีแลนด์ สิงคโปร์และมาเลเซีย เป็นลำดับ สำหรับฉบับภาษาไทยนั้นเป็นประเทศที่ 5 ที่ได้พิมพ์และวางจำหน่าย ซึ่งสามารถรองความนิยมในหมู่ผู้อ่านได้อย่างรวดเร็ว ด้วยบุคลิกพิเศษของ Cleo ที่ตรงกับอัธยาศัยใจคอของคนรุ่นใหม่ไม่ว่าจะเป็นการเมืองโลกในแง่ดี ความมีชีวิตชีวาชอบสนุกสนานพร้อมที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ใส่ใจที่จะปรับปรุงและเพิ่มพูนเสน่ห์ให้กับตัวเอง นอกจากนี้ Cleo ยังมีรูปเล่มสีสันสวยงาม สะดุดตา และคงคุณภาพระดับสากล

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทร่วม

- รายการสรุปและวิเคราะห์ข่าวในชื่อ “เจาะลึกข่าวไทย อินไซด์ไทยแลนด์” กระจายเสียงทาง FM 97.0

2.1.2 ลักษณะลูกค้าแบ่งเป็นประเภทหลักได้ 2 ประเภท

1. ลูกค้าด้านโฆษณา แบ่งเป็น
 - บริษัทเอเอ็นซี
 - ลูกค้าที่ส่งลงโฆษณาโดยตรง (Direct Customers)
2. ลูกค้าด้านจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ แบ่งเป็น
 - สมาชิกรายบุคคลและองค์กร
 - ขายส่ง
 - ขายปลีก (วางร้าน)
 - โรงแรม โรงพยาบาล ธนาคาร
 - สายการบิน
 - สถาบันการศึกษา

2.1.3 ลักษณะรายได้

รายได้	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554		ปี 2553	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายโฆษณา	1,936.1	78.2	1,855.3	76.89	1,464.5	73.43	1,287.2	69.56
รายได้จากการขายหนังสือ	424.6	17.2	437.5	18.13	428.3	21.47	447.3	24.17
รายได้จากการรับจ้างพิมพ์	86.3	3.5	82.5	3.42	70.6	3.54	80.6	4.36
รายได้อื่น ๆ	27.9	1.1	37.9	1.57	31.2	1.56	35.4	1.91
รวมรายได้	2,474.9	100.0	2,413.2	100.0	1,994.5	100.0	1,850.5	100.0
ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น (ลดลง) จากปีก่อน		2.56		20.99		7.78		13.36

2.1.4 วัฏจักรของการประกอบธุรกิจ การประกอบธุรกิจของบริษัทส่วนใหญ่ไม่ขึ้นอยู่กับฤดูกาล

2.2 การตลาด

การผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและการให้บริการที่ดีเป็นหัวใจของการดำเนินงานของบริษัท บริษัทขายเนื้อที่โฆษณาโดยตรงให้แก่ลูกค้าหรือผ่านตัวแทนบริษัทโฆษณา การขายหนังสือพิมพ์ขายโดยผ่านตัวแทน หรือที่เรียกว่า เอเจนต์หนังสือพิมพ์ ส่วนการขายให้สมาชิกรายนั้น บริษัทมีการจัดส่งให้โดยตรง

2.2.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

1. กลยุทธ์ที่สำคัญ

• การจำหน่ายหนังสือพิมพ์

บริษัทรับสมัครทั้งสมาชิกรายปี สองปี และสมาชิกราย 6 เดือน สำหรับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ โดยสมาชิกจะได้ราคาต่ำกว่ามากเมื่อเทียบกับการซื้อตามแผงหนังสือพิมพ์ นอกจากนี้ยังมีการแจกแถมของขวัญหรือของสมนาคุณต่างๆ แก่สมาชิกโดย

ตลอดตามโอกาสต่างๆ สำหรับการขายโดยผ่านเอเจนต์ มีการให้ส่วนลดประมาณร้อยละ 28 ของราคาขายปลีกหนังสือพิมพ์ ส่วนหนังสือพิมพ์ M2F แจกฟรีในเขตกรุงเทพมหานคร

- การขายโฆษณา

มีส่วนลดให้กับบริษัทตัวแทนโฆษณา ในการซื้อหน้าโฆษณาแต่ละครั้ง และโบนัสตอนสิ้นปี

2. จุดเด่น จุดด้อย

จุดเด่น :

- ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษฉบับแรกของไทยชื่อ “บางกอก โพสต์” ตั้งมานานถึงกว่า 60 ปี และเป็นหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความเชื่อถือจากทั้งคนต่างชาติและคนไทย
- หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ เป็นหนังสือพิมพ์ที่ผ่านการตรวจสอบรับรองขอการจำหน่ายจาก Audit Bureau of Circulation และหนังสือพิมพ์ M2F เป็นหนังสือพิมพ์ที่ผ่านการตรวจสอบยอดพิมพ์และแจกหนังสือพิมพ์โดย Hong Kong Audit Bureau of Circulation
- บางกอกโพสต์เป็นหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษที่มียอดจำหน่ายสูงสุดในประเทศไทย
- โพสต์ทูเดย์ เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทยที่มีการวางตำแหน่งสินค้าให้เหมาะสมกับนักธุรกิจรุ่นใหม่ ซึ่งที่ผ่านมาได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางว่าเป็นหนังสือพิมพ์ที่เติบโตเร็วที่สุด และมีผู้อ่านมากที่สุดของกลุ่มหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจรายวัน

จุดด้อย :

- รายได้และผลการดำเนินงานของบริษัท ส่วนใหญ่ยังขึ้นอยู่กับหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

3. ลูกค้าเป้าหมายแบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ คือ

- ลูกค้าด้านโฆษณา ได้แก่ บริษัท ห้างร้านทั่ว ๆ ไปที่ต้องการลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ ทั้งการโฆษณาผลิตภัณฑ์ ทำประชาสัมพันธ์ให้แก่บริษัทต่างๆ การโฆษณาเปิดโรงงานใหม่ การโฆษณารับสมัครงาน ฯลฯ
- ลูกค้าด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ แบ่งเป็น
 - ◆ ลูกค้าเอเจนต์ 53 %
 - ◆ ลูกค้าประเภท Bulk Sales 17 %
 - ◆ ลูกค้าประเภทสมาชิก 30 %
- ลูกค้าสำหรับงานบริการการพิมพ์ ซึ่งจะมีทั้งลูกค้าที่เป็นบริษัทหรือนุคคลภายนอกและลูกค้าที่เป็นบริษัทในเครือ

4. นโยบายการตั้งราคา

- ประเภทโฆษณา จะไม่ใช้นโยบายการตัดราคากับคู่แข่ง ราคาจะเป็นไปตาม Price List ซึ่งโดยปกติจะสูงกว่าราคาค่าโฆษณาของหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับอื่นเล็กน้อยเนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทคุณภาพดี และมีลูกค้าที่แน่นอนดังนั้นลูกค้าที่ลงโฆษณากับบริษัท สามารถมั่นใจได้ว่าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างแน่นอนแต่อย่างไรก็ตามราคาค่าโฆษณาจะสอดคล้องกับหนังสือพิมพ์ภาษาไทยฉบับหลักๆ การกำหนดราคาจะดูราคาตลาดควบคู่ไปด้วย
- ประเภทการขายสิ่งพิมพ์ นโยบายการตั้งราคาจะขึ้นอยู่กับคู่แข่งและต้นทุนการพิมพ์
- ประเภทงานบริการการพิมพ์ นโยบายการตั้งราคาให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ แต่ยังคงคุณภาพงานพิมพ์ที่ดีไว้เสมอ

2.2.2 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

- ช่องทางการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัท มีดังนี้
 1. การจัดจำหน่ายโดยตรง (สมาชิก)
 2. การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง - เอเยนต์
 3. การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก - แผงร้าน
 4. การจัดจำหน่ายโดยตรงให้กับสถานศึกษา โรงแรม โรงพยาบาลและสายการบิน
- ช่องทางการจัดจำหน่ายโฆษณาของบริษัท มีดังนี้
 1. การจัดจำหน่ายโดยตรง
 2. การจัดจำหน่ายผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา

2.2.3 ลักษณะของลูกค้า

ลักษณะลูกค้า แบ่งเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่

1. ลูกค้าโฆษณา เป็นลูกค้าทั่วไป ไม่เจาะจงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยเฉพาะ แบ่งเป็นลูกค้าที่ลงโฆษณาผ่านเอเยนต์ซึ่งจะได้รับส่วนลดประมาณร้อยละ 15 และลูกค้ารายย่อยที่ลงโฆษณากับบริษัทโดยตรง
2. ลูกค้าด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ สัดส่วนของลูกค้าแต่ละประเภทเปรียบเทียบ 3 ปี เป็นดังนี้
สัดส่วนแบ่งตามปริมาณการขายหนังสือพิมพ์เฉลี่ยในแต่ละปี (%)

ประเภท	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553
เอเยนต์	53	53	51	53
Bulk Sales	17	19	20	18
สมาชิก	30	28	29	29
รวม	100	100	100	100

3. ลูกค้าสำหรับงานบริการการพิมพ์ มีทั้งลูกค้าที่เป็นบริษัทในเครือและลูกค้าภายนอก

2.2.4 งานที่ยังไม่ส่งมอบ

-- ไม่มี --

2.3 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภายหลังการสิ้นสุดความไม่สงบทางการเมืองในกรุงเทพมหานครในช่วงเดือนเมษายนและพฤษภาคม 2553 ยอดการใช้จ่ายการโฆษณาได้กลับมาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง เป็นไปตามเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยรวมที่ดีขึ้น ยกเว้นในช่วงวิกฤตการณ์น้ำท่วมในไตรมาสที่ ปี 2554 ลูกค้าได้ยกเลิกและเลื่อนการจองโฆษณาในหนังสือพิมพ์ในช่วงสองอาทิตย์ของเดือนตุลาคมจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2554 การใช้จ่ายโฆษณารวมทั้งหมดโตขึ้นร้อยละ 8.8 ในปี 2555 และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในสามไตรมาสแรกของปี 2556 และยอดขายโฆษณาเริ่มตกลงตั้งแต่กลางเดือนตุลาคม 2556 เนื่องมาจากสถานการณ์รุนแรงทางการเมือง และตกลงอย่างหนักและต่อเนื่องในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม สถานการณ์ดังกล่าวยังคงอยู่อย่างต่อเนื่องในไตรมาสแรกของปี 2557

การใช้จ่ายการโฆษณาในประเภทของสื่อหนังสือพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 ในปี 2555 และเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.5 ในปี 2556

การใช้จ่ายการโฆษณาในประเภทของสื่อวิทยุลดลงร้อยละ 10.4 ในปี 2555 การลงโฆษณาในนิตยสารจะถูกซื้อล่วงหน้าประมาณ 2-3 เดือนก่อนการพิมพ์และจัดจำหน่ายของนิตยสารแต่ละเล่ม ดังนั้น การยกเลิกการลง

โฆษณาในช่วงวิกฤตการณ์น้ำท่วมในช่วงไตรมาสสี่ของปี 2554 จึงมีผลมาจนถึงไตรมาสแรกของปี 2555 การใช้จ่ายการโฆษณาในประเภทของสื่อชนิดสารกลับมาเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ของปี 2556

การใช้จ่ายการโฆษณาในประเภทของสื่อโทรทัศน์โตขึ้นร้อยละ 9.4 ในปี 2555 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 ในปี 2556

สำหรับในปี 2557 ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาโดยรวมคาดว่าจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 4-5 โดยอยู่ที่ 1,450-1,500 ล้านบาท ในปีก่อนหน้านี้ โฆษณบนสื่อโทรทัศน์ใช้จ่ายเงินคิดเป็นร้อยละ 60-70 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด ในขณะที่สื่อสิ่งพิมพ์และนิตยสารอยู่ที่ร้อยละ 15-20

สำหรับในปี 2556 บริษัทมีการพัฒนาสินค้าดิจิทัล และเว็บไซต์หางานเพิ่มเติม เริ่มต้นการปรับปรุงอาคารสถานที่ทำงาน และระบบการทำงานของทุกสื่อ นอกจากนี้ บริษัทยังลงทุนขยายธุรกิจโทรทัศน์ รวมทั้งก่อสร้างสถานที่สตูดิโอถ่ายทำรายการโทรทัศน์ และจัดซื้ออุปกรณ์เพิ่มเติม สำหรับ บริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท มีการกระจายการลงทุนเพิ่มเติมไปยังนิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยที่ไม่ใช่ นิตยสารผู้หญิง

รายได้โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ โปสต์ทูเดย์ และนิตยสาร ในปี 2556 จะเติบโตเพิ่มเติมได้จากการออกสิ่งพิมพ์พิเศษ และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ขณะที่ ยอดขายหนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับคาดว่าจะยังคงไม่เปลี่ยนแปลง คาดว่าหนังสือพิมพ์ M2F จะถึงจุดคุ้มทุนและมีรายได้โฆษณาใกล้เคียงกับหนังสือพิมพ์โปสต์ทูเดย์

บริษัทยังคงเพิ่มการผลิตรายการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง คาดว่ารายได้จากสื่อกระจายภาพและเสียงจะเพิ่มขึ้นตามการเปิดให้บริการ 3จี และโทรทัศน์ดิจิทัลซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างมากกับธุรกิจโทรทัศน์ เพราะอุปกรณ์โทรทัศน์ อุปกรณ์โทรศัพท์มือถือ รวมถึงสมาร์ตโฟนจะสามารถใช้ดูรายการโทรทัศน์ได้ ซึ่งคาดว่าสื่อโทรทัศน์จะเติบโตอย่างรวดเร็ว รวมทั้งแย่งส่วนแบ่งตลาดจากสื่ออื่นๆ การแข่งขันจะสูงขึ้นมีลงทุนเริ่มต้นและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สูง เนื่องจากบุคลากรผู้มีความชำนาญทางการผลิตรายการโทรทัศน์มีอยู่อย่างจำกัด

การปรับปรุงเนื้อหาในผลิตภัณฑ์ทั้งหมดยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง และจะดำเนินการต่อไปในปีข้างหน้าด้วย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อต้นปี 2556 หนังสือพิมพ์โปสต์ทูเดย์ได้เปิดตัวเช็ทซ์ใหม่ คือ เอสเอ็มอี และเออีซี เพื่อให้ข่าวสารและสาระที่ดึงดูดความสนใจจากผู้อ่านที่อยู่ในแวดวงธุรกิจหลากหลายสาขา และ ต้องการข้อมูลเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

กลุ่มนิตยสารที่บริหารโดย บริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด เป็นกลุ่มนิตยสารที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และยังคงเป็นหน่วยธุรกิจสำคัญของกลุ่มบริษัท ในแง่ของการสร้างรายได้และผลกำไร ในช่วงปลายปี 2556 กลุ่มนิตยสารก้าวขึ้นไปอีกขั้นด้วยการเปิดตัวนิตยสารฟอร์บส์ ฉบับภาษาไทย ซึ่งเป็นนิตยสารธุรกิจที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยมอย่างสูงในสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ ในปี 2556 ยังมีการเปิดตัวนิตยสารแนวไลฟ์สไตล์อื่นๆ อีก ซึ่งช่วยเสริมฐานให้ธุรกิจของกลุ่มแข็งแกร่ง รุ่งยิ่งขึ้นในส่วนหนึ่งของเนื้อหา ได้ขยายให้ครอบคลุมประเด็นหลากหลายมากขึ้น การเพิ่มหัวหนังสือใหม่และขยายฐานผู้สนับสนุนกิจกรรมอีเวนต์ต่างๆ ก็ยังคงดำเนินต่อไป เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งและความสำเร็จยิ่งขึ้นให้กับธุรกิจของกลุ่มนิตยสาร

กลุ่มสื่อดิจิทัลเป็นหน่วยธุรกิจ ที่แยกออกมารับผิดชอบงานสื่อในรูปแบบดิจิทัล โดยนำเนื้อหาและรูปแบบลักษณะของสิ่งพิมพ์ฉบับต่างๆ ของกลุ่มบริษัทมานำเสนอในรูปแบบหลากหลายบนแอปพลิเคชันต่างๆ กลุ่มสื่อดิจิทัลนี้จะมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากผู้บริโภคเชื่อมต่อกันเป็นเครือข่ายและเคลื่อนที่มากขึ้น ในแง่ของการสื่อสารเนื้อหาในรูปแบบดิจิทัล

ธุรกิจโทรทัศน์ยังคงเติบโตในบทบาทของผู้ให้บริการคอนเทนต์และผลิตรายการ และจากการเปิดตัวของทีวีดิจิตอลช่องใหม่ๆ หลายช่องในปี 2557 จะยิ่งทำให้ธุรกิจโทรทัศน์นี้มีความสำคัญและเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทมากขึ้น กลุ่มบริษัทคาดว่าธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับทีวีดิจิตอลจะมีศักยภาพในการเติบโตมากที่สุดในอนาคตอันใกล้ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับธุรกิจนี้มากและในอีก 2-3 ปีข้างหน้า รวมทั้งลงทุนเพิ่มขึ้นเพื่อขยายการดำเนินธุรกิจด้านการผลิตรายการข่าว ข่าวธุรกิจและไลฟ์สไตล์ รวมถึงสารคดี นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังแสวงหาพันธมิตรธุรกิจรายใหม่ๆ เพื่อดำเนินบทบาทเป็นผู้ pioner คอนเทนต์ รวมทั้งดำเนินกิจกรรมผลิตรายการออกอากาศเอง ซึ่งทั้งหมดนี้จะส่งผลโดยตรงทำให้กลุ่มบริษัทมีรายได้จากโฆษณาเพิ่มมากขึ้น

2.4 การผลิต หรือการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

2.4.1 ที่ตั้งและจำนวนโรงงาน

อาคารสำนักงานตั้งอยู่บนที่ดินเนื้อที่กว่า 7 ไร่ของบริษัท เลขที่ 136 อาคารบางกอกโพสท์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 และศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่ เนื้อที่ 19 ไร่ซึ่งตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด กม. 19.5 ต.บางโกลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ

2.4.2 กำลังการผลิต

บริษัทได้ลงทุนในการสร้างศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งใหม่ด้วยเงินลงทุนประมาณ 980 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นการลงทุนที่มากที่สุดในประวัติศาสตร์ของบริษัท และเป็นการตอกย้ำความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ในการรับใช้สังคมไทยและประเทศชาติในฐานะสื่อมวลชน ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งนี้ ประกอบด้วยโรงพิมพ์ ซึ่งมีเนื้อที่ 8,500 ตารางเมตร และมีโรงเก็บกระดาษพิมพ์อีก 1,200 ตารางเมตร การทำงานที่ใช้เทคโนโลยีการพิมพ์ที่ทันสมัยที่สุดของ KBA รุ่น PRISMA ของบริษัท KOENIG & BAUER AG จากประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นแท่นพิมพ์ระบบ 4/1 หรือ DOUBLE WIDTH/SINGLE PLATE แท่นแรกในเอเชียอาคเนย์ โดยระบบการทำงานทุกอย่างได้รับการควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ซึ่งจะสามารถผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพสูงสุด นอกจากนั้น ยังสามารถใช้ในการพิมพ์หน้าหนังสือพิมพ์ 8 หน้าติดกัน (PANORAMA) เป็นเครื่องแรกในประเทศไทย และสามารถพิมพ์หน้าสี่สีได้พร้อมกันถึง 32 หน้า มีกำลังการผลิตสูงถึง 75,000 ฉบับต่อชั่วโมง

นอกจากนั้น บริษัทยังได้นำระบบ COMPUTER TO PLATE ของ AGFA POLARIS XEV มาใช้ในการส่งต้นฉบับที่จัดหน้าเสร็จแล้วมายังเครื่องทำเพลต โดยไม่ต้องผ่านขั้นตอนการทำเพลตแบบใช้ฟิล์มอย่างแต่ก่อน ทำให้สามารถส่งหน้าหนังสือพิมพ์จากระบบคอมพิวเตอร์ของกองบรรณาธิการที่คลองเตยมายังศูนย์การพิมพ์แห่งนี้ได้โดยตรง ทำให้ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายแห่งนี้ เป็นศูนย์การพิมพ์ที่ทันสมัยที่สุดในประเทศไทย

สำหรับขั้นตอนหลังการพิมพ์นั้นได้นำเอาเทคโนโลยีเมิร์จจาก SCHUR PACKAGING SYSTEMS ประเทศเยอรมนี ประกอบด้วยเครื่องสอดหนังสือพิมพ์ 4 เครื่อง ระบบสายพานส่งหนังสือพิมพ์จากแท่นพิมพ์มายังเครื่องหีบห่อ เครื่องมัด และเครื่องห่อ

ศูนย์การพิมพ์แห่งนี้ ได้เริ่มทดลองพิมพ์หนังสือพิมพ์บางกอกโพสท์ในรูปแบบขนาดใหม่แบบ AMERICAN BROADSHEET ที่มีความกะทัดรัด มาตั้งแต่เดือนเมษายน และได้เริ่มพิมพ์อย่างครบวงจรเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2550

	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553
กำลังการผลิตสูงสุด (ฉบับต่อวัน)	600,000	600,000	600,000	600,000

หมายเหตุ: กำหนดตามชั่วโมงการทำงาน 8 ชั่วโมงต่อวัน

2.4.3 นโยบายการผลิต

ปัจจุบันบริษัท สามารถผลิตหนังสือพิมพ์ได้โดยเฉลี่ย 75,000 ฉบับต่อชั่วโมง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับช่วงเวลาในการปิดข่าวในแต่ละวันด้วย กล่าวคือ ถ้ามีการปิดข่าวเร็วก็จะสามารถพิมพ์จำนวนฉบับได้มากขึ้น

2.4.4 วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตคือกระดาษหนังสือพิมพ์ ซึ่งบริษัทสั่งซื้อโดยตรงจากต่างประเทศมากกว่า 90% สำหรับเพทและหมึกพิมพ์นั้น บริษัทจะจัดซื้อผ่านตัวแทนภายในประเทศทั้งหมด วัตถุดิบประเภทกระดาษที่ใช้พิมพ์หนังสือพิมพ์

	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553
ปริมาณการใช้ต่อปี (เมตริกตัน)	11,557	11,601	6,730	6,399
ราคากระดาษ (ดอลลาร์สหรัฐ/อเมริกา/ตัน)	579.58	630.59	630.97	608.62
ราคากระดาษ (บาท/กิโลกรัม)	18.22	20.33	20.70	19.68
อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยต่อปี (บาท)	30.25	31.32	30.32	33.27

2.5 สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

2.5.1 บัตรส่งเสริมการลงทุน

-- ไม่มี --

2.5.2 สิทธิอื่น

-- ไม่มี --

2.5.3 ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

-- ไม่มี --

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทพอสรุปได้ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบและการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

บริษัทประกอบธุรกิจทางด้านสิ่งพิมพ์ ดังนั้นกระดาษจึงเป็นวัตถุดิบหลักอย่างหนึ่งของธุรกิจซึ่งมักจะมีการเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านปริมาณตลอดจนราคาตามอุปสงค์และอุปทานของตลาดโลก แต่บริษัทได้มีการติดตามและวางแผนการจัดซื้อล่วงหน้าและเก็บกระดาษพิมพ์หนังสือพิมพ์ในปริมาณที่คาดว่าเพียงพอต่อการผลิต รวมทั้งได้สั่งซื้อจากแหล่งผลิตในประเทศมากขึ้น

นอกจากนั้น บริษัทยังมีนโยบายควบคุมต้นทุนการใช้กระดาษอย่างเคร่งครัด เช่น การควบคุมประสิทธิภาพในการผลิตให้มีต้นทุนของเสียน้อยที่สุด รวมทั้งการบริหารการจัดจำหน่ายเพื่อลดปริมาณหนังสือคืน

2. ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทมีการซื้อสินค้าและบริการ และอุปกรณ์เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงิน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด เนื่องจากมีเงินฝากกับสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจาก ธนาคาร สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตรตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตรตลาดปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยจึงอยู่ในระดับต่ำ

4. ความเสี่ยงด้านเครดิต

บริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิต ที่เกี่ยวเนื่อง กับลูกหนี้การค้าและเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงโดยกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมการขายเชื่อและเครดิตเทอมที่เหมาะสม ดังนั้นบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการขายเชื่อ นอกเหนือจากจำนวนที่ได้ บันทึกไว้ในบัญชีค่าเผื่อหนี้สูญไว้แล้ว นอกจากนี้การขายเชื่อของบริษัทไม่มีการกระจุกตัว เนื่องจากมีฐานลูกค้าที่หลากหลาย และมีอยู่จำนวนมากราย

5. ความเสี่ยงจากการไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุน

บริษัทมีการลงทุนในบริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกันและบริษัทร่วม ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ บริษัทจึงจัดให้มีการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกันและบริษัทร่วม โดยวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้และรายงานต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัทตามระยะเวลาที่กำหนดเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเท่าที่สามารถจะกระทำได้

6. ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและความเสี่ยงไม่สงบอันเนื่องมาจากการชุมนุมทางการเมือง

ประเทศไทยได้เผชิญปัญหาอุทกภัยร้ายแรง และความเสี่ยงไม่สงบอันเนื่องมาจากการชุมนุมทางการเมืองติดต่อกันมาหลายปี เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบในทางลบอย่างร้ายแรงต่อยอดขายโฆษณาของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ หรือในสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต หากเกิดเหตุดังกล่าวอีกในอนาคตก็จะเกิดภาวะชะงักงันในการใช้จ่ายงบโฆษณาของลูกค้าของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

7. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และพฤติกรรมของผู้บริโภค

พัฒนาการทางเทคโนโลยีในการกระจายเสียงและออกอากาศ รวมถึงการสื่อสารแบบไร้สายและเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้มีการนำเสนอข่าวสารข้อมูลผ่านสื่อได้หลากหลายมากขึ้น ผู้บริโภคข้อมูลข่าวสารมีทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพิ่มขึ้นมากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องเสียเงินเพื่อซื้อหาข้อมูลข่าวสารอีกต่อไป เรื่องดังกล่าวมีผลกระทบในทางลบต่อการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัทเป็นอย่างมาก บริษัทจึงต้องพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ เพิ่มเติมจากสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภค ข้อมูลข่าวสาร และผู้ซื้อสื่อโฆษณา

เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทได้ผลิตนิตยสารหัวข้อใหม่ๆ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น พร้อมกับปรับเปลี่ยนวิธีการโฆษณาที่หลากหลาย อันเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการเพื่อให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุด

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ที่ดิน อาคารและเครื่องจักร

4.1.1 ที่ดิน อาคาร

บริษัท มีที่ตั้งอยู่ 2 แห่ง คือ

1. ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย เลขที่ 999 หมู่ที่ 9 ถนนบางนา – ตราด กม.19.5 ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540 บนเนื้อที่ประมาณ 19 ไร่ ใช้เวลาเดินทางจากสนามบินสุวรรณภูมิ 10 นาที เริ่มก่อสร้างกลางปี พ.ศ. 2548 ปัจจุบันการก่อสร้างได้เสร็จสมบูรณ์แล้ว โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาเป็นองค์ประธานในการเปิดศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่ายของบริษัท ณ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2550 อย่างเป็นทางการ

2. อาคารบางกอกโพสต์ เลขที่ 136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 บนเนื้อที่กว่า 7 ไร่ ประกอบด้วยอาคาร 8 ชั้น ซึ่งเป็นที่ตั้งของฝ่ายบริหาร ฝ่ายบัญชี ฝ่ายโฆษณา ฝ่ายการตลาด ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายจัดจำหน่าย และฝ่ายสมาชิก รวมทั้งบริษัทในเครือด้วย อาคารบริการประกอบด้วยห้องอาหาร ห้องพยาบาล ห้องออกกำลังกาย เพื่อเป็นสวัสดิการให้แก่พนักงาน

สำหรับกองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ตั้งอยู่ ณ อาคารโรงพิมพ์ ส่วนกองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ตั้งอยู่ ณ อาคารสำนักงาน โดยที่ทุกอาคารนั้นสามารถเชื่อมถึงกันได้ตั้งแต่อาคารจอดรถ อาคารโรงพิมพ์ ตลอดไปจนถึงอาคารสำนักงานด้านหน้า ทั้งนี้เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อประสานงานภายในบริษัท

อุปกรณ์เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตซึ่งเป็นทรัพย์สินของบริษัท โดยสมบูรณ์ประกอบไปด้วยแท่นพิมพ์อันทันสมัย เครื่องแยกสี เป็นต้น ทำให้บริษัทมีศักยภาพที่จะสามารถรองรับความต้องการในเรื่องการผลิตต่อไปได้อีกในอนาคต และในปัจจุบันบริษัทได้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยี เช่น คอมพิวเตอร์ระบบปฏิบัติงาน ให้มีความก้าวหน้าและทันสมัยมากขึ้น

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (ณ 31 ธันวาคม 2556)

ที่ดิน	202	ล้านบาท
อาคาร	859	ล้านบาท
ส่วนปรับปรุงอาคาร	3	ล้านบาท
เครื่องจักรและอุปกรณ์	1,043	ล้านบาท
เครื่องตกแต่งอุปกรณ์สำนักงานและยานพาหนะ	228	ล้านบาท
อาคารระหว่างก่อสร้าง และ เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	118	ล้านบาท
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ราคาทุน)	2,453	ล้านบาท
หัก : ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,512)	ล้านบาท
หัก : ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	ล้านบาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (มูลค่าสุทธิตามบัญชี)	<u>941</u>	ล้านบาท

4.1.2 เครื่องจักรที่สำคัญ

เครื่องจักร	จำนวน (เครื่อง)	จำนวนปีที่ใช้งานมาแล้ว (โดยประมาณ)
- แผนกผลิตหนังสือพิมพ์		
เครื่องพิมพ์หนังสือพิมพ์ (KBA)	1	6
เครื่องผลิตเพลต (AGFA)	1	6
ระบบ Mailroom พร้อมอุปกรณ์ (SCHUR)	1	6
เครื่องสอดแทรกหนังสือพิมพ์ (Inserting Equipment)	4	6-11
- แผนกบริการการพิมพ์		
เครื่องพิมพ์ 4 สี	3	18-25
เครื่องเข้าเล่ม (Perfect Binding)	1	19
เครื่องพับ (Folding Machine)	3	20-25
เครื่องเย็บ (Stitching Machine)	2	9-24

4.1.3 ทรัพยากรธรรมชาติที่มีการหมดเปลือง

-- ไม่มี --

4.1.4 สินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญในการดำเนินงาน

ได้แก่ อาคารสำนักงาน อาคาร โรงพิมพ์ ศูนย์การพิมพ์และจัดจำหน่าย เครื่องจักรและอุปกรณ์
(รายละเอียดดูในหัวข้อ 4.1.1 และ 4.1.2)

4.1.5 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

-- ไม่มี --

4.1.6 การเปลี่ยนวิธีการบันทึกจาก historical value เป็น fair value

-- ไม่มี --

4.2 เงินลงทุน

เงินลงทุนของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ประกอบด้วย

บริษัท	ประเภทกิจการ	ทุนที่เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท)	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)
1. บจ. โปสต์ทีวี (เดิมชื่อ บริษัท จ๊อบ จ๊อบ จำกัด) (ถือหุ้นโดย บจ. โปสต์ โฮลดิ้ง 100%)	ผลิตรายการโทรทัศน์	25.00	100.00	-
2. บจ. โปสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย	ผลิตนิตยสาร Elle, Elle Decoration, Martha Stewart Living, Science Illustrated	25.00	100.00	100.89
3. บจ. โปสต์-ไอเอ็ม พลัส (ถือหุ้นโดย บจ. โปสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย 51%)	นิตยสาร Marie Claire	50.00	100.00	0.002
4. บจ. โปสต์-เอซีพี (ถือหุ้นโดย บจ. โปสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย 70%)	นิตยสาร Cleo	16.40	70.00	-
5. บจ. แฟลช นิวส์	ผลิตรายการวิทยุ	23.00	40.00	10.00
6. บจ. โปสต์ นิวส์	ผลิตรายการข่าว	10.00	51.00	5.1
7. บจ. โปสต์ นิว มีเดีย	ลงทุน	25.00	100.00	25.00
8. บจ. โปสต์ โฮลดิ้ง (ถือหุ้นโดย บจ. โปสต์ นิว มีเดีย 100%)	ลงทุน	25.00	100.00	-

4.3 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ

4.3.1 มูลค่าสินทรัพย์สุทธิที่ปรับด้วยราคาประเมิน

-- ไม่มี --

4.3.2 มูลค่าสินทรัพย์หลังจากหักภาระผูกพัน

ไม่มีภาระผูกพันต่อสินทรัพย์

4.3.3 มูลค่าสินทรัพย์ต่อหุ้น

- ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์รวม ณ 31 ธ.ค. 2556 = 4.17 บาทต่อหุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัทถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายในคดีเกี่ยวกับสัญญาจ้างแรงงาน 1 คดีซึ่งเกิดจากการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าผลของคดีดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

6. ข้อมูลทั่วไป

สำนักงาน

บริษัท โพสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)

(ทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด เลขที่ 0107536001583/บมจ.232)

136 ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0 2616 4000 โทรสาร 0 2671 9694

เว็บไซต์

- www.postpublishing.co.th
- www.bangkokpost.com
- www.posttoday.com
- www.m2fnews.com
- www.m2fjob.com
- www.student-weekly.com
- www.postbookonline.com

ข้อมูลบริษัท

บริษัท โพสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจหลักในการผลิต และจำหน่ายหนังสือพิมพ์รายวัน ภาษาอังกฤษ "BANGKOK POST" หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย "โพสต์ทูเดย์" หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยแจกฟรี "M2F" หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ภาษาอังกฤษ "STUDENT WEEKLY" และแม็กกาซีนภาษาอังกฤษ 4 ฉบับได้แก่ "GURU" "MUSE" "BRUNCH" โดยจะแนบกับหนังสือพิมพ์ BANGKOK POST ส่วน THEMAGAZINE ทำในรูปของการจัดจำหน่าย และแม็กกาซีนภาษาไทย 1 ฉบับ "Smart Finance" จะแนบกับหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ บริษัทให้บริการข้อมูลข่าวสารทางอิเล็กทรอนิกส์ และดิจิทัล รวมทั้งระบบหางานทางเว็บไซต์ "www.m2fjob.com" มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในการให้บริการข่าวสารข้อมูล โดยการผลิตรายการข่าวออกอากาศทางโทรทัศน์และวิทยุ และจัดกิจกรรมและสัมมนา ภายใต้ชื่อ BANGKOK POST โพสต์ทูเดย์ และ M2F

นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการด้านการพิมพ์พาณิชย์อื่นๆ อีกทั้งผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือในนามสำนักพิมพ์โพสต์บุ๊กส์ บริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทยังเป็นผู้พิมพ์ และจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทย ภายใต้ชื่อ นิตยสาร "ELLE" "ELLE Decoration" "Marie Claire" "Martha Stewart Living" "CLEO" และ "Science Illustrated" "Fast Bikes" "Cycling Plus"

- หุ้นสามัญของบริษัท มีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยใช้ชื่อย่อ "POST"
- ทุนจดทะเบียนประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 505,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท
- ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นเกินร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อและที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ประเภทของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม
1.บริษัท โปสท์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4666 โทรสาร 02671 3174	ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร	สามัญ	250,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100
2.บริษัท โปสท์-เอซีพี จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4666 โทรสาร 02671 3174	ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร	สามัญ และ บุริมสิทธิ	100,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) 64,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	70
3.บริษัท โปสท์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4666 โทรสาร 02671 3174	ผลิตและจำหน่าย นิตยสาร	สามัญ และ บุริมสิทธิ	255,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) 245,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100
4.บริษัท โปสท์ ทีวี จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4000 โทรสาร 02671 9694	ให้เช่าซื้อสื่อ อิเล็กทรอนิกส์และ ผลิตรายการ โทรทัศน์	สามัญ	250,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100
5.บริษัท โปสท์ นิวส์ จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4000 โทรสาร 02671 9694	ผลิตรายการข่าว	สามัญ	100,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	51
6.บริษัท โปสท์ นิว มีเดีย จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4000 โทรสาร 02671 9694	ลงทุน	สามัญ	250,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100

ชื่อและที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ประเภทของหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว (หุ้น)	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่ถือทั้งทางตรงและทางอ้อม
7.บริษัท โปสต์ โฮลดิ้ง จำกัด 136 อาคารบางกอกโพสต์ ถนนสุนทรโกษา แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02616 4000 โทรสาร 02671 9694	ลงทุน	สามัญ	250,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท)	100
8.บริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด 48/5-6 ชั้น 8 ซอยรุ่งเรือง ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 02693 4777 โทรสาร 02693 3298	ดำเนินรายการวิทยุ	สามัญ	225,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) 15,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) (เรียกชำระร้อยละ 80) 10,000 (มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) (เรียกชำระร้อยละ 25)	40

นายทะเบียนหุ้น

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2229 2800 โทรสาร 0 2359 1259

ผู้สอบบัญชีอิสระ

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลอริชดา
เลขที่ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0 2264 0777 โทรสาร 0 2264 0789-90

ที่ปรึกษาทางกฎหมาย

บริษัท วิคเคอร์รี่ แอนด์ วรชัย จำกัด
ชั้น 16 อาคาร จีพีเอฟ วิทยุทาวเวอร์ เอ
93/1 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0 2256 6311, 2256 7750-4 โทรสาร 0 2256 6317-8

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 505,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 505,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และมีทุนที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระเต็มมูลค่าแล้ว 500,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท

7.1 ทุนและการถือหุ้น - ประวัติ

- (ก) ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 26 ธันวาคม 2527 จำนวน 20 ล้านบาท ต่อมาในปี 2532 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 81 ล้านบาท เป็น 101 ล้านบาท ทุนที่เรียกชำระแล้วจำนวน 100 ล้านบาท
- (ข) ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 101,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท โดยการยกเลิกทุนจดทะเบียนจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2539
- (ค) ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 29 พฤษภาคม 2539 ผู้ถือหุ้นมีมติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 100,000,000 บาท เป็น 505,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มอีก 40,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยกำหนดใช้หลักเกณฑ์ในการจัดสรรดังนี้
1. ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 40,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตราส่วน 4 หุ้นใหม่ต่อ 1 หุ้นเดิม ในราคาเสนอขายหุ้นละ 10 บาท
 2. ให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 500,000 หุ้น ให้แก่บุคคล และตามวิธีการอันจะเป็นประโยชน์ต่อพนักงานและฝ่ายจัดการของบริษัท ซึ่งที่ ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งต่อไป การเพิ่มทุนได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539 ทุนที่เรียกชำระแล้วเท่ากับ 500 ล้านบาท
- (ง) เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2547 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท จาก 10 บาท ต่อหุ้นเป็น 1 บาทต่อหุ้น (โดยการแตกหุ้นสามัญจำนวน 50 ล้านหุ้น เป็นหุ้นสามัญจำนวน 500 ล้านหุ้น) บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญนี้กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2547

7.2 พันธะผูกพันในการออกหุ้นในอนาคต

-- ไม่มี --

7.3 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ของ บริษัท โปสต์ พันธิซิง จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556

ลำดับที่	ผู้ถือหุ้น	26-พ.ย.-56	
		จำนวนหุ้น	%
1	บริษัท เซาท์ไชน่ามอร์นิ่ง โปสต์พับลิชเชอร์ส จำกัด	106,375,750	21.28
2	นายสุทธิเกียรติ จิราวัฒน์	96,096,150	19.22
3	บริษัท คอม-ลิงค์ จำกัด	56,000,000	11.20
4	นายวรชัย พิจารณ์จิตร	36,350,960	7.27
5	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	18,463,480	3.69
6	บริษัท วัชรพล จำกัด	13,911,790	2.78
7	นายเอกฤทธิ บุญปิติ	13,325,900	2.67
8	นางนิจพร จรณะจิตต์	11,866,420	2.37
9	บริษัท แชนกรี-ลาไฮเติ้ล จำกัด (มหาชน)	10,892,730	2.18
10	Mrs. Arunee Chan	8,672,590	1.73
		371,955,770	74.39

ที่มา : บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

7.4 นโยบายการจ่ายปันผล

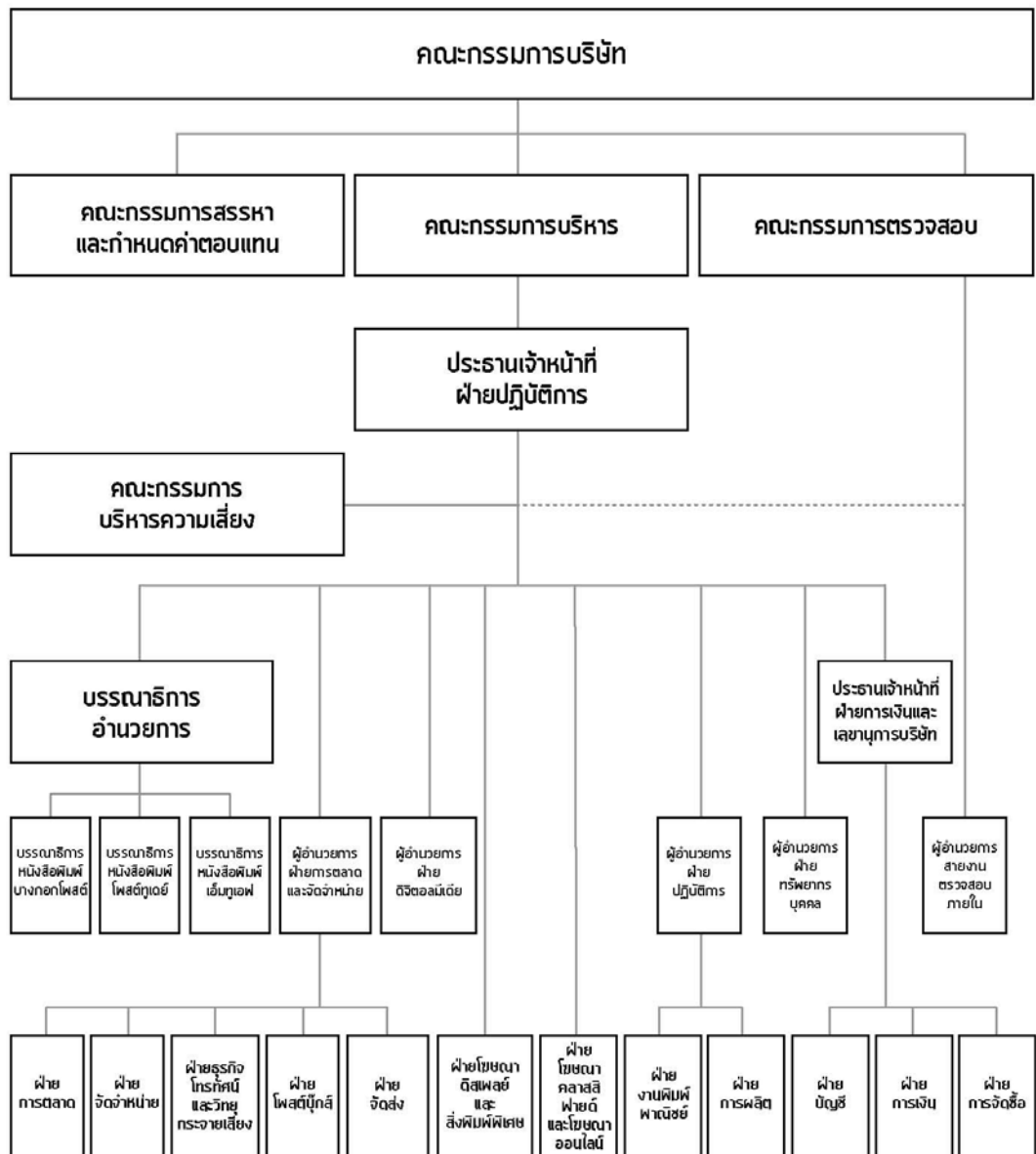
บริษัทโปสต์พับลิชชิงจำกัด (มหาชน) ยังคงรักษานโยบายการจ่ายปันผลโดยจะจ่ายในอัตราประมาณร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิของทุกปีสำหรับการเปลี่ยนแปลงของอัตราการจ่ายเงินดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับค่าใช้จ่ายประเภททุนและสภาพคล่องของกิจการ

8. การจัดการ

8.1 โครงสร้างการจัดการ

8.1.1 ฝั่งองค์กร

โครงสร้างองค์กร



8.1.2 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการทั้งหมด 14 ท่าน มีรายชื่อดังนี้
กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน คือ

1. ม.ร.ว. ปรีดิยาธร เทวกุล ** กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ
2. นายจอห์น ทอมป์สัน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
3. นายปราโมช รัฐวินิจ * กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
4. ดร. ศิริ การเจริญดี กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน
5. ดร. วิษณุ เครืองาม กรรมการอิสระ

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน คือ

1. นายเกรียงไกร กาญจนะโกติน * กรรมการ
2. นางสาวคว็อก ฮุย ควอง กรรมการบริหาร
3. นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการ
4. นางสาวซุง ฮอย ซี เอลซี่ กรรมการบริหาร
5. นายวรชัย พิจารณ์จิตร กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
6. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ กรรมการ และประธานกรรมการบริหาร
7. นายเอกฤทธิ บุญปิติ กรรมการการบริหาร
8. นายสุยี เชียง โรบิน กรรมการการบริหาร

กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน คือ

นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ

โดยมี นายภักดิ์ พงศ์รี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

* นายปราโมช รัฐวินิจ และนายเกรียงไกร กาญจนะโกติน ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการ ในวันที่ 15 ตุลาคม 2556

** ม.ร.ว. ปรีดิยาธร เทวกุล และกลุ่มสมรส ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 1 ตั้งแต่วันที่ 11 กรกฎาคม 2556

8.1.3 บันทึกการเข้าประชุมของกรรมการบริษัท ในปี พ.ศ.2556

ชื่อ	คณะกรรมการ การบริษัท	คณะกรรมการ การบริหาร	คณะกรรมการ การตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	ค่าตอบแทน (พันบาท)
1. ม.ร.ว. ปรีดิยาธร เทวกุล	5/5				1,913
2 นายเกรียงไกร กาญจนะ โภคิน*	3/3				208
3 นางสาววีก สุกคอง	0/5	1/7			812
4 นายจอห์น ทอมป์สัน	4/5		3/4		599
5 นายชาติศิริ โสภณพนิช	4/5				352
6 นางสาวหุง ฮอย ซีเอลซี	0/5	4/7			921
7 นายปราโมช รัฐวินิจ*	3/3		2/3	1/1	364
8 นายวรชัย พิจารณ์จิตร	5/5	7/7		1/1	1,245
9 ดร. ศิริ การเจริญดี	5/5		4/4	1/1	1,137
10 ดร. วิษณุ เครืองาม	5/5				388
11 นายสุภกรณ์ เวชชาชีวะ*	5/5	3/3			0
12 นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	5/5	7/7			1,542
13 นายเอกฤทธิ บุญปิติ*	5/5	4/4			912
14 นายสุชี เชียง โรบิน*	1/4	1/4			607
					11,000

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารในปีพ.ศ. 2556 เท่ากับ 51.1 ล้านบาท

ค่าตอบแทนอื่นๆของผู้บริหารเช่นเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเท่ากับ 3.1 ล้านบาท

* นายเกรียงไกร กาญจนะ โภคิน ลาออกจากตำแหน่งกรรมการเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2556

*นายปราโมช รัฐวินิจ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการเมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2556

*นายสุชี เชียง โรบินได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2556 และได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหาร ในที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556

*นายเอกฤทธิ บุญปิติ ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหาร ในที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556

*นายสุภกรณ์ เวชชาชีวะ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริหาร ในที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556

8.2 ฝ่ายบริหาร

รายชื่อฝ่ายบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีดังนี้

1. นายศุภกรณ์	เวชชาชีวะ	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ
2. นายภัก	เพ่งศรี	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและเลขานุการบริษัท
3. นาย ณ กภาพ	เลาหะวิไล	รองบรรณาธิการบริหารกลุ่มโพสต์
4. ม.ล. ธนะวิสุทธิ	วิสุทธิ	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและจัดจำหน่าย
5. นายพรชัย	แสงอรุณ	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล (เกษียณอายุปี 2557)
6. นายพัฒนาพงษ์	จันทร์านนทวงศ์	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ (เกษียณอายุปี 2557)
7. นายพิชาย	ชื่นสุขสวัสดิ์	บรรณาธิการอำนวยการกลุ่มโพสต์
8. นายภัทร	คำพิทักษ์	บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์
9. นายมนตรี	ปุษตรีรัตน์	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ M2F
10. นางสาวสุธิดา	มาลัยพันธ์	ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อดิจิทัลมีเดีย
11. นายอนิล	ปิ่นเรณู	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
12. นายศุภพงษ์	จิระพงศ์	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

8.3รายละเอียดคณะกรรมการและฝ่ายบริหาร

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
ม.ร.ว. ปรีดิยาธร เทวกุล ประธานกรรมการ	66	2.08	2553-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
นายเกรียงไกร กาญจนะ โภคิน กรรมการ	51	-	2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
นางสาวควีอก สุข ควง กรรมการ และกรรมการบริหาร	36	-	2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง
นายจอห์น ทอมป์สัน กรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ	49	-	2548 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการ ตรวจสอบ	บมจ. โพสต์ พับลิชชิง

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
นางสาวซุง ฮอย ซี เอลซี่ กรรมการและกรรมการบริหาร	46	-	2554-ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการ	54	-	2535 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายสุยี เชียง โรบิน กรรมการ และกรรมการบริหาร	55	-	2556-ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายปราโมช รัฐวินิจ กรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	63	-	2553-ปัจจุบัน พค.2555-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการสรร หาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายวรชัย พิจารณ์จิตร กรรมการ กรรมการบริหาร และ ประธานกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	59	7.27	2537 – ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร และประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
ดร. วิษณุ เครื่องาม กรรมการอิสระ	62	-	2553-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
ดร. ศิริ การเจริญดี กรรมการอิสระ ประธาน กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	65	-	2542-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธาน กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง
นายสุทธิเกียรติ จิราวัฒน์ กรรมการและประธาน กรรมการบริหาร	71	19.22	2525 – ปัจจุบัน	กรรมการ และประธาน กรรมการบริหาร	บมจ. โปสต์ ฟับลิชซิง

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการ ถือหุ้นใน บริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
นายเอกฤทธิ บุญปิติ กรรมการ และกรรมการบริหาร	51	2.67	2549 – ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง
นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ	46	0.05	2552– ปัจจุบัน 2549-2551	กรรมการ และประธาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย ปฏิบัติการ	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง
นายภัค เฟ่งศรี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท	54	0.081	2551-ปัจจุบัน 2549-2551	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท เลขานุการบริษัท	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง
นาย ณ กาฬ เลาะห์วิไลย รองบรรณาธิการบริหารกลุ่ม โพสต์	48	-	2549-ปัจจุบัน	รองบรรณาธิการบริหารกลุ่ม โพสต์	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง
นายภัทรหะ คำพิทักษ์ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์โพสต์ ทูเดย์	47	-	2556	บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง
ม.ล. ธนะวิสุทธิ วิสุทธิ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและจัด จำหน่าย	43	-	2551 – ปัจจุบัน 2550-2551	ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและ จัดจำหน่าย ผู้จัดการกลุ่มการตลาดและจัด จำหน่าย	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง
นายพรชัย แสงอรุณ ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	60	-	2548 – 2555	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากร บุคคล	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง
นายพัฒนพงษ์ จันทรานนทวงศ์ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ บางกอกโพสต์	60	-	2549-2555	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ บางกอกโพสต์	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง
นายพิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์ บรรณาธิการอำนวยการกลุ่ม โพสต์	57	-	2545 – ปัจจุบัน	บรรณาธิการอำนวยการกลุ่ม โพสต์	บมจ. โปสต์ พับลิชซิง

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	สัดส่วนการถือ หุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ ประเภทธุรกิจ
นายมนตรี ปุษตรีรัตน์ บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ M2F	54	-	2555-ปัจจุบัน 2554-2555 2551-2554	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ M2F รองบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ M2F ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์	บมจ. โพสต์ พับลิชซิง
นางสาวสุธิดา มาลัยพันธ์ ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อดิจิทัลมีเดีย	41	-	2551-ปัจจุบัน 2546-2551	ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อดิจิทัล มีเดีย ผู้ช่วยรองประธานฝ่ายพัฒนา ผลิตภัณฑ์	บมจ. โพสต์ พับลิชซิง บจ. สนุก ออนไลน์
นายอนิล ปิ่นเรณู ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ	56	-	2552 – ปัจจุบัน 2543-2552	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ ผู้จัดการฝ่าย Output & Page Archiving	บมจ. โพสต์ พับลิชซิง
นายศุภพงศ์ จิระพงศ์	46	-	2556	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากร บุคคล	บมจ. โพสต์ พับลิชซิง

8.4 บุคลากร

บริษัทมีพนักงานทั้งหมด (รวมสายส่งและพนักงานชั่วคราว) 1,403 คน เป็นพนักงานบริหาร 12 คน พนักงานปฏิบัติการ/บริการ 1,089 คน สายส่งและพนักงานชั่วคราว 302 คน โดยในปี 2556 บริษัทจ่ายผลตอบแทนให้กับพนักงานทั้งสิ้น 633.0 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทนได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา โบนัส เงินประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ คอมมิชชั่น เป็นต้น

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งคณะกรรมการแต่ละชุดมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

มีหน้าที่บริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นคณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการหนึ่งคนหรือหลายคน หรือบุคคลอื่น กระทำหน้าที่ใดๆ แทนคณะกรรมการได้โดยให้ทำเป็นลายลักษณ์อักษรลงนามโดยกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทกรรมการผู้ลงชื่อผูกพันบริษัทได้ในปัจจุบันคือ

1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์
2. นายวรชัย พิจารณ์จิตร

3. นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารประกอบด้วย วยกรรมการของบริษัท (ยกเว้นประธานกรรมการ) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 8 คน คณะกรรมการบริหารเลือกกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร โดยประธานกรรมการบริหารจะต้องไม่เป็นผู้บริหาร หรือพนักงานประจำของบริษัท

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วย

1. นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์ ประธานกรรมการบริหาร
2. นางสาวควิ๊ก สุข ควง
3. นางสาวซุง ฮอย ซี เอลซี
4. นายวรชัย พิจารณ์จิตร
5. นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ
6. นายสุยิ เชียง โรบิน

โดยมี นายภัก เพ่งศรี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารจะกำหนดหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ และมีหน้าที่และความรับผิดชอบในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ติดตามกำกับดูแลผลการดำเนินการของบริษัท และบริษัทย่อยเป็นประจำทุกเดือน
2. อนุมัติค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากงบประมาณซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว โดยมีจำนวนเงินไม่เกินกว่า 20 ล้านบาท
3. อนุมัติการเข้าทำการเปิดบัญชีการทำสัญญากับสถาบันการเงินตามที่เห็นสมควร และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
4. กำหนดโครงสร้างองค์กร นโยบายการจ้างงาน และอำนาจการอนุมัติ
5. แต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ยกเว้น กรรมการผู้จัดการ และบรรณาธิการ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วย

1. ดร. ศิริ การเจริญดี ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายจอห์น ทอมป์สัน
3. นายปราโมช รัจวินิจ

โดยมี นางภัทริกา ชูติชูเดช ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. การบริหารความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยงพอ และประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยงของบริษัท และบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ
2. การควบคุมภายใน

- 1) ประเมินประสิทธิภาพของฝ่ายบริหารในการส่งเสริมให้มี “สภาพแวดล้อมของการควบคุม” ที่เหมาะสม โดยการสื่อสารถึงความสำคัญของการควบคุมภายในและการจัดการกับความเสี่ยง และด้วยการทำให้เชื่อมั่นได้ว่าพนักงานเข้าใจถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองเป็นอย่างดี
- 2) พิจารณาประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายใน สำหรับการจัดทำงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี รายงานการตรวจสอบภายใน รวมถึงการรักษาความปลอดภัยและการควบคุมระบบสารสนเทศของบริษัท
- 3) พิจารณาว่าฝ่ายบริหารมีความรับผิดชอบต่อการประเมินและความคุ้มครองความสูญเสียและความปลอดภัยของระบบข้อมูลและระบบการปฏิบัติการ รวมทั้งแผนฉุกเฉินสำหรับกรณีที่ระบบการเงินและการปฏิบัติงานตามปกติของบริษัทล้มเหลวอย่างไร
- 4) ติดตามการดำเนินการของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามที่ผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตได้แนะนำมา

3. รายงานทางการเงิน

3.1 ทั่วไป

- 1) ทำความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงทางการเงินที่สูงสุดในปัจจุบันและการจัดการของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวได้ผลเป็นอย่างไร
- 2) ปรีกษาหารือกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตถึงการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นหรือที่ได้เกิดขึ้นแล้ว รวมถึงการกระทำผิดกฎหมาย ความบกพร่องในการควบคุมภายใน หรือประเด็นอื่นที่คล้ายคลึงกัน
- 3) สอบทานประเด็นทางบัญชีที่สำคัญและประเด็นเกี่ยวกับการรายงานต่างๆ รวมถึงประกาศข้อบังคับในทางวิชาชีพและทางกฎหมายล่าสุด และทำความเข้าใจถึงผลกระทบที่มีต่องบการเงิน
- 4) สอบถามฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เกี่ยวกับความเสี่ยงและความเสียหายที่มีนัยสำคัญที่อาจเกิดขึ้นและแผนในการลดความเสี่ยงดังกล่าว
- 5) สอบทานประเด็นในทางกฎหมายที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างสำคัญต่องบการเงิน

3.2 งบการเงินประจำปี

- 1) สอบทานงบการเงินประจำปีว่าถูกต้องครบถ้วน และสอดคล้องกับข้อมูลที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบแล้ว รวมทั้งประเมินว่างบการเงินดังกล่าวได้สะท้อนให้เห็นถึงหลักการบัญชีที่เหมาะสมแล้วหรือไม่
- 2) ให้ความสนใจเป็นพิเศษในรายการที่ ชับซ้อน และ/หรือผิดปกติ
- 3) ให้ความสำคัญในเรื่องที่ต้องใช้ดุลยพินิจตัวอย่างเช่น มูลค่าที่แท้จริงของสินทรัพย์และหนี้สิน การค้าประกัน ภาระหนี้สินเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือสิ่งแวดล้อม การตั้งสำรองเผื่อความเสียหายที่เกิดจากการฟ้องร้อง ภาระผูกพันและภาระหนี้สินอื่นใดที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- 4) ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เพื่อสอบทานงบการเงินและผลของการตรวจสอบรวมทั้งปัญหาที่ค้นพบ
- 5) ให้คำแนะนำคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนองบการเงินให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับรอง

3.3 งบการเงินรายไตรมาส

ประเมินว่างบการเงินรายไตรมาสได้เปิดเผย ข้อมูลครบถ้วน และมีความถูกต้องตามควร รวมทั้งรับทราบ คำอธิบายจากฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เกี่ยวกับผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงในอัตราส่วนทางการเงิน ซึ่งสืบเนื่องจากการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชีของบริษัท เหตุการณ์หรือรายการผิดปกติ และการควบคุมด้านการเงินและการปฏิบัติงาน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูล ที่เพียงพอและเหมาะสม

4. การตรวจสอบภายใน

- 1) สอบทานกิจกรรมและโครงสร้างของสายงานตรวจสอบภายในเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าสายงานตรวจสอบภายในจะสามารถปฏิบัติงานได้โดยอิสระ ปราศจากข้อจำกัดใดๆ ที่ไม่สมเหตุสมผล
- 2) เพื่อส่งเสริมความเป็นอิสระของสายงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้อนุมัติการสรรหา การเลื่อนตำแหน่ง การโยกย้ายและการเลิกจ้างของผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการประเมินผลการปฏิบัติงาน ของผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี
- 3) สอบทานประสิทธิผลของสายงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานรวมทั้งกระบวนการรายงานและการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของสายงานตรวจสอบภายใน
- 4) ประชุมเป็นการส่วนตัวกับผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบภายใน ในเรื่องที่ได้รับสมควร
- 5) ดูแลเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่า ผู้บริหารได้รับและปรึกษาหารือผลการตรวจสอบและคำแนะนำที่สำคัญในระยะเวลาอันควร
- 6) ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นว่าฝ่ายบริหารได้มีการดำเนินการซึ่งเป็นผลมาจากคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายในในระยะเวลาอันควร
- 7) ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นว่า สายงานตรวจสอบภายในมีการแบ่งปันข้อมูลให้แก่ผู้ให้บริการจากภายนอกที่บริษัทว่าจ้างมา ได้แก่ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ที่ปรึกษา เป็นต้น ในการให้ความเชื่อมั่น หรือให้คำปรึกษา เพื่อให้เกิดความครอบคลุมอย่างเหมาะสม และลดการทำงานซ้ำซ้อน

5. ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

- 1) ดูแลให้เกิดความเชื่อมั่นได้ในเรื่องความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่อาจขัดต่อประสิทธิภาพและการปฏิบัติงานในทางวิชาชีพของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 2) พิจารณาขอบข่ายของบริการอื่นๆ เกี่ยวกับบริการให้คำปรึกษาทั้งหมดที่บริษัทได้ว่าจ้างมา
- 3) อนุมัติบริการอื่นใดที่ไม่ใช่งานตรวจสอบซึ่งกระทำโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 4) ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 5) สอบทานขอบเขตและวิถีทางของการสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเสนอมาและดำเนินการให้เชื่อมั่นได้ว่าจะไม่มีการกำหนดข้อจำกัดใดๆ ไว้ในขอบเขตของผู้สอบบัญชีอย่างไม่สมเหตุสมผล
- 6) สอบทานผลการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- 7) ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของสำนักงานผู้สอบบัญชี และดูแลว่ามีการคิดค่าสอบบัญชีอย่างสมเหตุสมผล

- 8) สอบถามถึงระดับการประสานงานระหว่างผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อที่จะเชื่อมั่นได้ว่าเป็นไปอย่างเหมาะสมแก่สถานการณ์
 - 9) จัดให้มีการประชุมเฉพาะกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมปีละ 1 ครั้ง
 - 10) คู่มือเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นได้ว่าผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจะนำเสนอผลการตรวจสอบและคำแนะนำในเวลาอันสมควร
 - 11) สอบทานหนังสือรับรองที่ฝ่ายบริหารจะต้องออกให้ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและให้ความสนใจประเด็นที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐาน
 - 12) สอบทานหนังสือแจ้งผลการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและติดตามว่าฝ่ายบริหารได้ตอบชี้แจงผลการตรวจสอบ และคำแนะนำของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ในระยะเวลาอันควร
 - 13) ในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตรวจพบกรณีที่น่าสงสัยว่า กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติทางกฎหมาย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตจะต้องรายงานข้อเท็จจริงเกี่ยวกับกรณีดังกล่าวให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบในทันที เพื่อจะได้มีการสอบสวนกรณีดังกล่าวโดยมิชักช้า
6. การดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ
- 1) สอบทานประสิทธิภาพของระบบที่ใช้ดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ การสืบสวนการทุจริตและการติดตามของฝ่ายบริหารเกี่ยวกับการทุจริต รวมทั้งการลงโทษทางวินัย และการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ
 - 2) รับรายงานเกี่ยวกับประเด็นในทางกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ จากฝ่ายบริหารและ / หรือสายงานตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ
 - 3) สอบทานให้เป็นที่พอใจว่าได้มีการพิจารณาประเด็นในทางกฎหมายในการจัดทำรายงานทางการเงินแล้ว
 - 4) สอบทานผลการตรวจสอบซึ่งตรวจสอบโดยหน่วยราชการที่มีหน้าที่กำกับดูแล
 - 5) รายงานผลการสอบสวนเบื้องต้นของกรณีที่น่าสงสัยเกี่ยวกับการที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัท ได้กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนบทบัญญัติทางกฎหมาย ให้แก่หน่วยงานภาครัฐที่กำกับดูแลและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตภายในเวลาที่กฎหมายกำหนดไว้
7. การดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบาย วิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณของบริษัท
- 1) คู่มือเพื่อให้เห็นใจว่าได้มีการจัดทำนโยบาย วิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณของบริษัทไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และดำเนินการให้พนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ
 - 2) ประเมินฝ่ายบริหารได้ทำตนเป็นตัวอย่าง โดยการสื่อสารถึงความสำคัญของนโยบายวิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณรวมทั้งแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตนให้พนักงานทุกระดับรับทราบหรือไม่
 - 3) สอบทานขั้นตอนการติดตามประเมินผลการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบายวิธีปฏิบัติงานและจรรยาบรรณของบริษัท
 - 4) รับรายงานอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับการกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามนโยบายวิธีปฏิบัติงาน และจรรยาบรรณของบริษัทจากฝ่ายบริหาร
8. การดูแลในการตรวจสอบข้อร้องเรียน
- 1) ประเมินประสิทธิภาพของวิธีการในการดำเนินการของบริษัทเกี่ยวกับข้อร้องเรียนต่างๆ

- 2) สอบทานระบบการร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นรายงานทางการเงิน การควบคุมต่างๆ อันอาจไม่เหมาะสม และอื่นๆ ให้เป็นความลับ
- 3) ดูแลเพื่อให้ เกิดความเชื่อมั่นได้ว่า บริษัทมีขั้นตอนการดำเนินการต่างๆ เพื่อให้มีผู้สอบสวนอิสระใน ประเด็นต่างๆ รวมทั้งการติดตามผลอย่างเพียงพอ และให้มีการรายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่ของ คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทราบ

9. การรายงาน

- 1) รายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบถึง การปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและให้คำแนะนำที่ เหมาะสม อย่างสม่ำเสมอ
- 2) เชื่อมั่นได้ว่าคณะกรรมการบริษัทได้ทราบถึงเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการ ดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
- 3) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการติดตามการปฏิบัติงานครอบคลุมได้อย่างทั่วถึง คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงาน กิจกรรมต่างๆ ต่อผู้ถือหุ้นไว้ในรายงานประจำปี โดยมีประเด็นที่ต้องรายงานดังนี้
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาด หลักทรัพย์ หรือกฎหมายอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้พบมาจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรได้รับทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความ รับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

10. อื่นๆ

- 1) ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลอื่นใด ตามที่คณะกรรมการบริษัทร้องขอ
- 2) จัดให้มีการสืบสวนพิเศษ หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้ชำนาญการเพื่อให้ความช่วยเหลือในกรณีที่ทำเป็น
- 3) สอบทานและปรับปรุงกฎบัตรของคณะ กรรมการตรวจสอบให้เป็นปัจจุบันเพื่อเสนอขออนุมัติต่อ คณะกรรมการบริษัท
- 4) ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนประกอบด้วย

1. นายวรชัย พิจารณ์จิตร ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. ดร. ศิริ การเจริญดี
3. นายปราโมช รัฐวินิจ

โดยมี นายกัก เพ่งศรี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและ เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่ สอบทาน ประเมิน และแนะนำคณะกรรมการบริษัทในเรื่อง
เกี่ยวกับ

1. กระบวนการประเมินคณะกรรมการ และกรรมการบริษัท
2. จำนวนและคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ
3. กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ
4. การเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท
5. นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนและบำเหน็จของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการย่อยชุดต่างๆ ของ
คณะกรรมการบริษัท
6. การจัดให้มีการประจักษ์ผู้บริหารให้กับคณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
7. แผนการสืบทอดการดำรงตำแหน่ง และกระบวนการสรรหา กรรมการผู้ จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ซึ่งจะ
ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
8. กระบวนการประเมินกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงซึ่งจะดำเนินการ โดยคณะกรรมการบริหารและ
กรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
9. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการ แล ะเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะ
กรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ ตามลำดับ
10. เรื่องอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารยังได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นคณะกรรมการย่อยของฝ่ายบริหาร เพื่อทำ
หน้าที่ดังต่อไปนี้

1. จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้ฝ่ายบริหารพิจารณา
2. คัดเลือกวิธีการบริหารความเสี่ยงที่จะช่วยลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
3. รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล
4. เสนอการบริหารความเสี่ยง มาตรการการควบคุม และแผนปฏิบัติงานให้ฝ่ายบริหาร
5. ติดตามการบริหารความเสี่ยง
6. รายงานต่อฝ่ายบริหาร
7. สร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงแก่พนักงานทุกระดับ

9.2 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหาร

ตามข้อบังคับของบริษัทกรรมการนั้นให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นที่ตนได้จดทะเบียนว่าเป็นผู้ถือหุ้น
2. ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะแต่ละคนอาจลงคะแนนเสียงได้เท่ากับจำนวนบุคคลที่จะต้องเลือกตั้งแทนใน
ตำแหน่งกรรมการที่ว่างเท่านั้น ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะไม่อาจลงคะแนนเสียงให้กับบุคคลใดๆ
เกินกว่าหนึ่งเสียงต่อหุ้นแต่ละหุ้นที่ตนเองถืออยู่หรือที่ได้รับมอบฉันทะ และจะแบ่งคะแนนเสียงให้กับ
บุคคลใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการ
ที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนน

เสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เลือกโดยวิธีจับสลากเพื่อให้ได้จำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกปี ผู้เป็นกรรมการต้องออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกเป็นจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม ให้กรรมการคนที่ได้ออยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ต้องออก กรรมการผู้ออกไปนั้นจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

ในกรณีที่ตำแหน่งในคณะกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการมีมติแต่งตั้งบุคคลขึ้นดำรงตำแหน่งแทนกรรมการที่ว่าง เว้นแต่วาระในตำแหน่งของกรรมการที่ว่างลงนั้นจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน มติของคณะกรรมการดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่ อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่จำนวนกรรมการว่างลงจนกรรมการที่เหลืออยู่มีจำนวนไม่ครบองค์ประชุม

กรรมการที่เหลืออยู่จะกระทำการในนามของคณะกรรมการได้เฉพาะการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อทำการเลือกตั้งกรรมการเข้ามาแทนกรรมการที่ว่างลงเท่านั้นและการประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะต้องกระทำภายในหนึ่งเดือนนับตั้งแต่วันที่จำนวนกรรมการว่างลง ซึ่งทำให้ไม่ครบองค์ประชุม บุคคลใดที่ได้รับการเลือกตั้งหรือแต่งตั้งแทนกรรมการที่ว่างลงจะดำรงตำแหน่งได้เพียงเท่าที่กำหนด เวลาที่กรรมการที่ว่างลงนั้นชอบที่จะอยู่ได้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่แนะนำคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับกระบวนการสรรหากรรมการอิสระ และการเสนอผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นของบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท พร้อมทั้งแสดงหลักฐานการถือครองหลักทรัพย์ เช่น สำเนาใบหุ้นและหนังสือยืนยันการถือหุ้นที่ออกโดยบริษัทหลักทรัพย์ ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และแสดงหลักฐานการแสดงตน เช่น สำเนาบัตรประชาชน หนังสือเดินทาง หรือหนังสือสำคัญต่างๆ ของบริษัท เสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มีลักษณะต้องห้าม เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ก่อนที่บริษัทจะส่งหนังสือนัดประชุมได้ โดยปฏิบัติตามขั้นตอนสำหรับผู้ถือหุ้นในการเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท ซึ่งได้นำเสนอในเว็บไซต์ของบริษัท

การแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงอยู่ภายใต้อำนาจของคณะกรรมการบริหาร ยกเว้นตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ซึ่งต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

บริษัทมิได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเกินกว่าคุณสมบัติของกรรมการอิสระที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากตำแหน่งดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปี

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปี

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการ ทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการหรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของทรัพย์สินที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากตำแหน่งดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่เป็นนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรม การที่มีส่วนร่วมบริหารงานลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท และบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ภายหลังจากได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระแล้วกรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะได้

โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนมีหน้าที่แนะนำคณะกรรมการบริษัทในเรื่องเกี่ยวกับจำนวนและคุณสมบัติที่เหมาะสมของกรรมการอิสระ กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ และการเสนอ ผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการอิสระต่อคณะกรรมการบริษัท

9.3 การดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

กรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีมีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อบริษัท และบริษัทจะนำเสนอสรุปรายงานดังกล่าวให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อทราบทุกครั้งที่มีการประชุม

9.4 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

รายการที่	ชื่อบริษัท	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)
1	บริษัท โปสต์ พับลิชซิง จำกัด (มหาชน)	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนายณรงค์ พันดาวงษ์)	1,060,000
2	บริษัท โปสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนายณรงค์ พันดาวงษ์)	530,000
3	บริษัท โปสต์-เอชพี จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนายณรงค์ พันดาวงษ์)	245,000
4	บริษัท โปสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนายณรงค์ พันดาวงษ์)	235,000
5	บริษัท โปสต์ ทีวี จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนายณรงค์ พันดาวงษ์)	50,000
6	บริษัท โปสต์ นิวส์ จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนายณรงค์ พันดาวงษ์)	305,000
7	บริษัท โปสต์ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนายณรงค์ พันดาวงษ์)	40,000
8	บริษัท โปสต์ นิว มีเดีย จำกัด	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด (โดยนายณรงค์ พันดาวงษ์)	40,000
รวมค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี			2,505,000

ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

รายการที่	ชื่อบริษัทผู้จ่าย	ประเภทของงานบริการอื่น (non-audit service)	ชื่อผู้สอบบัญชี	ค่าตอบแทนของงานบริการอื่น	
				ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปีบัญชี	ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต
				-ไม่มี-	-ไม่มี-
รวมค่าตอบแทนสำหรับงานบริการอื่น (non-audit fee)				-ไม่มี-	-ไม่มี-

9.5 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่นๆ

บริษัทพยายามปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2549 ซึ่งจัดทำโดยศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สำหรับบริษัทจดทะเบียน ได้ปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมให้เทียบเคียงกับหลักการกำกับดูแลกิจการของ The Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD Principle of Corporate Governance ปี 2004)

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีการกำหนด วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปีล่วงหน้า และได้แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุม รวมถึงเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี เช่น การเลือกตั้งกรรมการบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นทราบเพื่อพิจารณาก่อนล่วงหน้า ทั้งนี้ บริษัท ได้จัดส่งหนังสือนัดประชุม และเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ ประจำปี ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนวันประชุม บริษัทสนับสนุนและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นรวมถึงนักลงทุนสถาบันในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้จัดเตรียมหนังสือมอบฉันทะแบบ ก และแบบ ข แนบไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ส่วนหนังสือมอบฉันทะแบบ ค สำหรับคัสโตเดียน สามารถดาวน์โหลดได้จาก เว็บไซต์ของบริษัท

อนึ่ง ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2556 นั้น มีกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวน 4 ท่าน โดยกรรมการทั้ง 4 ท่าน เสนอตัวเพื่อให้ที่ประชุมเลือกตั้งกลับเข้าเป็นกรรมการอีกวาระหนึ่งแล้วจึงได้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการเพิ่มอีก 1 ท่าน ซึ่งบริษัทได้นำเสนอรายละเอียด และประสบการณ์การทำงานของกรรมการดังกล่าวไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารการประชุมไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อประกอบการพิจารณา นอกเหนือจากที่ได้จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้น

บริษัทอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเต็มที่ โดยกำหนดเวลาประชุม ในระหว่างเวลาทำงานปกติที่อาคารบางกอกโพสต์ โดยจัดเตรียมที่จอดรถ เพื่อรองรับผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะ ในวันประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพอเพียง อาคาร บางกอกโพสต์ตั้งอยู่ไม่ไกลจากสถานีรถไฟ MRT สถานีศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดในการออกเสียง ลงคะแนนในแต่ละวาระการประชุมได้ โดยบริษัท ได้จัดเตรียมอาคารเสตมป์ สำหรับติดหนังสือมอบฉันทะไว้ให้กับผู้ถือหุ้นด้วย

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2556 ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล ประธานกรรมการทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม โดยประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาสำหรับการประชุมอย่างเหมาะสม และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น และซักถามข้อสงสัยได้ในแต่ละวาระ โดยกรรมการที่เข้าร่วมในการประชุมครั้งนี้มีจำนวนกึ่งหนึ่งของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งรวมถึงประธานกรรมการบริหาร และประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทได้กำหนดขั้นตอนสำหรับผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติมและเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ซึ่งจะจัดขึ้นเป็นปกติในเดือนเมษายน โดยผู้ถือหุ้นหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีเพิ่มเติม และ / หรือ เสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและไม่มียกเว้นห้ามเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- ถือหุ้นของบริษัทไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท
- แสดงหลักฐานการถือครองหลักทรัพย์ เช่น สำเนาใบหุ้น และหนังสือยืนยันการถือหุ้นที่ออกโดยบริษัท หลักทรัพย์ บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- แสดงหลักฐานการแสดงตน เช่น สำเนาบัตรประชาชน หนังสือเดินทาง หรือหนังสือสำคัญใด ๆ ของบริษัท ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นจะต้องนำส่งแบบเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี

เพิ่มเติม และ/หรือ แบบเสนอบุคคลเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท พร้อมด้วยแบบข้อมูลของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัท มาขังเลขานุการบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้บริษัท คณะกรรมการย่อยของคณะกรรมการ ที่เกี่ยวข้อง และคณะกรรมการของบริษัท มีเวลาเพียงพอในการตรวจสอบ และพิจารณาความเหมาะสม ก่อนการดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีต่อไป

บริษัทได้จัดเตรียมหนังสือมอบฉันทะแบบที่กำหนดรายละเอียดในการออกเสียงแต่ละวาระอย่างชัดเจน และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ บริษัทได้จัดทำบัญชีรายชื่อผู้รับมอบฉันทะให้แก่ผู้ถือหุ้น และจัดให้มีกรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น และในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการ บริษัท ได้ระบุในหนังสือมอบฉันทะเป็นรายการกรณอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิในการลงคะแนนเสียง พิจารณาแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลได้

ในการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุม บริษัทจัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระการประชุม โดยบริษัทจะเก็บเฉพาะบัตรที่ลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ ในกรณีที่เกิดข้อโต้แย้ง

บริษัทได้จัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีอิสระ ให้แก่คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกครั้ง

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทเพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวประกอบด้วยผู้ถือหุ้น ผู้อ่าน ผู้ซื้อสื่อโฆษณา พนักงานของบริษัท ผู้จัดการจำหน่าย เจ้าหนี้ และความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น

ผู้ถือหุ้น

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยมุ่งหวังที่ก่อให้เกิดกำไรและเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราที่เหมาะสมในระยะยาว บริษัทจะเก็บผลกำไรบางส่วนเพื่อคืนหนี้สถาบันการเงินและลงทุนเพื่ออนาคตของบริษัท เงินกำไรที่เหลือจะจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นในรูปของเงินปันผล

ผู้อ่าน

นับตั้งแต่ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2498 หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้พัฒนากลายเป็นหนึ่งในผู้นำของหนังสือพิมพ์รายวันฉบับภาษาอังกฤษในแถบภาคพื้นเอเชีย อันเนื่องมาจากความไว้วางใจ และความนับถือที่ได้รับจากผู้อ่าน ทั้งนี้เป็นผลลัพธ์ที่เกิดจากอุดมการณ์ที่ยึดมั่นมายาวนาน ในการรายงานและวิเคราะห์ข่าวอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และเป็นกลางซึ่งขนบธรรมเนียมดังกล่าวได้เปลี่ยนมาเป็นหลักจรรยาบรรณครอบคลุมถึงหนังสือพิมพ์ฉบับอื่นของบริษัทได้แก่ หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ และล่าสุด M2F

บริษัทดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการการบริ โภค ข่าวสารจึงทำให้สามารถปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาให้ตรงตามความต้องการของผู้อ่าน

นอกจากนี้บริษัทยังมีภาระผูกพันที่จะจัดกิจกรรมและการส่งเสริมการขายที่มีประโยชน์ต่อผู้อ่านและสมาชิกอย่างต่อเนื่อง

ผู้ซื้อสื่อโฆษณา

บริษัทปรับปรุงเครื่องพิมพ์และกระบวนการพิมพ์อย่างต่อเนื่องซึ่งมีผลให้คุณภาพของหนังสือพิมพ์และโฆษณาของหนังสือพิมพ์ดีขึ้นเป็นลำดับ นอกจากนี้บริษัทยังจัดกิจกรรมและนิทรรศการตลอดปีเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อ

สื่อโฆษณาได้พบปะสังสรรค์กับผู้อ่านและลูกค้าของบริษัทได้โดยตรง การปรับโครงสร้างของกองบรรณาธิการช่วยให้บริษัทขยายการเสนอข่าวผ่านสื่อต่างๆ หลากหลายมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยให้บริษัทสามารถขายสื่อโฆษณาได้ทั้งสิ่งพิมพ์ และอื่นๆ ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

พนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการพัฒนาและขยายการดำเนินงานของบริษัทเพิ่มเติมจากสิ่งพิมพ์เป็นพื้นฐานมาเป็นธุรกิจมัลติมีเดีย ทำให้ต้องเกิดการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กรของบริษัทมากพอสมควร โดยใน ส่วนของการพัฒนาศักยภาพของพนักงานนั้น บริษัทจัดให้มีการฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ ให้กับพนักงาน โดยเฉพาะด้านภาษาเพื่อเตรียมรองรับการเปิด AEC ทั้งภาษาจีนและพม่า และอบรมโปรแกรมไมโครซอฟท์ PowerPoint Excel และ Adobe รวมถึงหลักสูตรมัลติมีเดีย และโซเชี่ยลมีเดีย สำหรับนักข่าว

บริษัทจัดให้มีระบบประเมินผลงานประจำปี และจ่ายค่าตอบแทนพนักงานตามผลงาน

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบดูแลในการตรวจสอบข้อร้องเรียน หรือการแจ้งเบาะแส ได้แก่ การสอบทานขั้นตอนในการดำเนินการของบริษัทเกี่ยวกับข้อร้องเรียน การสอบทานระบบ การร้องเรียนเกี่ยวกับรายงานทางการเงินการควบคุมและอื่นๆ ให้เป็นความลับและการดำเนินการให้มีการสอบสวน และติดตามผลอย่างเพียงพอและให้รายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบ

ผู้จัดจำหน่าย

ช่องทางสำคัญช่องทางหนึ่งในการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ได้แก่ ผู้จัดจำหน่าย และแผงหนังสือ บริษัทเพิ่มจำนวนผู้จัดจำหน่ายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่องซึ่งมีผลโดยตรงต่อการเพิ่มขึ้นของยอดขายหนังสือพิมพ์

ในการดำเนินการดังกล่าวบริษัทจัดให้มีค่านายหน้า ส่วนลด และระยะเวลาการชำระเงินที่เหมาะสมแก่ผู้จัดจำหน่ายและแผงหนังสืออย่างเหมาะสม โดยพนักงานของบริษัทได้ติดต่อประสานงานกับผู้จัดจำหน่ายอย่างใกล้ชิด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการเพิ่มยอดจัดจำหน่าย และลดยอดหนังสือคืน

เจ้าหนี้

บริษัทมีธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารพาณิชย์หลายแห่ง ธุรกรรมดังกล่าว ได้แก่ เงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว กา รออกหนังสือค้ำประกัน และการออก เล็ตเตอร์ออฟเครดิต โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสั่งซื้อกระดาษหนังสือพิมพ์จากต่างประเทศ บริษัทควบคุมดูแลยอดรวมของเงินกู้ยืมจากธนาคาร และส่วนประกอบของเงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่เหมาะสม การกู้ยืมทั้งหมดไม่มีหลักทรัพย์ ค้ำประกัน บริษัทติดตามและปฏิบัติตามเงื่อนไขของเงินกู้ยืมอย่างเคร่งครัด

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท บริษัทในเครือ และมูลนิธิบางกอกโพสต์ร่วมกันทำกิจกรรมระดมเงินบริจาคเพื่อเป็นทุนในการช่วยเหลือด้านการศึกษา กิจกรรมเพื่อสังคม และสาธารณประโยชน์ต่างๆ มุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมเหล่านี้อย่างจริงจัง โดยต้องการให้เยาวชน และผู้ด้อยโอกาสได้รับความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่อง ได้แก่ “The 2013 Bangkok Post – Black Mountain Charity Golf & Gourmet Dinner” “SCG-Bangkok Post Foundation Smart Orphans English Camp 2013” “Bangkok Post Fantastic Green Rally” “Forbes Thailand Charity Gala Dinner” “A Good Heart from Marie Claire” “แชรตี แรลลี่ ปารีตี้ งานวัด” “Bangkok Post 10 Km. International Run 2013” และ “Marie Claire Keep Running, Keep Believing Presented by Dove” เป็นต้น

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทมีนโยบายในการประกอบกิจการที่เป็นธรรม ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ยึดมั่นในจริยธรรมทางธุรกิจ ในทุกด้านของการดำเนินงานเป็นพลเมืองที่ดีที่ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อตอบสนองของผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญๆ และเพื่อช่วยปกป้องและพัฒนาสังคม ชุมชนท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Bangkok Post-Black Mountain Charity Golf & Dinner

สนามกอล์ฟแบล็คเมาท์เทนและมูลนิธิบางกอกโพสต์ ร่วมกันบริจาคเงินให้กับโรงเรียนต่างๆ เพื่อนำไปปรับปรุงอาคาร พร้อมทั้งสนับสนุนอุปกรณ์การศึกษาที่จำเป็น และมอบทุนการศึกษาให้นักเรียน โรงเรียนที่ได้รับบริจาค ได้แก่ โรงเรียนบ้านช้าง จ.พระนครศรีอยุธยา โรงเรียนบ้านห้วยไคร้ จ.ประจวบคีรีขันธ์ โรงเรียนบ้านกระทุ่มลาย จ.พระนครศรีอยุธยา โรงเรียนวัดพุทธไธสวรรย์ จ.พระนครศรีอยุธยา โรงเรียนบึงเขาซ้อน (คงพันธุอุปถัมภ์) จ.ปทุมธานี โรงเรียนชุมชนวัดสำพะเนียง(แรมผดุงวิทยา) จ.พระนครศรีอยุธยา และ โรงเรียนนเรศวรห้วยผึ้ง จ.ประจวบคีรีขันธ์

SCG-Bangkok Post Foundation Smart Orphans English Camp 2013

เอสซีจีและมูลนิธิบางกอกโพสต์ จัดโครงการค่ายภาษาอังกฤษเพื่อให้นักเรียนกำพร้าจาก 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส ได้มีโอกาสได้เรียนภาษาอังกฤษ

Bangkok Post Fantastic Green Rally

กิจกรรมเพื่อคืนชีวิตให้ธรรมชาติ แรลลี่ปลูกป่าโกงกาง ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติและอนุรักษ์ป่าชายเลน จ.ชลบุรี งานวันครอบครัวประจำปี 2556

พนักงานและครอบครัวร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยปลูกปะการัง และปล่อยปู ที่เสมสาร จังหวัดชลบุรี พนักงานโพสต์บริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัย

พนักงาน บมจ. โพสต์ พับลิชชิ่ง ร่วมบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบอัคคีภัยที่ชุมชนร่มเกล้าคลองเตย โดยมีผู้บริหารและพนักงานฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นตัวแทนมอบเงิน

Forbes Thailand Charity Gala Dinner

นิตยสารฟอร์บส์ ไทยแลนด์ จัดกาลาดินเนอร์การกุศลประจำปีเพื่อระดมทุนจากการประมูลสิ่งของมอบให้แก่สภาองค์การพัฒนาเด็กและเยาวชนในพระราชูปถัมภ์ฯ (สอ.ดย.) และสมาคมเด็กและเยาวชนเพื่อสันติภาพชายแดนใต้ (กลุ่มลูกเหรียง)

แชรตี แรลลี่ ปาร์ตี้ งานวัด

จัดโดย หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ เพื่อหาเงินร่วมบริจาคสมทบทุนในการจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลหัวหิน

Bangkok Post 10 Km International Run 2013

งานวิ่งเพื่อสุขภาพและการกุศล รายได้จากค่าสมัครทั้งหมดมอบให้กับมูลนิธิบางกอกโพสต์ เพื่อช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาสด้านการศึกษา

A Good Heart from Marie Claire

นิตยสารแมรี แคลร์ และมูลนิธิคนไทย ร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของงาน “คนไทยขอมือหน่อย” ณ ลานเซ็นทรัลเวิลด์ ระหว่างวันที่ 2-3 มีนาคม 2556 โดยบริจาคเงินที่ได้จากการจำหน่ายกระเป๋า A Good Heart from Marie Claire หลังหักค่าใช้จ่าย สมทบทุนให้กับมูลนิธิสร้างรอยยิ้ม

Marie Claire Keep Running, Keep Believing Presented by Dove

กิจกรรมมินิมาราธอนที่ นิตยสารแมรี แคลร์ ร่วมกับ โคฟ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2556 ณ สวนลุมพินี โดยนำรายได้จากค่าสมัครมอบให้กับโครงการศูนย์สิริกิติ์บรมราชินีนาถเพื่อโรคมะเร็งเต้านม

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในเป็นอย่างมาก โดยมุ่งเน้นให้ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจ และเพื่อจัดการกับความเสี่ยงต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เพื่อปฏิบัติงานภายใต้อำนาจและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตามที่ปรากฏในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบ และหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งกำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายข้อบังคับและระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านสายงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่พิจารณาความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยรับฟังความคิดเห็นจากสายงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีอิสระของบริษัทอย่างใกล้ชิด วัตถุประสงค์เพื่อจะเชื่อมั่นได้ว่า รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ รวมทั้งการปฏิบัติงานต่างๆ ของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการประชุมทุกครั้งผู้บริหารระดับสูงได้รับเชิญให้เข้าร่วมในการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ข้อมูลและรับฟังข้อเสนอแนะในปัญหาบางประเด็น สำหรับข้อเสนอแนะหรือข้อสังเกตที่เป็นสาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มีการปรับปรุงแก้ไขอย่างทันทั่วถึง

สายงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานโดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ให้บริการแก่หน่วยงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อทำการประเมินผล การควบคุมภายในของหน่วยงานและกิจกรรมต่างๆ ซึ่งครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแล เสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายจัดการ ทั้งนี้ สายงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานโดยยึดถือกฎบัตรของสายงานตรวจสอบภายใน และปฏิบัติตามกรอบการปฏิบัติงานวิชาชีพตรวจสอบภายใน ซึ่งรวมถึงจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพและมาตรฐานการปฏิบัติงานในทางวิชาชีพที่เป็นสากล เพื่อให้การปฏิบัติงานตรวจสอบมีประสิทธิภาพและได้มาตรฐาน

เพื่อส่งเสริมให้การควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ สายงานตรวจสอบภายในยังทำหน้าที่เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติที่ดีต่อการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ให้กับฝ่ายงานต่างๆ ในบริษัท โดยเริ่มจากผู้ปฏิบัติงานจนถึงผู้บริหารหน่วยงาน ซึ่งความรู้ความเข้าใจและทัศนคติที่ดี เป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างจิตสำนึกและจริยธรรมในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ อีกทั้งยังส่งเสริมความร่วมมือในการเปลี่ยนแปลง เพื่อนำไปสู่การควบคุมที่ดีขึ้น นอกจากนี้ ทัศนคติที่ดีต่อการตรวจสอบทำให้บุคลากรรู้สึกมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลการปฏิบัติที่ไม่เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือการทุจริต และแจ้งเดือนมายังผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้มีการดำเนินการตรวจสอบเพิ่มเติมเพื่อหาข้อเท็จจริงต่อไป

ในส่วนของการตรวจสอบภายใน สายงานตรวจสอบภายในวางแผนการปฏิบัติงานโดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาลำดับความสำคัญตามความเสี่ยงและคำนึงถึงข้อกังวลของผู้บริหาร ในการปฏิบัติงาน สายงานตรวจสอบภายในจะนำเอาหลักวิชาการและวิธีการทำงานที่เป็นระบบเข้ามาใช้ในการสอบทาน ประเมินผล เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน นอกจากนี้ ยังมีบริการคำปรึกษาแก่ฝ่าย

บริหารตามควรแก่กรณี ผลการตรวจสอบจะถูกนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการ ตรวจสอบได้รับรายงานผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ หลังจากการนำเสนอรายงานการตรวจสอบ รายงาน ตรวจสอบภายในจะติดตามผลการดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสม เนื่องจากปัญหาหรือข้อสังเกตบาง ประการอาจจะต้องใช้เวลาพอสมควรในการดำเนินการปรับปรุงแก้ไข พร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบ และผู้บริหารระดับสูงทราบความคืบหน้าเป็นระยะๆ ตามสมควร

รายงานตรวจสอบภายในได้มีการกำหนดมาตรการเพื่อควบคุมคุณภาพของงานตรวจสอบอย่างต่อเนื่องและมีการ ควบคุมดูแลงานอย่างใกล้ชิด เมื่อเสร็จสิ้นการปฏิบัติงานแต่ละครั้ง ผู้ตรวจสอบภายในจะประชุมร่วมกับผู้บริหาร วมทั้งผู้บริหารผู้ควบคุมดูแลสายงานนั้น รวมทั้งมีการนำความคิดเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตรวจสอบ มาปรับปรุงคุณภาพของงานต่อไป สำหรับในปี พ.ศ. 2556 รายงานตรวจสอบภายในได้ดำเนินการตรวจสอบ รายงาน ผล และเสนอแนะประเด็นต่างๆ ให้กับผู้บริหารเพื่อนำไปพิจารณาปรับปรุงการควบคุมภายในของส่วนงานต่างๆ เช่น กระบวนการควบคุมทรัพยากรของการพัฒนาสื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ การปรับกระบวนการการจัดซื้อ จัดหาเพื่อให้เกิดความโปร่งใสมากขึ้น เป็นต้น ซึ่งประเด็นดังกล่าวได้ถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่าย จัดการเพื่อการพัฒนาต่อไป การพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้ตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่องเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำ ให้การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในมีคุณภาพ ดังนั้น บริษัทจึงมีการสนับสนุนให้ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทได้รับการ พัฒนาทั้งในด้านวิชาชีพการตรวจสอบและความรอบรู้ ทางธุรกิจ โดยการส่งเสริมผู้ตรวจสอบภายในเข้ารับการ อบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร และร่วมการประชุมสัมมนาทางวิชาชีพต่างๆ ตามความเหมาะสม รายงาน ตรวจสอบภายในปัจจุบันมีหัวหน้างานตรวจสอบภายใน คือ นางภัทริกา ชูติชูเดช รองผู้อำนวยการสายงานตรวจสอบ ภายใน ทำงานกับบริษัทตั้งแต่ปี 2549 โดยมีวุฒิทางการศึกษาที่เหมาะสมและเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังนี้ สำเร็จ ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต ด้านการเงิน Wichita State University รัฐแคนซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา และได้รับวุฒิปริญญาตรวจสอบภายในรับอนุญาต (Certified Internal Auditor – CIA) ประเทศสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้การพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย จะต้องได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้บริษัทมี ผู้ตรวจสอบภายใน จำนวน 2 ท่านที่มีวุฒิปริญญาตรวจสอบภายในรับอนุญาต (Certified Internal Auditor – CIA) และอีกหนึ่งท่านมีวุฒิปริญญาตรวจสอบภายในวิชาชีพของสมาคมผู้ตรวจสอบภายใน แห่งประเทศไทย (Certified Professional Internal Auditor of Thailand)

รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท โปสทั่วมัลติซิง จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ ดร.ศิริ การเจริญดี (ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ) นายปราโมช รัฐวินิจ และนายจอห์น ทอมป์สัน ในไตรมาสที่ 3 นายปราโมช รัฐวินิจ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ ตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2556 ขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการสรรหาผู้มีคุณสมบัติเพื่อมาปฏิบัติหน้าที่กรรมการตรวจสอบของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตาม ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่างๆ หน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่ การสอบทานงบการเงินประจำปีและงบการเงิน ระหว่างกาล การควบคุมภายใน รวมทั้งความขัดแย้งทางผลประโยชน์อันอาจเกิดขึ้นได้ นอกจากนั้นแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบยังมีหน้าที่ให้ความเห็นในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี รวมทั้งความเหมาะสม ของคำตอบแทนแก่ ผู้สอบบัญชีด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินของบริษัทสำหรับปี พ.ศ. 2556 จากข้อมูลที่ได้รับจากฝ่ายจัดการสรุปได้ว่าการจัดทำงานการเงินและรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปรวมทั้งข้อกำหนดในทางกฎหมายต่างๆ

เมื่อพิจารณาผลประกอบการรวมในปี พ.ศ. 2556 บริษัทมียอดขายไรสุทธิลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตามบริษัทมีรายได้ที่สูงขึ้นเป็นที่น่าพอใจ อันเนื่องมาจากการเติบโตของหนังสือพิมพ์ M2F ประกอบกับการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาเกี่ยวกับประเด็นรายการเกี่ยวโยงและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีความเห็นว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทมีความเป็นธรรม ทั้งในด้านเงื่อนไขและราคา ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงเสนอแนะให้คณะกรรมการบริษัทนำงบการเงินและงบการเงินรวมสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

คณะกรรมการตรวจสอบให้ความสนใจกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องธุรกิจ โดยสอบถามและให้ความเห็นต่อฝ่ายจัดการในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการควบคุม และบริหารความเสี่ยง สำหรับความเสี่ยงหลักที่เกี่ยวข้องกับการเจริญเติบโตของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลก คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความสำคัญต่อมาตรการและกลยุทธ์ เพื่อรองรับสถานการณ์ในอนาคตที่บริษัทได้ขยายธุรกิจไปสู่กลุ่มโทรทัศน์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงมีการติดตามผลกระทบต่างๆ ของสื่อเหล่านั้นต่อสื่อสิ่งพิมพ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่องด้วย

คณะกรรมการตรวจสอบร่วมกับสายงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชีภายนอก ได้สอบทานประสิทธิภาพและความพอเพียงของระบบการควบคุมภายในของบริษัทและมีความเห็นว่า การควบคุมภายในโดยทั่วไปเหมาะสมสำหรับสภาพแวดล้อมในทางธุรกิจของบริษัทในปัจจุบัน และเพื่อทำให้เกิดความมั่นใจในการควบคุมภายใน โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบประจำเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2556 ฝ่ายจัดการจึงได้มอบหมายให้ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าสรุปแผนงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบ และมีโอกาสซักถามและเสนอแนะข้อคิดเห็นในประเด็นเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยผ่านทางสายงานตรวจสอบภายใน บริษัทมิได้มีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างร้ายแรงต่องบการเงินของบริษัท

เพื่อให้สายงานตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติงานได้อย่างเป็นอิสระและมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากการสอบทานรายงานที่ได้รับจากสายงานตรวจสอบภายในแล้วยังทำหน้าที่กำกับดูแลสายงานตรวจสอบภายใน ให้ความเห็นชอบในแผนการตรวจสอบประจำปี รวมถึงการให้ข้อเสนอแนะในกิจกรรมต่างๆ ของสายงานตรวจสอบภายในตามความเหมาะสม

ในระหว่างปี พ.ศ. 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมอย่างเป็นทางการ 4 ครั้ง เพื่อสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบประจำปี พร้อมทั้งหารือถึงประเด็นที่พบจากการตรวจสอบบางประเด็นกับฝ่ายจัดการและได้รายงานเกี่ยวกับกิจกรรมและประเด็นข้อสังเกต กับคณะกรรมการบริษัทในการประชุมรายไตรมาส นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตโดยที่ไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในเดือนพฤษภาคมซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี รายงานการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับปี พ.ศ. 2556 เป็นดังนี้

การประชุม	1	2	3	4	รวม	ร้อยละ
วันที่	14 ก.พ.	7 พ.ค.	5 ส.ค.	6 พ.ย.		
ผู้ร่วมประชุม						
ดร. ศิริ การเจริญดี	1	1	1	1	4	100
นายปราโมช รัฐวินิจ(ลาออกตั้งแต่วันที่ 15 ตุลาคม 2556)	1	-	1		2	67
นายจอห์น ทอมป์สัน	-	1	1	1	3	75

สืบเนื่องจากผลการปฏิบัติงานในอดีตของผู้สอบบัญชีเป็นที่น่าพอใจ คณะกรรมการตรวจสอบ จึงมีมติเห็นควรเสนอแต่งตั้งให้ นายณรงค์ พันดาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 3315 และ/หรือ นางสาวทิพวัลย์ นานานูวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 3459 และ/หรือ นางสาวฝน อินทร์แก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตหมายเลข 4434 ของบริษัทสำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ผู้ทำการตรวจสอบ และแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัท สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี พ.ศ. 2557 นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีสำหรับปี พ.ศ. 2557 โดยเมื่อคำนึงถึงอัตราค่าสอบบัญชีในท้องตลาด ปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนในการให้บริการในปีที่กำลังจะมาถึง เห็นว่าค่าตอบแทนที่ผู้สอบบัญชีเสนอมาเป็นจำนวนที่เหมาะสม เห็นสมควรให้นำเสนอในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี

ศิริ การเจริญดี

(ดร.ศิริ การเจริญดี)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

17 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557

12. รายการระหว่างกัน

ในระหว่างปี บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เหล่านั้นซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาที่สามารถ เทียบเคียงกับราคาตลาดหรือธุรกิจที่มีลักษณะใกล้เคียงกันได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัท โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร “ELLE” “ELLE Decoration” “Martha Stewart Living” “Science Illustrated” “Fast Bikes” “Forbes” “Cycling Plus” และ “ELLE Men”
ความสัมพันธ์	บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	จำหน่ายนิตยสารและขายโฆษณาให้กับบริษัท มูลค่า 31.6 และ 2.2 ล้านบาทตามลำดับ ซื้อโฆษณาจากบริษัท มูลค่า 0.8 ล้านบาท ดอกเบี้ย 0.2 ล้านบาทจากเงินกู้ยืมจากบริษัทมูลค่า 45.0 ล้านบาท เช่าสำนักงานจากบริษัทและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้องมูลค่า 6.0 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	อัตราราคาสำหรับเงินกู้ยืม ส่วนรายการอื่นเป็นไปตามราคาตลาด

2. บริษัท โพสต์-เอซีพี จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร “Cleo”
ความสัมพันธ์	บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 70
รายการระหว่างกัน	จำหน่ายนิตยสารให้กับบริษัทมูลค่า 25.6 ล้านบาท เช่าสำนักงานจากบริษัทและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่า 0.1 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	ราคาตลาด

3. บริษัท โพสต์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายนิตยสาร “Marie Claire”
ความสัมพันธ์	บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 49 และบริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 51
รายการระหว่างกัน	จำหน่ายนิตยสารและขายโฆษณาให้กับบริษัท มูลค่า 3.1 และ 0.9 ล้านบาทตามลำดับ เช่าสำนักงานจากบริษัทและค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง มูลค่า 0.1 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	ราคาตลาด

4. บริษัท โพสต์ ทีวี จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท จีอบ จีอบ จำกัด)

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตรายการโทรทัศน์
ความสัมพันธ์	บริษัท โพสต์ โฮลดิ้ง จำกัดถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา	ไม่มี

5. บริษัท โพสต์ นิว มีเดีย จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ลงทุน
ความสัมพันธ์	บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา	ไม่มี

6. บริษัท โพสต์ โฮลดิ้ง จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ลงทุน
ความสัมพันธ์	บริษัท โพสต์ นิว มีเดีย จำกัดถือหุ้นร้อยละ 100
รายการระหว่างกัน	ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา	ไม่มี

7. บริษัท โฟสต์ นิวส์ จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตรายการโทรทัศน์
ความสัมพันธ์	บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 51
รายการระหว่างกัน	ขายโฆษณาทางโทรทัศน์ให้กับบริษัท มูลค่า 6.5 ล้านบาท ซื้อโฆษณาผ่านสิ่งพิมพ์และโทรทัศน์จากบริษัท มูลค่า 6.1 และ 21.1 ล้านบาท ตามลำดับ ดอกเบี้ย 0.4 ล้านบาทจากเงินกู้ยืมจากบริษัทมูลค่า 6.1 ล้านบาท รับบริการจัดการจากบริษัท มูลค่า 1.3 ล้านบาท
นโยบายการกำหนดราคา	MLR สำหรับดอกเบี้ยเงินกู้ยืม ราคาตามสัญญาสำหรับโฆษณาทางโทรทัศน์และ ค่าบริการจัดการ ส่วนรายการอื่นเป็นไปตามราคาตลาด

8. บริษัท แฟลช นิวส์ จำกัด

ลักษณะธุรกิจ	ผลิตรายการวิทยุ
ความสัมพันธ์	บริษัทถือหุ้นร้อยละ 40
รายการระหว่างกัน	ไม่มี
นโยบายการกำหนดราคา	ไม่มี

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

13.1.1 ตารางแสดงงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และ Common Size Ratio

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ณ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2556	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2555	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2554 (ปรับปรุง- ใหม่)	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2553	%ต่อ สินทรัพย์ รวม
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	76.9	3.7	61.8	3.1	64.3	3.4	60.5	3.2
เงินลงทุนระยะสั้น	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถึงจนครบกำหนด								
-ส่วนที่ถึงกำหนดได้ก่อนภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	649.9	31.2	662.2	33.4	457.7	24.5	434.3	23.1
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	94.9	4.6	84.1	4.2	121	6.5	98.4	5.2
สิทธิการใช้อุปกรณ์รอตตัดบัญชี	-	-	-	-	2.6	0.2	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	87.4	4.1	106	5.3	69.2	3.7	55.2	2.9
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	909.1	43.6	914.1	46.1	712.2	38.1	651.0	34.6
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม-สุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	940.6	45.2	871	43.9	933.8	50	1,003.5	53.4
เงินมัดจำเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวร	-	-	-	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	45.3	2.2	34.1	1.7	53.5	2.9	62.1	3.3
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	187.7	9.0	162.5	8.3	168.5	9.0	163.7	8.7
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,173.6	56.4	1,067.6	53.9	1,155.8	61.9	1,229.3	65.4
รวมสินทรัพย์	2,082.7	100.0	1,981.7	100.0	1,868.0	100.0	1,880.3	100.0

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

ณ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2556	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2555	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2554 (ปรับปรุง- ใหม่)	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2553	%ต่อ สินทรัพย์ รวม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	396.8	19.1	233.5	11.8	50.6	2.7	575.0	30.6
เจ้าหนี้การค้า	154.0	7.3	148.7	7.5	162.1	8.7	108.1	5.7
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	100	5.0	100	5.0	122.5	6.6	80.0	4.3
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า การเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	4.3	0.3	4.1	0.2	1.0	0.1	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	87.3	4.1	101.3	5.1	78.8	4.2	72.2	3.8
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	2.2	0.1	4.2	0.2	10.2	0.6	8.0	0.4
เจ้าหนี้อื่น	57.7	2.8	38.6	1.9	59.7	3.2	22.7	1.2
ค่าสมาชิกรอดับบัญชี	78.7	3.8	75.0	3.8	69.6	3.7	73.4	3.9
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	105.3	5.1	93.3	4.8	87.1	4.6	76.7	4.1
รวมหนี้สินหมุนเวียน	992.4	47.6	798.7	40.3	641.6	34.4	1,016.1	54.0
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะยาวจากผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	-	5.9	0.3	5.9	0.3	5.9	0.3
เงินกู้ระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	150	7.2	250	12.6	350	18.7	22.5	1.2
สำรองผลขาดทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	8.6	0.4	12.9	0.7	3.9	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ของพนักงาน	74.6	3.6	69.9	3.5	71.5	0.2	71.5	3.8
						3.8		
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	233.2	11.2	338.7	17.1	431.3	23.0	28.4	1.5
รวมหนี้สิน	1,225.6	58.8	1,137.4	57.3	1,072.9	57.4	1,044.5	55.5

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ต่อ)

ณ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2556	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2555	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2554 (ปรับปรุง- ใหม่)	%ต่อ สินทรัพย์ รวม	ปี 2553	%ต่อ สินทรัพย์ รวม
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนเรือนหุ้น	500.0	24.0	500.0	25.3	500.0	26.8	500.0	26.6
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการ เปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติ ธรรมของเงินลงทุนใน หลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรสะสม จัดสรรแล้ว								
สำรองตามกฎหมาย	50.5	2.4	50.5	2.5	50.5	2.7	50.5	2.7
ยังไม่ได้จัดสรร	309.2	14.8	287.6	14.5	241.2	12.9	285.3	15.2
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม	(2.6)	(0.1)	6.2	0.4	3.5	0.2	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	857.1	41.2	844.3	42.7	795.2	42.6	835.8	44.5
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,082.7	100.0	1,981.7	100.0	1,868.0	100.0	1,880.3	100.0

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2556	% ต่อ รายได้ รวม	ปี 2555	% ต่อ รายได้ รวม	ปี 2554 (ปรับปรุง- ใหม่)	% ต่อ รายได้ รวม	ปี 2553	% ต่อ รายได้ รวม
รายได้								
รายได้จากการขายและบริการ	2,447.0	98.9	2,376.2	98.5	1,963.3	98.5	1,815.1	98.1
รายได้อื่น	28.0	1.1	37.0	1.5	30.8	1.5	35.4	1.9
รวมรายได้	2,475.0	100.0	2,413.2	100.0	1,994.1	100.0	1,850.5	100.0
ค่าใช้จ่าย								
ต้นทุนขายและบริการ	(1,690.3)	(68.29)	(1,657.5)	(68.7)	(1,332.8)	(66.8)	(1,265.1)	(68.4)
ค่าใช้จ่ายในการขายและ บริหาร	(601.8)	(24.3)	(560.6)	(23.2)	(529.9)	(26.6)	(466.6)	(25.2)
รวมค่าใช้จ่าย	(2,292.1)	(92.6)	(2,218.1)	(91.9)	(1,862.7)	(93.4)	(1,731.7)	(93.6)
กำไรจากการดำเนินงาน ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้ เสีย	182.9	7.4	195.1	8.1	131.8	6.6	118.8	6.4
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน และภาษีเงินได้	182.9	7.4	195.1	8.1	131.8	6.6	118.8	6.4
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(25.0)	(1.0)	(26.3)	(1.2)	(24.6)	(1.2)	(22.1)	(1.2)
ภาษีเงินได้	(37.7)	(1.5)	(39.7)	(1.6)	(53.1)	(2.7)	(18.4)	(1.0)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(7.4)	(0.3)	-	-	-	-	-	-
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	8.8	0.4	(2.8)	(0.1)	(3.5)	(0.2)	4.9	0.3
กำไรสุทธิสำหรับปีของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	121.6	4.9	126.3	5.2	50.6	2.5	83.2	4.5
กำไรต่อหุ้น (บาท) *	0.26		0.25		0.10		0.17	

* จำนวนหุ้นสามัญ 500 ล้านหุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

13.1.2 ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน (ข้อมูลสำหรับปี 2556)

1. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)		
1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio)	0.92	ต่ำ
1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (Quick Ratio)	0.82	ต่ำ

2. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการบริหารสินทรัพย์ (Asset Management Ratio)		
2.1 อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงคลัง (Inventory Turnover)	25.79	ต่ำ
2.2 Days Sales Outstanding	96.94	วัน
2.3 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (Fixed Asset Turnover)	2.81	ต่ำ
2.4 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ทั้งหมด (Total Asset Turnover)	1.17	ต่ำ

3. อัตราส่วนหนี้สิน (Debt Management Ratio)		
3.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม (Total Debt to Total Assets)	58.85	%
3.2 อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (Times Interest Earned)	7.65	ต่ำ

4. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)		
4.1 อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขาย (Profit Margin on Sales)	4.91	%
4.2 Basic Earning Power	9.20	%
4.3 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (Return on Assets - ROA)	5.84	%
4.4 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity – ROE)	14.19	%

13.1.3 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

บริษัท โพสต์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล มีเดีย จำกัด

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553
รายได้รวม	328.3	294.7	284.7	237.9
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	343.3	240.0	231.8	203.6
กำไรสุทธิ	(15.0)	54.7	52.9	34.3
สินทรัพย์รวม	204.0	160.2	150.2	123.6
หนี้สินรวม	115.1	56.4	59.7	51.1
ส่วนของผู้ถือหุ้น	88.9	103.8	90.5	72.5

บริษัท โปสท์-ไอเอ็ม พลัส จำกัด

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553
รายได้รวม	53.2	55.5	46.8	46.3
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	50.0	50.6	43.4	42.3
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	3.2	4.9	3.4	4.0
สินทรัพย์รวม	28.4	29.1	27.6	26.7
หนี้สินรวม	31.4	35.1	38.5	41.0
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(3.0)	(6.0)	(10.9)	(14.3)

บริษัท โปสท์-เอซีพี จำกัด

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553
รายได้รวม	178.0	194.1	176.8	167.0
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	118.5	130.9	117.0	115.5
กำไรสุทธิ	59.5	63.2	59.8	51.5
สินทรัพย์รวม	108.5	99.1	95.0	95.7
หนี้สินรวม	44.4	43.9	32.5	29.4
ส่วนของผู้ถือหุ้น	64.1	55.2	62.5	66.3

บริษัท โปสท์ นิว มีเดีย จำกัด

(หน่วย : บาท)

	ปี 2556*	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553
รายได้รวม	1	-	-	-
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	222,224	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(222,223)	-	-	-
สินทรัพย์รวม	25,001,001	-	-	-
หนี้สินรวม	223,224	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น	24,777,777	-	-	-

* บริษัท โปสท์ นิว มีเดีย จำกัด จดทะเบียนนิติบุคคลในเดือน กันยายน 2556

บริษัท โปสท์ โฮลดิ้ง จำกัด

(หน่วย : บาท)

	ปี 2556*	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553
รายได้รวม	1	-	-	-
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	221,804	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(221,803)	-	-	-
สินทรัพย์รวม	25,026,001	-	-	-
หนี้สินรวม	247,804	-	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น	24,778,197	-	-	-

* บริษัท โปสท์ โฮลดิ้ง จำกัด จดทะเบียนนิติบุคคลในเดือน กันยายน 2556

บริษัท โปสท์ ทิว จำกัด (เดิมชื่อบริษัท จีอบ จีอบ จำกัด)

(หน่วย : บาท)

	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553
รายได้รวม	46,459	61,156	61,169	60,494
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	1,817,692	53,345	52,485	57,227
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(1,771,233)	7,811	8,684	3,267
สินทรัพย์รวม	26,923,558	176,342	169,146	109,259
หนี้สินรวม	3,644,109	100,660	101,275	50,072
ส่วนของผู้ถือหุ้น	23,279,449	75,682	67,871	59,187

บริษัท โปสท์ นิวส์ จำกัด

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553
รายได้รวม	35.6	172.9	164.7	95.2
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย	53.5	167.3	157.6	106.1
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(17.9)	5.6	7.1	(10.9)
สินทรัพย์รวม	8.7	44.7	65.3	53.7
หนี้สินรวม	14.8	32.9	59.1	54.6
ส่วนของผู้ถือหุ้น	(6.1)	11.8	6.2	(0.9)

13.2 ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นกู้และตัวเงิน

ไม่เคยออกหุ้นกู้หรือตัวเงิน และไม่มียอดที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน

13.3 ข้อมูลต่อหุ้น

(หน่วย : บาท)

	ปี 2556	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2553 (ปรับปรุงใหม่)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	1.71	1.69	1.59	1.67
กำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น	0.26	0.25	0.10	0.17
เงินปันผลต่อหุ้น	0.20	0.16	0.09	0.05

หมายเหตุ : จำนวนหุ้นสามัญ 500 ล้านหุ้น (ราคาพาร์ 1 บาทต่อหุ้น)

13.4 อัตราการเติบโต

งบการเงินรวม

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2556	% +/-	ปี 2555	% +/-	ปี 2554	% +/-	ปี 2553	% +/-
สินทรัพย์รวม	2,083	+5.1	1,982	+6.1	1,868	-0.6	1,880	+3.01
หนี้สินรวม	1,226	+7.8	1,137	+5.96	1,073	+2.78	1,044	-2.88
รายได้จากการขาย	2,447	+2.9	2,376	+21.04	1,963	+8.15	1,815	+12.73
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	2,292	+3.34	2,218	+19.06	1,863	+7.56	1,732	+0.1
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	122	-3.17	126	+147.06	51	-38.55	83	+184.69

งบการเงินบริษัท

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2556	% +/-	ปี 2555	% +/-	ปี 2554	% +/-	ปี 2553	% +/-
สินทรัพย์รวม	1,917	+6.15	1,806	+6.49	1,696	-2.14	1,733	-1.70
หนี้สินรวม	1,137	+7.57	1,057	+8.30	976	+2.85	949	-7.32
รายได้จากการขาย	2,066	+3.35	1,999	+27.90	1,563	+2.63	1,523	+11.74
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,889	-1.56	1,919	+24.21	1,545	+3.83	1,488	-2.04
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	131	+20.18	109	+263.33	30	-57.14	70	+176.2

13.5 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

1) สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำและยอดคงค้าง

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำได้แก่

- ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
- ธนาคาร กสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- ธนาคารยูโอบี จำกัด (มหาชน)
- ธนาคาร กรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ยอดคงค้างกับสถาบันการเงิน : ณ สิ้นปี 2556 บริษัทมียอดเงินกู้ยืมคงค้างรวม 546.79 ล้านบาท

2) ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้องที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุน

-- ไม่มี --

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมธุรกิจ

ตารางแสดงการใช้จ่ายการโฆษณาในสื่อประเภทต่างๆ ตั้งแต่ปี 2553-2556

(ที่มา: บริษัทเนลสัน ประเทศไทย)

ประเภทของสื่อ	2553	2554	2555	2556
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)
โทรทัศน์	60,766	62,238	68,105	69,249
หนังสือพิมพ์	14,987	14,541	15,183	15,258
ภาพยนตร์	5,987	7,224	12,113	7,518
วิทยุ	6,113	5,918	6,349	6,321
นิตยสาร	5,692	5,824	5,221	5,623
สื่อกลางแจ้ง	3,851	4,278	4,525	4,171
คมนาคม	2,182	2,643	2,960	3,529
ภายในอาคาร	1,121	1,618	2,732	2,656
อินเทอร์เน็ต	290	470	573	877
รวมทั้งหมด	100,993	104,754	113,553	115,204

ภายหลังจากสิ้นสุดความไม่สงบทางการเมืองในกรุงเทพมหานครในช่วงเดือนเมษายนและพฤษภาคม 2553 ยอดการใช้จ่ายการโฆษณาได้กลับมาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตาม เศรษฐกิจของประเทศไทยโดยรวมที่ดีขึ้น ยกเว้นในช่วงวิกฤตการณ์น้ำท่วมในไตรมาสสี่ปี 2554 ลูกค้านำไปใช้และเลื่อนการจองโฆษณาในหนังสือพิมพ์ในช่วงสองอาทิตย์ของเดือนตุลาคมจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2554 การใช้จ่ายโฆษณารวมทั้งหมดโตขึ้นร้อยละ 8.8 ในปี 2555 และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในสามไตรมาสแรกของปี 2556 และยอดขายโฆษณาเริ่มตกลงตั้งแต่กลางเดือนตุลาคม 2556 เนื่องมาจากสถานการณ์รุนแรงทางการเมือง และตกลงอย่างหนักและต่อเนื่องในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม สถานการณ์ดังกล่าวยังคงอยู่อย่างต่อเนื่องในไตรมาสแรกของปี 2557

การใช้จ่ายการโฆษณาในประเภทของสื่อหนังสือพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 ในปี 2555 และเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.5 ในปี 2556

การใช้จ่ายการโฆษณาในประเภทของสื่อนิตยสารลดลงร้อยละ 10.4 ในปี 2555 การลงโฆษณาในนิตยสารจะถูกซื้อล่วงหน้าประมาณ 2-3 เดือนก่อนการพิมพ์และจัดจำหน่ายของนิตยสารแต่ละเล่ม ดังนั้น การยกเลิกการลงโฆษณาในช่วงวิกฤตการณ์น้ำท่วมในช่วงไตรมาสสี่ของปี 2554 จึงมีผลมาจนถึงไตรมาสแรกของปี 2555 การใช้จ่ายการโฆษณาในประเภทของสื่อนิตยสารกลับมาเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ของปี 2556

การใช้จ่ายการโฆษณาในประเภทของสื่อโทรทัศน์โตขึ้นร้อยละ 9.4 ในปี 2555 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 ในปี 2556

ภาพรวมธุรกิจ

รายได้จากการขายและบริการรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จาก 2,376 ล้านบาทในปี 2555 เป็น 2,447 ล้านบาทในปี 2556

รายได้จากการโฆษณาและกิจกรรมส่งเสริมการขายของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ลดลงร้อยละ 4.9 เป็น 614 ล้านบาท ขณะที่หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 เป็น 297 ล้านบาท และหนังสือพิมพ์ M2F เพิ่มขึ้นร้อยละ 78.1 เป็น 423 ล้านบาท รายได้จากสิ่งพิมพ์แทรกพิเศษลดลงร้อยละ 8.3 เป็น 81 ล้านบาท

รายได้ส่วนใหญ่ตกลงในไตรมาสสี่เนื่องมาจากสถานการณ์รุนแรงทางการเมือง ยอดขายหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 4.2 เป็น 290 ล้านบาท เนื่องจากการลดลงของยอดขายในส่วนสายการบิน โรงแรม และ ยอดขายสมาชิก

รายได้โฆษณาของนิตยสารเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 เป็น 437 ล้านบาท ในปี 2556 เปรียบเทียบกับการเพิ่มขึ้นเล็กน้อยของการใช้จ่ายการโฆษณาในประเภทของสื่อ นิตยสารร้อยละ 0.5 จากการที่ออกนิตยสารฉบับใหม่ 4 เล่ม ในปี 2556 อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายนิตยสารลดลงร้อยละ 4.1 เป็น 74 ล้านบาท

รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์รวมถึงการร่วมผลิตรายการข่าวกับสถานีโทรทัศน์กรมประชาสัมพันธ์ช่อง 11 ลดลงร้อยละ 6.4 ในปี 2556 รายได้จากการร่วมผลิตรายการข่าวกับสถานีโทรทัศน์กรมประชาสัมพันธ์ช่อง 11 ลดลงร้อยละ 79.4 เป็น 36 ล้านบาท ในปี 2556 เนื่องจากสัมปทานการร่วมผลิตรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 สิ้นสุดลงในเดือนเมษายน 2556

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายจากการประกอบกิจการ
ต้นทุนการขายและบริการรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 จาก 1,657 ล้านบาทในปี 2555 เป็น 1,690 ล้านบาทในปี 2556 สำหรับธุรกิจหนังสือพิมพ์ ปริมาณการใช้และต้นทุนกระดาษหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 0.5 และ 8.2 ตามลำดับ ราคากระดาษหนังสือพิมพ์ที่ซื้ลดลงจาก 616 เหรียญสหรัฐต่อตัน เมื่อปี 2555 เป็น 580 เหรียญสหรัฐต่อตัน สำหรับธุรกิจนิตยสาร ค่าลิขสิทธิ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.1 ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.2 และค่าใช้จ่ายกองบรรณาธิการเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.3 จากการออกนิตยสารใหม่จำนวน 4 ฉบับ สำหรับธุรกิจโทรทัศน์ ต้นทุนการผลิตและค่าออกอากาศเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.2 เป็น 133 ล้านบาท จากการขยายตัวของธุรกิจโทรทัศน์

ค่าใช้จ่ายในการขายรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 จาก 304 ล้านบาท ในปี 2555 เป็น 320 ล้านบาท ในปี 2556 ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายการทำตลาด และการส่งเสริมการขายของธุรกิจนิตยสารเพิ่มขึ้นร้อยละ 115.2 ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 จาก 256 ล้านบาทในปี 2555 เป็น 282 ล้านบาทในปี 2556 ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากการออกนิตยสารฉบับใหม่ในปี 2556

ผลการดำเนินงาน

บริษัทมีผลกำไรรวมก่อนภาษีเงินได้ลดลงร้อยละ 6.6 จาก 169 ล้านบาทในปี 2555 เป็น 158 ล้านบาทในปี 2556 ทั้งนี้ บริษัทมีกำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์ประเภทรถยนต์ และรถขนหนังสือพิมพ์จำนวน 7 ล้านบาท ในปี 2555

ปลายปี 2554 รัฐบาลได้ออกพระราชกฤษฎีกาประกาศให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นร้อยละ 23 ในปี 2555 และเป็นร้อยละ 20 ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นไป

กำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จาก 126 ล้านบาท หรือ 0.25 บาทต่อหุ้น ในปี 2555 เป็น 129 ล้านบาท หรือ 0.26 บาทต่อหุ้น ในปี 2556

ความสามารถในการทำกำไร

กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจำหน่าย (EBITDA) ลดลงร้อยละ 10.5 จาก 332 ล้านบาท ในปี 2555 เป็น 297 ล้านบาท ในปี 2556 อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้จากการขายและบริการในปี 2556 เท่ากับร้อยละ 12.1 เปรียบเทียบกับร้อยละ 14.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

อัตราส่วนกำไรต่อรายได้จากการขายและบริการ ในปี 2556 เท่ากับร้อยละ 5.3 ใกล้เคียงกับปี 2555

อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมในปี 2556 ลดลงเป็นร้อยละ 6.34 เปรียบเทียบกับร้อยละ 6.56 ในปี 2555 ขณะที่อัตราส่วนผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้นลดลงเล็กน้อยเป็นร้อยละ 14.99 ในปี 2556 เปรียบเทียบกับร้อยละ 15.01 ในปี 2555

ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลัง

ลูกหนี้การค้าทั้งหมดก่อนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและสินค้ารับคืนลดลงร้อยละ 1.86 จาก 662.2 ล้านบาท ในปี 2555 (ร้อยละ 27.87 ของยอดขาย) เป็น 649.9 ล้านบาท ในปี 2556 (ร้อยละ 26.56 ของยอดขาย) ในปี 2556 บริษัทมีลูกหนี้การค้าจำนวน 60 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.95 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมดที่ค้างชำระเกินสามเดือน เปรียบเทียบกับในปี 2555 จำนวน 58.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.58 สำหรับลูกหนี้ห้าสิบลาย

แรกเป็นหน่วยงานราชการและบริษัท โฆษณาชั้นนำรายใหญ่เป็นส่วนใหญ่ บริษัทเชื่อว่าได้ตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญไว้เพียงพอแล้ว และเชื่อว่าสามารถเรียกเก็บเงินได้ในอนาคต

สินค้าคงเหลือสุทธิจากการปรับลดราคาทุน เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเพิ่มขึ้นจาก 84.1 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 เป็น 94.9 ล้านบาท ในปี 2556 บริษัทเชื่อว่ากระดากคงเหลืออยู่ในสภาพดีใช้ในการผลิตหนังสือพิมพ์และหนังสือเพื่อขายได้ในอนาคต และบริษัทเชื่อว่าได้ปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเพียงพอแล้ว

สภาพคล่อง

บริษัทและบริษัทย่อยได้ใช้จ่ายลงทุนในการซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ ระบบโทรศัพท์ ระบบงานข่าว และงานทำหน้าหนังสือพิมพ์ระบบลำเลียงหน้าหนังสือพิมพ์ภายหลังการพิมพ์ และการสร้างห้องบันทึก เทปโทรทัศน์ และปรับปรุงสถานที่ทำงานเพื่อรองรับการขยายธุรกิจโทรทัศน์จำนวน 201.7 ล้านบาท ในปี 2556 เปรียบเทียบกับจำนวน 70.5 ล้านบาท ในปี 2555

เงินกู้ยืมธนาคารทั้งหมดเพิ่มขึ้นจำนวน 63.3 ล้านบาท จาก 583.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 เป็น 646.8 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 เงินกู้ระยะยาวลดลง 100.0 ล้านบาท จาก 350.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 เป็น 250.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 ขณะที่บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น 163.0 ล้านบาท จาก 233.5 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 เป็น 396.8 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556

เงินกู้ยืมธนาคารทั้งหมดต่อ EBITDA เป็น 2.18 เท่า ในปี 2556 เทียบกับ 1.76 เท่า ในปี 2555 เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายลงทุนและเงินกู้ระยะสั้นจากธนาคาร อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 1.46 เท่า ในปี 2556 เปรียบเทียบกับ 1.35 เท่า ในปี 2555 และอยู่ภายใต้ข้อตกลงของสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาว

บริษัทได้จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายสำหรับปี 2555 จำนวน 50 ล้านบาทในเดือนพฤษภาคม 2556 และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับสามไตรมาสแรกของปี 2556 จำนวน 50 ล้านบาท ในเดือนพฤศจิกายน 2556

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นายภัก เพ็งศรี เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายภัก เพ็งศรี กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น


ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

1. นายวรชัย พิจารณ์จิตร

กรรมการ



2. นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ

กรรมการ และ
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ



ผู้รับมอบอำนาจ

นายภัก เพ็งศรี

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินและ
เลขานุการบริษัท

ภัก เพ็งศรี

1.รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ-สกุลตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีซ้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล ประธานกรรมการ	66	-ปริญญาโทบริหารธุรกิจ WHARTON SCHOOL มหาวิทยาลัยเพนซิลวาเนีย สหรัฐอเมริกา -ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2.08	-	2553-ปัจจุบัน 2554- ปัจจุบัน 2553- ปัจจุบัน 2553- ปัจจุบัน 2549-2550 2544-2549 2544- ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลัง ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย ประธานกรรมการ	บมจ. โปสด์ ฟับลิชซิง บจ.คอม-ลิงค์ บจ.ปรีชิตดา บจ.ไทยเอเชีย แปซิฟิก บิวเวออรี่ บจ.ปรีดีประภา
นายจอห์น ทอมป์สัน กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	49	-ปริญญาตรี(เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยลอนดอน ประเทศอังกฤษ -ACA, ICAEW ประเทศอังกฤษ - DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 57/2006) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	-	-	2548-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2548- 2550	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ	บมจ. โปสด์ ฟับลิชซิง บจ. เอนทีเอสเซ็ท (ไทยแลนด์) บลจ. ทีเอ็มบี แมคควอร์รี่
นายปราโมช รัฐวินิจ กรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	63	-ปริญญาโทนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -ประกาศนียบัตรวิทยาลัย ตลาดเงินตลาดทุนรุ่น 5 -ประกาศนียบัตรการเมือง การปกครอง รุ่น 8 สถาบัน พระปกเกล้า -ประกาศนียบัตร วิทยาลัย ป้องกันราชอาณาจักร รุ่น44	-	-	2553-คค.2556 2555-คค.2556 2552- 2554 2548-2550	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรีฝ่ายข้าราชการ ประจำ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์	บมจ. โปสด์ ฟับลิชซิง
นายเกรียงไกร กาญจน โกสิน กรรมการ	51	-อนุปริญญาการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ -ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ -DIRECTORS ACCREDITATION 2005 -Finance for non finance director (FND) 2004 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	-	-	2554-คค 2556 2555-ปัจจุบัน 2548 – 2554 2553 – 2554 2548 – 2551 2548 – 2551	กรรมการ ผู้ก่อตั้ง และประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม กรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการสายงานอราทิส กรรมการ	บมจ. โปสด์ ฟับลิชซิง บมจ.อินเด็คซ์ ศรีเอทีพี วิลเลจ บมจ.อินเด็คซ์ ศรีเอทีพี วิลเลจ บจ.แฟมมีตี้ โนฮาว บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ บมจ.จีเอ็มเอ็ม มีเดีย
นางสาวควิอก สุข ควอง กรรมการ และ กรรมการบริหาร	36	ปริญญาตรี East Asian Studies มหาวิทยาลัย ฮาร์วาร์ด สหรัฐอเมริกา	-	-	2552-ปัจจุบัน 2552 - 2555 2547-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร กรรมการบริหาร กรรมการ	บมจ. โปสด์ ฟับลิชซิง บจ. เอสซีเอ็มพีกรุ๊ป (ฮ่องกง) บจ. เอสซีเอ็มพีกรุ๊ป (ฮ่องกง) บจ.เคอร์รี่ โฮสติ้งส์ (ฮ่องกง)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
ดร. ศิริ การเจริญดี กรรมการอิสระ ประธาน กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	65	-ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยโมนาช ประเทศออสเตรเลีย -AUDIT COMMITTEE (ACP6/2005) -DIRECTORS CERTIFICATION (DCP60/2004) -DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 4/2003) -หลักสูตรวิชาการตลาด ทุน (วตท.) รุ่นที่ 5/2550 -หลักสูตร ADVANCE MANAGEMENT (AMP) HARVARD BUSINESS SCHOOL 1995 รุ่นที่ 113/2538 สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	-	-	2542-ปัจจุบัน 2553-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2548-ปัจจุบัน 2547-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2543-ปัจจุบัน 2542-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการ ตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาพิจารณา ค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการ คณะกรรมการนโยบาย การเงิน คณะกรรมการกำกับการบริหารความเสี่ยง อนุกรรมการพัฒนาระบบราชการเกี่ยวกับ การปรับปรุงระบบการเงินแลงบประมาณ กรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการ สรรหาและกรรมการผลตอบแทน รองประธาน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการ พิจารณาผลตอบแทน กรรมการสรรหา และคณะกรรมการการลงทุน (2553) กรรมการ คณะกรรมการจัดทำบันทึก ข้อตกลงและประเมินผลการดำเนินงาน รัฐวิสาหกิจ (รายสาขา) รองประธาน และประธานกรรมการ ตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการบริหาร และ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน (2553)	บมจ. โฟสต์ ฟับลิชชิง บมจ. อินโดรามา เวนเจอร์ส ธนาคารแห่งประเทศไทย บมจ. ไทรีเซน ไทย เอเจนซีซีส์ บมจ. ประสิทธิ์พัฒนา บมจ. อินโดรามา โพลีเมอร์ส บจ. ทริส คอร์ปอเรชั่น กระทรวงการคลัง บมจ. น้ำมันพืชไทย บมจ. กรุงเทพประกันชีวิต
ดร. วิษณุ เกรืองาม กรรมการอิสระ	62	-ปริญญาคุณวุฒิปันจิติ กิตติมศักดิ์ นิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -ปริญญาโทนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย เมิร์กเกิ้ลส์ สหรัฐอเมริกา -เนติบัณฑิตไทย สำนัก อบรมศึกษากฎหมายแห่ง เนติบัณฑิตยสภา -ประกาศนียบัตร วิทยาลัย ป้องกันราชอาณาจักร - DIRECTORS ACCREDITATION (DAP68/2008) สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย	-	-	2553-ปัจจุบัน 2554-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2549-ปัจจุบัน 2549 – 2551	กรรมการอิสระ กรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการ สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ	บมจ. โฟสต์ ฟับลิชชิง บมจ. เสริมสุข บมจ. อมตะคอร์ปอเรชั่น บมจ. เงินทุนกรุงเทพพาณิชย์ บมจ. ลีอักษะ บมจ. ศิรินทร์
นายสุ ชี เชียง โรบิน กรรมการและ กรรมการบริหาร	55	-ปริญญาโท คอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเวลส์ สหราชอาณาจักร -ปริญญาตรี คณิตศาสตร์ มหาวิทยาลัยเคนท์ แคนเท-	-	-	2556-ปัจจุบัน 2555-ปัจจุบัน 2547-2551 2552-2555	กรรมการและกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการอาวุโส	บมจ. โฟสต์ ฟับลิชชิง บริษัท เอสซีเอ็มพีกรุ๊ป จำกัด (ฮ่องกง) บจ. สิงคโปร์เพรส โฮลดิ้ง (จีน)

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	อเบอร์ สหราชอาณาจักร	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการ	54		-ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การจัดการ) และปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ (เคมี) สถาบันเทคโนโลยีแห่งรัฐเม็กซิโก สหรัฐอเมริกา - DIRECTORS ACCREDITATION (DAP TG/2004) - THE RULE OF THE CHAIRMAN (2/2001) - DIRECTORS CERTIFICATION (DCP 3/2000) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	-	2535-ปัจจุบัน 2553-ปัจจุบัน 2552- ปัจจุบัน 2547- ปัจจุบัน 2546 - 2552 2545 – 2551 2544 – 2550 2537-ปัจจุบัน	กรรมการ ประธาน ประธานกรรมการ กรรมการ Board of Trustees กรรมการ Board of Trustees กรรมการคณะกรรมการธุรกิจ อีเล็กทรอนิกส์ กรรมการ กรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ. โฟสต์ ฟับลิชชิง สมาคมธนาคารไทย Bangkok Bank (China) Co., Ltd. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ Singapore Management University บมจ. การบินไทย บจ. วิซ่า อินเตอร์เนชั่นแนล (ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน)
นางสาวซุง ฮอย ซี เอลซี่ กรรมการและกรรมการบริหาร	46		โรงเรียนสตรีเซนต์แคร์ฮ่องกง	-	-	2554-ปัจจุบัน 2554-ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ. โฟสต์ ฟับลิชชิง บจ.เอสซีเอ็มทีกรุป (ฮ่องกง) บจ.ปักกิ่ง ครอสสโกลท์ แอดเวอร์ไทซิ่ง (จีน) บจ.ไมซิน แอดเวอร์ไทซิ่ง คอมมูนิตีชั่น ปักกิ่ง (จีน) บจ.เอสซีเอ็มที เอิร์ทส์ ฟับลิเคชั่น (ฮ่องกง) บจ.เซียงไฮ้ ฮุยอิง แอดเวอร์ไทซิ่ง (จีน) บจ.เซาเวี๋ชาน่าอเน็ง โฟสต์ (สิงคโปร์) บจ.เว็ลธิ ฮาร์เบอร์ อินเตอร์สแตนท์ (ฮ่องกง)
นายสุทธิเกียรติ จิราชีวัฒน์ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามตามหนังสือรับรองและประธานกรรมการบริหาร	71		-ปริญญาคุณวุฒิบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สื่อสารมวลชน (มนุษยศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง -ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต -ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิตกิตติมศักดิ์ ธุรกิจการโรงแรมและการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต -DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 68/2008) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	19.22	บุตรสาว สมรสกับนายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	2525-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการ กรรมการ รองประธานกำกับกิจการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ. โฟสต์ ฟับลิชชิง บมจ. โรงแรมเซ็นทรัลพลาซา บมจ. เซ็นทรัล พัฒนา บริษัทในเครือเซ็นทรัล บจ. โฟสต์ อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ. โฟสต์-เอซีที บจ. โฟสต์-ไอเอ็ม พลัส มหาวิทยาลัยรามคำแหง บจ. โฟสต์ โฮลดิ้ง บจ. โฟสต์ นิว มีเดีย บจ. โฟสต์ ทีวี

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายวรชัย พิจารณ์จิตร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ตามหนังสือรับรอง กรรมการบริหาร และ กรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	59	-ปริญญาบัตร วิทยาลัย ป้องกันราชอาณาจักรไทย -ปริญญาโทนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา	7.27	-	2537-ปัจจุบัน 2521-ปัจจุบัน 2554-ปัจจุบัน 2551- ปัจจุบัน 2551- ปัจจุบัน 2532-ปัจจุบัน 2556- ปัจจุบัน 2556- ปัจจุบัน 2556- ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ. โปสทัค ฟันลิซซิง บมจ. วิค แอนด์ ซูลันด์ บจ. โปสทัค-เอซีที บจ. โปสทัค อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ. โปสทัค-ไอเอ็ม พลัส บจ. วิคเคอรี่ แอนด์ วรชัย บจ. โปสทัค โฮลดิ้ง บจ. โปสทัค นิว มีเดีย บจ. โปสทัค ทีวี
นายเอกฤทธิ์ บุญปิติ กรรมการ และ กรรมการบริหาร	51	-ปริญญาโท การตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ การขนส่ง (RMIT) ประเทศ ออสเตรเลีย -DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 66/2007) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	2.67	-	2549-2556 พค 2556- ปัจจุบัน 2555-ปัจจุบัน 2548 – 2552 2547-ปัจจุบัน 2542-ปัจจุบัน 2539-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ อาวุโส กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ	บมจ. โปสทัค ฟันลิซซิง บมจ. ไทยเซ็นทรัล เคมี บจ. คริสตัลเจด เรสเตอร์รองท์ / บจ. คริสตัลเจด-มายเบรค/ บจ. คริสตัล เจด คอนเฟอเรนซ์เนอรัวี่/ บจ. คริสตัลเจด ราเมนเลียวหลงเป่า(ประเทศไทย) บจ. เอ็มซี โบรคเกอร์ บมจ. เม โทริชอร์สเชส
นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ตามหนังสือรับรอง และ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่าย ปฏิบัติการ	46	-ปริญญาตรี (เกียรตินิยม) รัฐศาสตร์ สาขาความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัย เคมบริดจ์ ประเทศอังกฤษ -CHARACTERISTICS OF EFFECTIVE DIRECTORS -DIRECTORS ACCREDITATION (DAP 66/2007) สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	0.05	สมรสกับ บุตรสาวนาย สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	2549-2551 2552- พค.- 2556 2552-ปัจจุบัน 2553-ปัจจุบัน 2551 -ปัจจุบัน 2551 -ปัจจุบัน 2550 -ปัจจุบัน 2550 -ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ กรรมการและประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการ	บมจ. โปสทัค ฟันลิซซิง บจ. โปสทัค นิวส์ บจ. โปสทัค อินเตอร์เนชั่นแนล มีเดีย บจ. โปสทัค-เอซีที บจ. โปสทัค-ไอเอ็ม พลัส บจ. แฟลช นิวส์ บจ. โปสทัค โฮลดิ้ง บจ. โปสทัค นิว มีเดีย บจ. โปสทัค ทีวี

หมายเหตุ การถือหุ้นในบริษัท ใช้สัดส่วน ณ วันที่ 26 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556 ที่มา บริษัททุนฮับฝ่ากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

2. รายนามกรรมการและฝ่ายบริหารของบริษัท ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย / กิจกรรมที่ควบคุมร่วมกัน / บริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	บมจ. โพสต์ พับลิช ซิง	บจ.โพสต์ อินเตอร์ เนชั่น แนล มีเดีย	บจ.โพสต์- เอชพี	บจ.โพสต์- ไอเอ็ม พลัส	บจ.แฟลช นิวส์	บจ.โพสต์ นิว	บจ. โพสต์ โซลคิง	บจ.โพสต์ นิว มีเดีย	บจ.โพสต์ ทีวี
ชื่อกรรมการ									
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	//	/	/	/			/	/	/
นายวรชัย พิจารณ์จิตร	//	/	/	/			/	/	X
นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	//	/	/	/	/	X	X	X	/
นายกัศ เฟงศรี		/		/	/		/	/	/
นายพิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์						/			
ม.ล.ธนะวิสุทธิ์ วิสุทธิ									/

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อยและกิจกรรมที่ควบคุมร่วมกัน

ชื่อบริษัทย่อย	บจ. โพสต์ อินเตอร์ เนชั่นแนล มีเดีย	บจ. โพสต์- เอชพี	บจ. โพสต์- ไอเอ็ม พลัส	บจ. โพสต์ นิวส์	บจ. โพสต์ โซลคิง	บจ. โพสต์ นิว มีเดีย	บจ. โพสต์ ทีวี
ชื่อกรรมการ							
นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์	/	/	/		/	/	/
นายวรชัย พิจารณ์จิตร	/	/	/		/	/	X
นายศุภกรณ์ เวชชาชีวะ	/	/	/	X	X	X	/
นายกัศ เฟงศรี	/		/		/	/	/
นายพิชาย ชื่นสุขสวัสดิ์				/			
ม.ล.ธนะวิสุทธิ์ วิสุทธิ							/

หมายเหตุ

- / กรรมการ
- X ประธานกรรมการ
- // กรรมการบริหาร